

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan terhadap siswa kelas XI dan XII Pemasaran SMK Negeri 1 Purwokerto. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan berbasis *project based learning*, efikasi diri, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha serta pengaruh pembelajaran kewirausahaan berbasis *project based learning* dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha siswa melalui motivasi berwirausaha. Penelitian ini dilakukan pada tahun ajaran 2023/2024 di SMK Negeri 1 Purwokerto.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan wawancara dan menggunakan kuesioner tertutup. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI dan XII Pemasaran SMK Negeri 1 Purwokerto tahun ajaran 2023/2024 sejumlah 211 siswa. Sampel yang digunakan berjumlah 139 siswa dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan *proportional stratified random sampling*. Sedangkan, teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji-F, uji-t, dan Uji Sobel. Data kuesioner yang telah diperoleh ditransformasikan menjadi data interval menggunakan *Method of Successive Intervals* (MSI).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berbasis *project based learning* dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa melalui motivasi berwirausaha. Implikasi dari penelitian ini yaitu sekolah diharapkan dapat memfokuskan terlaksananya proses pembelajaran kewirausahaan dengan baik. Guru diharapkan dapat meningkatkan motivasi berwirausaha siswa sehingga minat berwirausaha siswa dapat meningkat. Siswa diharapkan untuk dapat mengembangkan efikasi diri dalam bereksplorasi pada dunia usaha agar menjadi lebih siap dan termotivasi untuk berminat dalam berwirausaha.

Kata kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Project Based Learning, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

SUMMARY

This research is quantitative research conducted on students of classes XI and XII Marketing at SMK Negeri 1 Purwokerto. The purpose of this research was to analyze the influence of project based learning on entrepreneurship, self efficacy and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest as well as the influence of project based learning on entrepreneurship and self efficacy on students entrepreneurial interest through entrepreneurial motivation. This research was conducted in the 2023/2024 academic year at SMK Negeri 1 Purwokerto.

The data used in this research was obtained by conducting interviews and using a closed questionnaire. The population in this study were students in classes XI and XII Marketing at SMK Negeri 1 Purwokerto for the 2023/2024 academic year, a total of 211 students. The sample used was 139 students using purposive sampling and proportional stratified random sampling techniques. Meanwhile, the data analysis techniques used are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, F-test, t-test, and Sobel test. The questionnaire data that has been obtained is transformed into interval data using the Method of Successive Intervals (MSI).

The results of this research indicate that entrepreneurial learning based on project based learning and self efficacy influence entrepreneurial interest in students through entrepreneurial motivation. The implication of this research is that schools are expected to be able to focus on implementing the entrepreneurial learning process well. Teachers are expected to increase students entrepreneurial motivation so that students interest in entrepreneurship can increase. Students are expected to be able to develop self-efficacy in exploring the business world so that they become better prepared and motivated to be interested in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Learning, Project Based Learning, Self Efficacy, Entrepreneurial Interest, Entrepreneurial Motivation