

## RINGKASAN

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar pada BEI periode 2019-2022)” merupakan penelitian kuantitatif dengan metode dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan mediasi profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Jumlah sampel perusahaan yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 48 perusahaan sektor pertambangan. *Purposive sampling* merupakan metode yang digunakan dalam penentuan sampel penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SPSS 23 menunjukkan bahwa: (1) *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, (3) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, (5) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (6) profitabilitas mampu memediasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, (7) profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari hasil penelitian ini merupakan masukan bagi perusahaan sektor pertambangan di Indonesia dalam meningkatkan nilai perusahaannya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi calon investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di perusahaan sektor pertambangan di Indonesia.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

## SUMMARY

*The research entitled "The Influence of Corporate Social Responsibility and Company Size on Company Value in Companies with Profitability as a Mediating Variable (Empirical Study in the Mining Sector Listed on the IDX for the 2019-2022 period)" is quantitative research with documentation methods as a data collection technique. The aim of this research is to determine the influence of corporate social responsibility and company size on company value, mediated by profitability.*

*The population in this research is mining sector companies listed on the IDX in 2019-2022. The number of company samples taken in this research was 48 mining sector companies. Purposive sampling is the method used in determining the sample for this research.*

*Based on the results of research and data analysis using SPSS 23, it shows that: (1) corporate social responsibility has a positive and significant effect on profitability, (2) company size has a positive and significant effect on profitability, (3) profitability has a positive and significant effect on company value, (4) corporate social responsibility has no significant effect on company value, (5) company size has a positive and significant effect on company value, (6) profitability is able to mediate the effect of corporate social responsibility on company value, (7) profitability is able to mediate the effect of company size on the value of the company.*

*The implications of the results of this research are input for mining sector companies in Indonesia in increasing their company value. It is also hoped that the results of this research can be a reference for potential investors in making decisions to invest in mining sector companies in Indonesia.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Company Size, Profitability, Company Value*