

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan di atas, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* mampu meningkatkan profitabilitas. Maka semakin banyak pengungkapan tanggung jawab sosial, perusahaan memiliki pengaruh dalam meningkatkan tingkat perolehan laba perusahaan.
2. Ukuran perusahaan mampu meningkatkan profitabilitas. Artinya semakin besar total aset suatu perusahaan akan memiliki pengaruh dalam meningkatkan tingkat perolehan laba perusahaan.
3. Profitabilitas mampu meningkatkan nilai perusahaan. Artinya semakin besar tingkat perolehan laba perusahaan akan memiliki pengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan.
4. *Corporate social responsibility* tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan. Artinya semakin banyak pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan akan memiliki pengaruh dalam menurunnya nilai perusahaan.
5. Ukuran Perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Artinya semakin besar total aset suatu perusahaan akan memiliki pengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan.

6. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan semakin banyak pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan akan memiliki pengaruh dalam meningkatkan tingkat perolehan laba perusahaan yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.
7. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan semakin besar total aset suatu perusahaan akan memiliki pengaruh dalam meningkatkan tingkat perolehan laba perusahaan yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mampu memberikan pengaruh pada tingkat perolehan laba perusahaan karena tanggung jawab sosial adalah bentuk kepedulian perusahaan kepada *stakeholder* dan hal itu membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen kepada perusahaan sehingga penghasilan laba akan semakin baik.
- b. Ukuran perusahaan mampu meningkatkan profitabilitas serta ukuran perusahaan dan profitabilitas mampu meningkatkan nilai

perusahaan. Hasil ini membuktikan bahwa besar kecilnya suatu perusahaan yang diwakilkan oleh total aset mampu menjadi sinyal baik yang diterima oleh para investor sehingga para investor menanamkan modal pada perusahaan, dimana modal tersebut mampu digunakan perusahaan untuk mengoptimalkan kegiatan operasionalnya yang nantinya akan berdampak pada meningkatnya laba perusahaan, dan saat laba perusahaan mulai naik maka harga saham ikut meningkat.

c. *Corporate social responsibility* menurunkan nilai perusahaan.

Hasil ini menjelaskan bahwa semakin banyak pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan akan menurunkan harga saham perusahaan tersebut. Hal ini dapat terjadi karena pengungkapan tanggung jawab sosial membutuhkan dana yang cukup besar dimana itu membebankan perusahaan dan juga kurang optimalnya kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan perlu memaksimalkan kegiatan tanggung jawab sosial agar dampaknya dapat dirasakan oleh para *stakeholder* sehingga perusahaan mendapatkan kepercayaan yang nantinya akan menjadi sinyal baik yang menarik para investor untuk menanamkan modalnya, dari modal tersebut perusahaan mampu memperoleh laba yang lebih besar dan meningkatkan harga saham perusahaan.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan sektor pertambangan di Indonesia dalam meningkatkan nilai perusahaannya. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi calon investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi di perusahaan sektor pertambangan di Indonesia.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini ditemukan keterbatasan terhadap jumlah sampel dikarenakan salah satu variabel yaitu variabel *corporate social responsibility* memerlukan sumber data yaitu laporan keberlanjutan (*sustainability report*) yang hanya dipublikasikan oleh beberapa perusahaan sektor pertambangan di Indonesia.

Berdasarkan keterbatasan tersebut, disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel penelitian atau menambah jumlah periode penelitian agar sampel penelitian yang didapat bisa lebih banyak agar hasil penelitian lebih bisa digeneralisasi. Pada penelitian selanjutnya, perlu memperluas sampel penelitian tidak hanya berfokus pada perusahaan sektor pertambangan, namun juga sektor lain yang perlu diteliti untuk mendapatkan hasil yang berbeda.