

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyanadia, S. (2016). Peran Teknologi Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Sdm. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 5(1), 11–21. <https://doi.org/10.32832/tek.pend.v5i1.486>
- Ainun, Mardhiah, I. (2023). TALENTA Conference Series Analisis Pola Perilaku Konsumsi (Studi Komparatif Antara Mahasiswa Muslim FEB USU dengan Mahasiswa Muslim FEBI UINSU). *TALENTA Conference Series*, 06(116–120), 1–5. <https://doi.org/10.32734/lwsa.v6i1.1682>
- Aprinthsari, M. N., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Textile View Magazine*, 01(73), 92–101. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1tg5gmg.7>
- Badan Pusat Statistik. (2022a). Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 23(1). <https://doi.org/10.21831/jptk.v23i1.10441>
- Badan Pusat Statistik. (2022b). Statistik Pendidikan. *Media Akademi*, February, 1–353.
- Baining, M. E., & Ekawati. (2018). Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Kota Jambi. *Jurnal Syariah*, 6(1), 89–111.
- Baliwati, Y. ., Khosman, A., & Dwirianti, C. . (2004). *Pengantar Pangan dan Gizi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Beal, T., Morris, S. S., & Tumilowicz, A. (2019). *Global Patterns of Adolescent Fruit , Vegetable , Carbonated Soft Drink , and Fast-Food Consumption : A Meta-Analysis of Global School-Based Student Health Surveys*. 40(4), 444–459. <https://doi.org/10.1177/0379572119848287>
- Budanti, H. S., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. 1, 1–14.

- Dinda Rizki Amelia, Fahriansah, & Chahayu Astina. (2021). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Budaya Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Gampong Geudubang Jawa Kota Langsa Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 17–30. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2639>
- Dumairy. (1999). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Durmaz, Y., & Tasdemir, A. (2014). American International Journal of Social Science. *American International Journal of Social Science*. [http://www.aijssnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_3\\_May\\_2014/18.pdf](http://www.aijssnet.com/journals/Vol_3_No_3_May_2014/18.pdf)
- Engel, J., Blackwell, R. ., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi ke-6*. Jakarta: Binirupa Aksara.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gregory Mankiw, N. (2003). *Teori Makroekonomi Edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- Gregory Mankiw, N. (2013). *Pengantar ekonomi makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hakim, L. (2016). Pemerataan akses pendidikan bagi rakyat sesuai dengan amanat Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 53–64.
- Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Hermawan, E., & Sulastris, R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat: Pentingnya Pemenuhan Kebutuhan Dasar Masyarakat. *Distingsi: Journal of Digital Society*, 1(3), 1–6.
- Hidayat, A., Abdullah, W., Zulfikar, A., & Andi, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap pola konsumsi dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. 224–239.
- Human Development Report. (2022). *Report 2021/2022*. [https://hdr.undp.org/system/files/documents/...report.../hdr2021-22pdf\\_1.pdf](https://hdr.undp.org/system/files/documents/...report.../hdr2021-22pdf_1.pdf)
- Ilham, M. R., & Sapir, S. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dasar Ekonomi Dan Persepsi Lingkungan Pondok Pesantren Terhadap Pola Konsumsi Santriwan Iis Ma Pondok Pesantren Nurul Ulum Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 161–172. <https://doi.org/10.17977/um014v10i22017p161>
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2014). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. 214–226.
- Iskandar, P. (2008). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Kristiandi, K., Yuniarto, A. E., Darawati, M., Doloksaribu, T. H., Anggraeni, I., & Pasambuna, M. (2021). *Food Consumption Patterns of Male and Female Undergraduate Students in Indonesia During New Normal Implementation of Pandemic Covid-19 Era*. 9, 278–282.
- Kurniawan, T. (2019). Analysis Implementation of Assistance Policies for Education Quality Improvement Fees for Students from Unable Families. *Public Administration Journal*, 9(2), 166–176. <http://dx.doi.org/10.31289/jap.v9i2.2608><http://ojs.uma.ac.id/index.php/jap>
- Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Lestari, L. D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(6), 476–483.
- Ningtyas, M. N. (2019). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. 13(1), 20–27. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>
- Novitasani, L., & Handoyo, P. (2014). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, 02(chapt 1), 7. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/25/article/view/9090>
- Nyanchoka, M. A., Stuijvenberg, M. E. Van, Tambe, A. B., Zuma, M. K., & Mbhenyane, X. G. (2022). *Fruit and Vegetable Consumption Patterns and Risk of Chronic Diseases of Lifestyle among University Students in Kenya*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran” Buku 1 Edisi ke-9*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyaningsih, R. F. (2016). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan , Status Sosial Ekonomi Orang Tua , Jenis Kelamin Dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi The Effects Of The Financial Literacy Level , Parents ’ Socio - Economic Status , Gender , And Department On The Consumption Pattern Of*. 3, 335–345.
- Puspita, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Di Cluster Mata Air Bandar Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2), 59–67. <http://www.jurnal.umitra.ac.id/index.php/JATA/article/view/899/773#>
- Qurotaa’yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung:

Alfabeta.

- Romero-rodr, E., & Amezcua-prieto, C. (2022). *Patterns of Alcohol Consumption and Use of Health Services in Spanish University Students : UniHcos Project*. 1–12.
- Sadulloh, U. (2010). *Pedagogik*. Bandung: Alfabeta.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shahadatus Safia, L., Suyadi, B., & Mustika Ani, H. (2018). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Petani Padi Pada Kelompok Tani Ngudi Rejeki Di Desa Wonorejo Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 75. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.7590>
- Suardi. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada PT Bank Mandiri. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 2(1). <https://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/MV/article/view/66>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Bumi Aksara.
- Sukirno, S. (2001). *Ekonomi Mikro Edisi 3*. Yogyakarta: Balai Penerbit LPFE.
- Sukirno, S. (2003). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2011). *Makroekonomi (teori pengantar) Edisi 3*. Jakarta: Rajawali Pes.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sultan, M., Sunardi, & Abu, I. (2021). Dampak Pemanfaatan Beasiswa Bidikmisi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Sosialisasi*, 8(1), 39–46. [http://apium.um.edu.my/journals/journal\\_usul/No\\_Usul.php](http://apium.um.edu.my/journals/journal_usul/No_Usul.php)
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Syukri, A. U., & Rahmatia, R. (2020). Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di Stie Tri Dharma Nusantara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.35906/jep01.v6i1.460>
- Tahir, T., Hasan, M., & Dinar, M. (2021). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa

Penerima Beasiswa Bidikmisi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung 2021*, 619–625.

Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

W, S. (2003). *Statistik Non Parametrik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, T. (2011). *Cepat Menguasai SPSS-19*. Jakarta: Cahya Atma.

Yola, A., & Agus, I. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Abstract: Human needs always change according to the demands of the times , college students consume goods and services to meet their daily needs . College student income can come fr. *E-Jurnal Unp*, 4(3), 418–426.

Yunianto, Kristiandi, Darawati, Doloksaribu, & Anggaraeni. (2021). *Food consumption patterns among university students in Indonesia during the transition period in new Normal Era of Covid-19 Pandemic Food consumption patterns among university students in Indonesia during the transition period in new Normal Era of Covid-1*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/883/1/012008>

