

**Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Perumahan Dengan Sistem
Penjualan *Pre Project Selling* Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun
1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Putusan Nomor
163/Pid.Sus/2023/PN.Plg)**

**Oleh:
Anisa Nurul Fauziah
E1A020046**

ABSTRAK

Salah satu strategi penjualan perumahan adalah dengan sistem *pre project selling*, yaitu mempromosikan konsep atau gambar sebelum produk properti terwujud. Namun, dalam praktiknya masih sering menimbulkan masalah seperti kondisi rumah yang tidak sesuai dengan iklan dijanjikan serta rumah tidak dapat diterima karena belum dilakukan proses pembangunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum perumahan dengan sistem *pre project selling* berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dalam Putusan Nomor 163/Pid.Sus/2023/PN.Plg.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder dengan bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier yang dilakukan dengan studi kepustakaan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode normatif kualitatif dan disusun dengan bentuk deskriptif analitis yang disusun secara sistematis.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, konsumen telah mendapatkan perlindungan hukum berdasarkan Pasal 62 ayat (1) Jo Pasal 8 ayat (1) huruf f Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dengan menjatuhkan pidana penjara selama 2 (dua) tahun 3 (tiga) bulan sebagaimana tercantum dalam amar putusan hakim dalam Putusan Pengadilan Negeri Palembang Nomor 163/Pid.Sus/2023/PN.Plg.

Kata kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, Perumahan, Sistem Penjualan *Pre Project Selling*.

Legal Protection for Housing Consumers with a Pre Project Selling Sales System Based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection (Case Study Decision Number 163/Pid.Sus/2023/PN.Plg)

By:
Anisa Nurul Fauziah
E1A020046

ABSTRACT

One of housing marketing strategy is a pre project selling system, namely promoting concepts or images before the property product is realized. However, in practice it still often causes problems, such as the condition of the house not being as advertised as promised and the house not being accepted because the construction process has not been carried out. This research aims to determine legal protection for housing with a pre project selling system based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection in Decision Number 163/Pid.Sus/2023/PN.Plg.

This research uses normative juridical research methods with analytical descriptive research specifications. The data sources used are secondary data with primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials carried out using library research. The data obtained were analysed using qualitative normative methods and prepared in a systematic analytical descriptive form.

Based on the results of research and discussion, consumers have received legal protection based on Article 62 paragraph (1) Jo Article 8 paragraph (1) letter f Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection by imposing a prison sentence of 2 (two) years 3 (three) months as stated in the judge's decision in the Palembang District Court Decision Number 163/Pid.Sus/2023/PN.Plg.

Keywords: *Legal Protection, Housing, Consumers, Pre Project Selling Sales System.*