

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2, 311–324.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astarini, I., & Mahmud, A. (2015). Pengaruh Self efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 FE UNNES. *Economics Education Analysis Journal*, 4 (2).
- Atmaja, A. T. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5 (3), 774–787.
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy-The Exercise of Control*. New York: Cambridge University Press.
- Bhaskar, A. U., & Garimella, S. (2017). A Study of Predictors of Entrepreneurial Intention: DeveloPemasaranent of Comprehensive Measures. *Global Business Review*, 18(3), 629–651.
- Devi, N., Andi Tri, H., & Azis, F. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, Dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 4 (4), 21.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 62–69. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>
- Dihni, V. A. (2022). Persentase Pengusaha/Penanggung Jawab Usaha Perdagangan Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir (2020). Tulisan pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/17/pengusaha-di-indonesia-paling-banyak-lulusan-sma>

- Dorahman, B., & Sa'odah, S. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Indonesian Journal of Elementary Education (IJOEE)*, 1(1), 42–55. <https://doi.org/10.31000/ijoe.v1i1.2566>
- Eka Tiondang, S., Khairinal, K., & Syuhada, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 500–511. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v4i1.1489>
- Erwantiningsih, E., Wahyuni, H., & Immadudin, W. (2021). Developing Entrepreneurial Interest and Student Independence through Project-Based Entrepreneurship Learning. *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 10(2), 127–145. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v10i2.1255>
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Manajemen*, 1, 61–70
- Fahmi, I. (2014). *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Falah, N., & Marlana, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Firman, A., Perdana, A. H., & Putra, K. (2020). Point of View Research Management The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point of View Research Management*, 1(4), 131–143. <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>
- Gemina, D. E. S. dan E. Y. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Manajemen Teknologi*, 15 (3), 297–323.
- Ghozali. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Penelitian GEM Baru: Dampak Pandemi terhadap Kewirausahaan di Seluruh Dunia Beragam; Uni Emirat Arab #1 dalam Indeks Monitor Kewirausahaan Global. Akses Gemconsortium. <https://www-gemconsortium-org.translate.google.com/reports/>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hasnawati. (2015). Pendekatan Contextual Teaching and Learning Hubungannya Dengan Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 3(1).

- Jannah, M., Arintoko, & Rifda Naufalin, L. (2023). Effect of the Method of Edupreneurship Practice-Based Business Center and School Environment on Interest in Entrepreneurship With Entrepreneurial Motivation As a Mediating Variable. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 11(1), 51–71. <https://doi.org/10.37335/ijek.v11i1.185>
- Jaya, I.P.B.A., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5 (3), 1713–1741.
- Jedinasrul, J., Waskito, W., Ambiyar, A., & Elfizon, E. (2022). Penerapan Pembelajaran Berbasis Proyek Dalam Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Pada SMK Negeri 6 Merangin. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 1815. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.3.1815-1822.2022>
- Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh Praktik Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Peserta Didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(2), 129–140. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4505>
- Kemendikbud. (2014). *Model Pembelajaran Project Based Learning*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Diakses dari <https://kursus.kemdikbud.go.id/webkursus/detail-artikel/138>
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5 (1), 1–8.
- Krisnaresanti, A., Julialevi, K.O., Naufalin, L.R., & Dinanti, A. (2020). Analysis of Entrepreneurship Education in Creating New Entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.37335/ijek.v8i2.112>
- Lisdayanti, L., Sumarno, S., & Syabus, H. (2021). Pengaruh Prestasi Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (Pkk) Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 44–54. <https://doi.org/10.24127/pro.v9i1.3839>
- Lusianingrum, F. P. W., Wakhidah, E. N., & Fatmayati, F. (2021). Faktor Lingkungan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 215–225. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5174>
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Mulyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)*. Bogor: In Media.

- Mulyani, E. (2014). Pengembangan Model Pembelajaran Berbasis Proyek Pendidikan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Sikap, Minat, Perilaku Wirausaha, dan Prestasi Belajar Siswa SMK. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 1, 33.
- Munawar, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 2, 398–406.
- Mustikawati, A., & Kurjono, K. (2020). Studi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Era Revolusi 4.0. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 31–37. <https://doi.org/10.21831/socia.v17i1.33048>
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Novitasyari, W. T. S. R. (2017). Minat Berwirausaha Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi Dan Kuliner.*, 6 No. 2.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6 (2), 104–127.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2 (2), 224–236.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Rahmiyanti, S. . & N. R. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen, Akuntansi dan Ilmu Komputer, Universitas Kota Serang). *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pengajaran*, 5(2), 103–111. <https://doi.org/10.30653/003.201952.74>
- Rezeki, R. . (2015). Penerapan Metode Pembelajaran Project Based Learning (PjBL) Disertai dengan Peta Konsep untuk Meningkatkan Prestasi dan Aktivitas Belajar Siswa pada Materi Redoks Kelas X-3 SMA Negeri Kebakkramat Tahun Pelajaran 2013/2014. *Jurnal Pendidikan Kimia*, 4 (1), 74–81.

- Rohmat, R. (2016). Penguatan Nilai-Nilai Kewirausahaan dan Pendidikan Karakter bagi Mahasiswa PAI IAIN Surakarta. *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 1 (2), 179–192.
- Sa'adah, L & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8 No 1, 18–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i1.29758>
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sani, R. A. (2014). *Pembelajaran Sainifik untuk Implementasi Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santika, E. F. (2023). Peringkat Indeks Kewirausahaan Nasional Lintas Negara, Indonesia Masuk 10 Besar. Akses Databoks. Tulisan pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/09/peringkat-indeks-ke-wirausahaan-nasional-lintas-negara-indonesia-masuk-10-besar>
- Sekaran, U. dan B. R. J. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach. 7th Edition*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Sekarini, E., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas XI dan XII Pemasaran Smkn 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN*, 08(01), 674–680.
- Setianingrum, H. (2022). Penerapan Model Project Based Learning Pada Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Berwirausaha Peserta Didik. *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 3(4), 1–14. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Setiawan, M. A. (2017). *Belajar dan Pembelajaran*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy , Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan. *Journal of Management and Accounting*, 2 (2), 189–203.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Statistik Indonesia. (2020). Akses Statistik Indonesia 2020. Tulisan pada <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2018). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supandi, A. (2022). Pengaruh Model Pembelajaran Berbasis Proyek (Project Based Learning) Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI dan XII Pada Mata Pelajaran Kewirausahaan Di Sekolah Smk Bina Nusa Mandiri Ciracas. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 5(1), 134–141. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v5i1.6077>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan (Pedoman Praktis; Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tarigan, N. M., Doringin, F., & Budiana, M. W. (2022). Effect of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Motivation on ARO Gapopin's Student Interest in Entrepreneurship. *The Winners*, 23(1), 73–79. <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7275>
- Tirtayasa, S., Khair, H., & Yusri, M. (2021). Influence of Education of Entrepreneurship, Self Efficacy, Locus of Control and Entrepreneurs Characters of Enterprises. *Indonesian Journal of Education, Social Sciences and Research*, 2(1), 53–64. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ijessr>
- Trianto. (2014). *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif, Progresif, dan Kontekstual*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Uno, H. B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas Xi Dan Xii Smk Mitra Bakti Husada Bekasi. *Jurnal Pendidikan*, 9 (2)
- Wahyuni, N. M. (2015). Hubungan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Dengan Minat Wirausaha Siswa SMK Negeri 3 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 12(2). <https://doi.org/10.23887/jptk.v12i2.6480>
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yunara, N., Arum, A. P., & Jumhur, A. A. (2020). Deskripsi Minat Berwirausaha Pada Lulusan SMK Negeri 3 Kota Tangerang Jurusan Tata Kecantikan. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat 2020*, 19–24. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snpPemasaran/article/>