

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Wacana Pada Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat Berbahasa Indonesia di Televisi”. Permasalahan yang akan di bahas dalam penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana unsur internal yang terdapat pada iklan layanan kesehatan masyarakat di televisi? (2) Bagaimana Unsur eksternal pada iklan layanan kesehatan masyarakat di televisi?. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan unsur internal pada iklan layanan kesehatan masyarakat (2) Mendeskripsikan unsur eksternal pada iklan layanan kesehatan masyarakat.

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu mendeskripsikan bahasa yang digunakan oleh iklan layanan kesehatan masyarakat berbahasa Indonesia di televisi. Data dalam penelitian ini berupa bahasa yang digunakan dalam iklan layanan kesehatan masyarakat. Sumber datanya diambil melalui tayangan iklan di televisi dengan menggunakan media lain, yaitu youtube.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode simak. Metode simak yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode simak bebas libat cakap. Teknik dasar yang dipakai adalah teknik sadap, sedangkan teknik lanjutan yang dipakai adalah teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode padan. Metode padan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode padan pragmatis dan metode padan referensial. Penelitian ini menggunakan metode penyajian hasil analisis data secara informal.

Hasil penelitian ini di temukan 9 bentuk klasifikasi kelas kata tertutup, yaitu: (1) kalimat interjektif, dan (2) Partikel, dan (3) Artikulus. Penelitian ini ditemukan 3 bentuk pronominal, yaitu: (1) Pronominal demonstratifa, dan (2) Pronominal kata ganti orang pertama jamak. Penelitian ini ditemukan 2 reduplikasi morfologis. Penelitian ini ditemukan 4 akronimisasi. Penelitian iklan layanan kesehatan masyarakat berbahasa Indonesia di televisi ditemukan 7 inferensi, 5 presuposisi, 2 referensi anafora, 1 implikatur, 10 konteks wacana Hymes, dan 30 konteks wacana (Rani).

## ABSTRACT

This research is entitled "Discourse Analysis of Advertisements on Health Services for Indonesian Language Communities on Television". The problems found in this study are: (1) What internal elements are there in public health service advertisements on television? (2) What are the internal elements of public service advertising on television? This study aims to (1) Describe internal elements in public health service advertisements (2) Describe external elements in public health service advertisements.

The method in this study is descriptive qualitative, which is to describe the language used by advertisements in the Indonesian language public health services on television. The data in this study are the language used in public health service advertisements. The data source is taken through television ad impressions using other media, namely YouTube.

The data collection method used is the refer method. The referral method used in this study is the method of competent skill full listening. The basic method of research used is tapping technique, while the advanced technique used is the skillful listening technique and note taking technique. The method of data analysis in this study uses the equivalent method. The equivalent method used in this study is the pragmatic equivalent method and the referential equivalent method. This study uses the method of presenting the results of data analysis informally.

The result of this study found 9 forms of closed class word classification, there are : (1) objective sentences, (2) particles and, (3) articulus. In this study 3 pronominal forms were found, there are: (1) demonstrative pronominal, and (2) pronominal plural first pronouns. Then is this study too 2 morphological reduplication. In addition, 4 acronyms were also found. Research on Indonesian language public health service advertisements on television found 7 inferences, 5 presuppositions, 2 anaphoric references, 1 implicature, 10 contexts of Hymes discourse, and 30 discourse contexts (Rani).