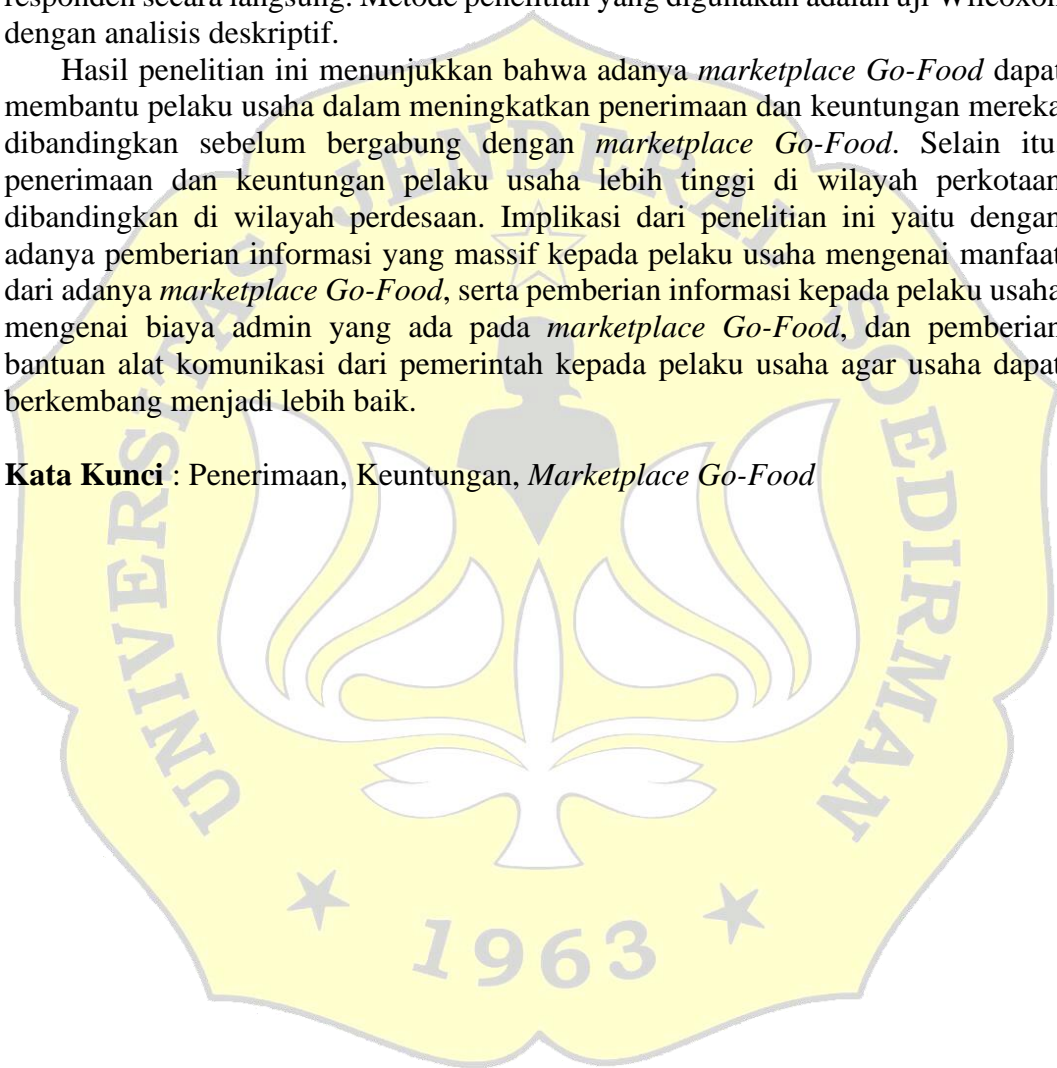


## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan penerimaan dan keuntungan pelaku usaha sebelum dan sesudah bergabung dengan *marketplace Go-Food* di wilayah perkotaan dan perdesaan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan melakukan survei yang berbasis pada wawancara responden secara langsung. Metode penelitian yang digunakan adalah uji Wilcoxon dengan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya *marketplace Go-Food* dapat membantu pelaku usaha dalam meningkatkan penerimaan dan keuntungan mereka dibandingkan sebelum bergabung dengan *marketplace Go-Food*. Selain itu, penerimaan dan keuntungan pelaku usaha lebih tinggi di wilayah perkotaan dibandingkan di wilayah perdesaan. Implikasi dari penelitian ini yaitu dengan adanya pemberian informasi yang massif kepada pelaku usaha mengenai manfaat dari adanya *marketplace Go-Food*, serta pemberian informasi kepada pelaku usaha mengenai biaya admin yang ada pada *marketplace Go-Food*, dan pemberian bantuan alat komunikasi dari pemerintah kepada pelaku usaha agar usaha dapat berkembang menjadi lebih baik.

**Kata Kunci :** Penerimaan, Keuntungan, *Marketplace Go-Food*



## **SUMMARY**

*This research aims to determine the comparison of revenues and profits of business actors before and after joining the Go-Food marketplace in urban and rural areas. This research is quantitative descriptive research by conducting a survey based on direct respondent interviews. The research method used was the Wilcoxon test with descriptive analysis.*

*The results of this research show that the existence of the Go-Food marketplace can help business actors increase their revenues and profits compared to before joining the Go-Food marketplace. In addition, business revenues and profits are higher in urban areas than in rural areas. The implications of this research are the provision of massive information to business actors regarding the benefits of the Go-Food marketplace, as well as providing information to business actors regarding admin costs in the Go-Food marketplace, and providing communication tools assistance from the government to business actors. So that the business can develop for the better.*

**Keywords:** *Acceptance, Profit, Go-Food Marketplace*

