

DAFTAR PUSTAKA

- Andriati, H. N. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Bunga Hias Komunitas Lestari Cyclop Di Jayapura. *The Community Engagement Journal : The Commen*, 3(2), 10–25. <https://doi.org/10.52062/thecommen.v3i2.170>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20 No. 1, 1–13.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta Rineka Cipta.
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi. *Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10157.95206>
- Bintarto, R. (2009). *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Yogyakarta. Ghalia Indonesia.
- Boediono. (2013). *Pengantar Ilmu Ekonomi No.2, Ekonomi Makro*. Yogyakarta. BPPE.
- Cahayani, M. (2021). Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 90–103. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3333>
- Cahya, A. D., F., M., Martha, D., & Prasetyanto, S. (2021). Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner di yogyakarta Analysis of go-food services in increasing sales of culinary in Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 264–272.
- Carter, W. (2009). *Akuntansi Biaya* (Edisi 14). Jakarta. Salemba Empat.
- Choe, J. Y. (Jacey), Kim, J. J., & Hwang, J. (2021). Perceived risks from drone food delivery services before and after COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(4), 1276–1296. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2020-0839>
- Dewi, A. S. (2022). Analisa Pemanfaatan Aplikasi Gofood Bagi Pendapatan Umkm Di Kota Bogor. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 7(1). <https://doi.org/10.17509/jpm.v7i1.40855>

- Dinas Koperasi, U. K. dan M. P. J. T. (2023). *Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah*. 2023. <https://satudata.dinkop-umkm.jatengprov.go.id/data/umkm-kabkota>
- Fadillah, M. N., & Subchan, M. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Marketplace Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 12(1), 123–129.
- Fathimah, V. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengusaha Kuliner Saat Pandemi Covid-19. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 2(2), 116–124. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v2i2.1408>
- Fatmawati, F., & Setiyono, I. (2014). Perbedaan pendapatan masyarakat sebelum dan sesudah adanya industri kecil rambak di desa kauman kecamatan bangsal kabupaten mojokerto. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 2(1), 1–15.
- Gojek. (2023). *Gojek*. <https://www.gojek.com/gofood/partner-center/>
- Gojek. (2023). *Go-Food Partners' Resources Center*. <https://www.gojek.com/id-id/merchant/>
- Hansen, & Mowen. (2004). *Manajemen Biaya : Buku Kedua* (Bahasa Ind). Jakarta. Salemba Empat.
- Hong, C., Choi, H. (Hailey), Choi, E. K. (Cindy), & Joung, H. W. (David). (2021). Factors affecting customer intention to use online food delivery services before and during the COVID-19 pandemic. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(April), 509–518. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.012>
- Husna, N., & Novita. (2021). Income and Net Profit of Culinary MSMEs in Bandar Lampung Before and After Using Fintech Payments. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 14–18.
- Ikhsan, M., & Hasan, M. (2020). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(1), 39–46. <https://doi.org/10.26858/je3s.v1i1.41>
- Insiatiningsih, & Widyayanti, E. R. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner di D.I Yogyakarta. *Journal Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*, 05(1), 399–419.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui

Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114–133.

Jatengprov.go.id. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi*. 12 Juli 2022. <https://jatengprov.go.id/publik/dorong-pertumbuhan-ekonomi-2022-pemprov-jateng-andalkan-investasi-dan-umkm/>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Jakarta. Indeks.

Krisna, P., & Nuratama, P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Bandung. Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang.

Luthfia, A. R. (2015). Menilik Urgensi Desa Di Era Otonomi Daerah. In *Journal of Rural and Development* (Vol. 4, Issue 2, pp. 135–143). <https://jurnal.uns.ac.id/rural-and-development/article/view/1858>

Maulidanto, B., & Chandriyanti, I. (2022). Dampak Kehadiran Layanan Go-food terhadap Pendapatan dan Laba Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pramuka. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 5 No. 2, 548–557.

McLeod, R., & Schell, G. P. (2001). *Management Information Systems*. Jakarta. Indeks.

Miyanto, A., Sulastini, & Khuzaini. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi, Inovasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Pada UMKM Berbasis Pengolahan Ikan di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6. No. 21. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/9089>

Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung. CV. Mandar Maju.

Mulyadi. (2020). *Akuntansi Manajemen*. Bandung. Gramedia.

Nasution, R. D. (2016). Effect of Digital Divide on Rural Development. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 20(1), 31–44. <https://media.neliti.com/media/publications/123364-ID-none.pdf>

Ningrum, V., Putri, I. A. P., & Ekaputri, A. D. (2014). Pola pengeluaran dan gaya hidup penduduk muda kelas menengah: Studi empiris perkotaan di Jabodetabek. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 9(2), 95–106.

Novalita, N. N. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 12. No. 2, 1–23.

Nur Ahmas, A. A., Sutrisno, T., & Ratnasari, I. (2022). Upaya Peningkatan Strategi

Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Inovasi Desain Kemasan Dan Pemasaran Produk Di Kabupaten Karawang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 124. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7625>

Nurbayti. (2019). Tren Pengguna Aplikasi Go-Food di Era Digital (Studi Fenomenologi Pengguna Go-Food di Universitas Amikom Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 1(1), 1–10.

Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Wilcoxon Test , Dependent Test and Independent Test* (Issue June). Jakarta. Mercu Buana. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34721.07525>

Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 086507, 1–121.

PERMENDAGRI, N. 84 T. 2015. (2015). Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 84 Tahun 2015. *Susunan Organisasi Dan Tata Kerja Pemerintahan Desa*, 1.

Pontoh, N. K. (2019). Pengertian Perencanaan Kota. In *Studio Perencanaan Kota* (pp. 1–23). Jakarta. Universitas Terbuka.

Popang, P. S., Kristen, U., & Toraja, I. (2023). Analisis Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Setelah Menggunakan QRIS Di Pasar Seni To ' pao , Kabupaten Toraja Utara Januari 2020 Bank Indonesia merilis system pembayaran online yaitu Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS). pelaku UMKM agar dap. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(4), 22–30.

Preasetianto, S., F. B., M., Kusuma, D. M., & Cahya, A. D. (2021). Analisis Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 461–471. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.16830>

Putra, A. P., & Ruddy, S. (2021). Pendapatan Umkm Kota Banjarmasin Sebelum dan Sesudah Mengimplementasikan E-Commerce (Studi Kasus UMKM Binaan Dan Mitra Bank Indonesia KPW Kalimantan Selatan). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, Vol. 4 No.(ISSN 2746-3249), 15.

Rahman, R. A., & Buana, U. M. (2023). Implementasi Teori Manajemen Revenue dalam Pelaporan Akuntansi PT Bank Central Asia Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2. No 85(2460–5328).

Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Penerbit

Tahta Media. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>

Rotinsulu, A, P. C., Saerang, D. P. E., & Affandi, D. (2013). Analisis Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT. Tropica Cocoprima). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Going Concern*, Vol.8 No.2

Ryani, L. H. (2021). Jasa Layanan Transportasi Daring (Gojek Dan Grab) Dalam Perspektif Asean on Framework Agreement on Services (Afas). *DHARMASISYA Jurnal Program Magister Hukum Fakultas Hukum*, 1(2), 18. <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya> Available at: <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol1/iss2/22%0Ahttps://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/availableat:https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol1/iss2/18>

Sahla, A. (2020). Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Produksi di Umkm Nur Inaton (Kacang Vernis) Kotamobagu Evaluation Of The Calculation Of Cost Of Production in UMKM Nur Inaton (Vernished Nuts) Kotamobagu. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 6(1), 1053–1060.

Samuelson, P. A., & Nordhanus, W. . (2001). *Ilmu Makroekonomi. Edisi 17*. Jakarta. P.T. Media Global Edukasi.

Sari, D. M., Pratiwi, A., Mubariqoh, A. I., Andika, M. G., Nuraini, S. A., & Fitri, A. (2020). Dampak Layanan Online Food Delivery Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19 Impact of Online Food Delivery Services on Culinary Business Income in Bandar Lampung During the Covid-19 Pandemic Dewi Meliana Sari * , Ani. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.*, 9(2), 913–922.

Sari, L. T. A., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Umkm Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Independent: Journal of Economics*, 1(3), 178–190. <https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43584>

Sarwono, H. A. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*. Jakarta. Bank Indonesia dan LPPI.

Smith, M., Omar, N. H., Idris, S. I. Z. ., & Baharuddin, I. (2005). Auditors' Preception of Fraud Risk Indicators: Malaysian Evidence. *Managerial Auditing Journal*, 20 No. 1, 73–85.

Soemarso, S. . (2009). *Akuntansi : Suatu Pengantar buku dua*. Jakarta. Salemba Empat.

Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191.

<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>

- Strauss, J., & Raymond, F. (2001). *E- Marketing 2nd Edition*. New Jersey. Prentice Hall.
- Sukirno, S. (2002). *Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas*. Jakarta. Rajawali Press.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*. In 2004. Sydney. Liberty.
- Syafriani, D., Darmana, A., Syuhada, F. A., & Sari, D. P. (2023). *Buku Ajar Statistik Uji Beda Untuk Penelitian Pendidikan (Cara Dan Pengolahannya Dengan Spss)*. Bandung. In *Cv.Eureka Media Aksara*.
- Undang-undang. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2007, 1*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Vuthisopon, S. (2020). The Electronic Service Quality Structural Equation Model For Customer Satisfaction And Loyalty In Online Food Purchase Through Grab Food Applicataion In Thailand. *AU Virtual International Conference Entrepreneurship and Sustainability in the Digital Era*, 1(1), 560–566.
- Walidin, H. W., Saifulllah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Bandung. Gramedia.
- Wulandari, O. A. D., Ujiani, U., & Putri, N. R. (2020). Analisis Pemanfaatan Marketplace Dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Penjualan Produk Umkm Di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(2), 96–101. <https://doi.org/10.37058/jem.v6i2.1978>
- Wulandari, S., Khaswarina, S., & Eliza. (2021). ANALISIS PENDAPATAN PETANI KARET ANGGOTA KUB DI DESA PULAU RAMBAI KECAMATAN KAMPAR TIMUR KABUPATEN KAMPAR. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 12(2775–6106), 1689–1699. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac.e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48. <https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>

Zainal Abidin, L. B. (2021). Analisis Perbedaan Pendapatan Melalui Media Online Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1. No. 2.

