

DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya. (2005). *Analytic Network Process (ANP): Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. <https://fdokumen.com/document/2005-01-paper-analytic-network-process-anp-pendekatan-baru-studi-kualitatif.html?page=2>
- Aziz, I. J. (2003). *Analytic Network Process with Feedback Influence: a New Approach to Impact Study*. 2(1), 1–22. <http://www.iwanazis.net/papers/AzisJKIM-Paper.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Banyaknya Daya Tarik Wisata Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021*. <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/1027/1/banyaknya-daya-tarik-wisata-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Astuti, T., Anwar, S., & Juniarti. (2019). Pengembangan objek wisata syariah desa bubohu gorontalo: pendekatan swot dan anp. *FORUM EKONOMI*, 21(1), 1–11. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Creswell, & Clark. (2007). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (Third). Medichine: SAGE Publications.
- Dharmawan, I. M. A., Sarjana, I. M., & Yudhari, I. D. A. S. (2014). Strategi Pengembangan Desa Wisata di Desa Belimbing Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *Agribisnis Dan Agrowisata*, 3(1), 1–11. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA1>
- Djuwendah, E., & Ahmad Ghifari, R. (2023). Strategi Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Cibodas Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 816–829.
- Fitrianti, H. (2014). Strategi Pengembangan Desa Wisata Talun Melalui Model Pemberdayaan Masyarakat. *EDAJ*, 3(1), 204–211. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Gao, J., & Wu, B. (2017). Revitalizing traditional villages through rural tourism: A case study of Yuanjia Village, Shaanxi Province, China. *Tourism Management*, 63, 223–233. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.04.003>
- Henly, S. (2001). Strategi Pertumbuhan dan pembangunan ekonomi daerah Siwu 2001. *Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 18(6), 1–11. <https://doi.org/10.35794>

- Irhandayaningsih, A. (2019). Strategi Pengembangan Desa Gemawang Sebagai Desa Wisata Eko Budaya. *ANUVA*, 3(3), 283–290.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *Pembangunan Kepariwisata Melalui Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3520/pembangunan-kepariwisataan-melalui-pengembangan-desa-wisata-untuk-meningkatkan-pertumbuhan-ekonomi>
- Kementerian PPN/Bappenas. (2021). *Desa Wisata, Konsep Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Pemberdayaan Masyarakat*. <https://disbudparpora.ponorogo.go.id/desa-wisata-konsep-pariwisata-berkelanjutan-berbasis-pemberdayaan-masyarakat/>
- Kurniawan, F., Adrianto, L., Bengen, D. G., & Prasetyo, L. B. (2016). Patterns of Landscape Change on Small Islands: A Case of Gili Matra Islands, Marine Tourism Park, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 227, 553–559. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.06.114>
- Kurniawan, R. (2022). *818 Desa Wisata di Jateng Kembali Bangkit Pascapandemi*.
- Lincoln, A. (2002). Pengantar Perencanaan Ekonomi Daerah. In *Pengantar Perencanaan Ekonomi Daerah* (1st ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Meleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Middleton, V. (2001). *Marketing in Travel and Tourism*. Bodmin: MPG Books Ltd.
- Mubyarto. (2000). *Membangun Sistem Ekonomi* (3rd ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Neto, & Frederico. (2003). *A New Approach to Sustainable Tourism Development: Moving Beyond Environmental Protection*. Desa Discussion paper.
- Pitana, I. G., & Gayatri, I. P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmatillah, T. P., Insyan, O., Nurafifah, & Hirsan, F. P. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Alam dan Budaya Sebagai Media Promosi Desa Sangiang. *Planoeath*, 4(2), 111–116.
- Robinso, T. (2005). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Saaty, Thomas L, & Louis G. Vargas. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process, Economic, Political, Social and Technological Application with Benefit, Opportunities, Costs and Risk*. Springer, Pittsburgh .
- Sesotyaningtyas, M., & Manaf, A. (2015). Analysis of Sustainable Tourism Village Development at Kutoharjo Village, Kendal Regency of Central Java. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 184, 273–280. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.05.091>
- Setiawan Rony Ika. (2016). *Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang*. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301/389>
- Sondankh, A. (2010). *Jendela Pariwisata*. Bandung: Kesaint Blanc.
- Sugiarti, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Ngawi. *Cakra Wisata*, 17(2), 14–26.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukidin, & Pudjo Suharso. (2015). Model Analytical Process (ANP) dalam Pengembangan PARIwisata di Jember. *Economia*, 11(1), 47–55. <http://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sukmana Wawan. (2014). Aplikasi ANP dalam Mengurai Masalah Penerapan Standar Akuntansi Keuangan. *Aplikasi ANP*, 25, 15.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sutopo, H. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Suwartono. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafi'i, M., & Suwandono, D. (2015). Perencanaan Desa Wisata dengan Pendekatan Konsep Community Based Tourism (CBT) di Desa Bedono, Kecamatan Sayung, Kabupaten Demak. *Ruang*, 1(2), 51–60. <https://doi.org/10.14710>
- Syafnidawaty. (2020, November 10). *Observasi*. <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/>
- Tambunan, T. (2001). *Pola Pembangunan Ekonomi di Pedesaan* . Jakarta: Prisma.
- Tingginehe, A. (2019). Perencanaan Pariwisata Hijau Di Distrik Roon Kabupaten Teluk Wondama, Papua Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 511–520.

- Undang-Undang tentang Kepariwisata, No. 10 Tahun 2009*. (n.d.). Sekjen DPR RI. Retrieved November 30, 2022, from <https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/527#:~:text=1.,Pasal%20No.&text=Undang-Undang%20Nomor%2010%20Tahun,bagian%20dari%20hak%20asasi%20manusia>
- Undang-Undang tentang Pembangunan Desa, No. 6 Tahun 2014*. (n.d.). Presiden Republik Indonesia. Retrieved July 14, 2022, from <https://www.masterplandes.com/penataan-desa/pentingnya-pembangunan-desa-dalam-pembangunan-nasional/>
- Urango, H. G., Pira, M. le, Inturri, G., Ignaccolo, M., & Melón, M. G. (2020). Designing walkable streets in congested touristic cities: The case of Cartagena de Indias, Colombia. *Transportation Research Procedia*, 45(2), 309–316. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2020.03.021>
- Utomo, S. J., & Satriawan, B. (2017). Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. *Neo-Bis*, 11(2), 142–153. <https://doi.org/10.21107>
- Vitasurya, V. R. (2016). Adaptive Homestay sebagai Bentuk Partisipasi Masyarakat untuk Melestarikan Desa Wisata Pentisari-Yogyakarta. *ATRIUM*, 2(1), 17–30.
- Weber, A. (1909). *Theory of The Location of Industries* (C. J. Fredrich, Ed.). London: Forgotten Books.
- Xia, L., & Cheng, W. (2019). Sustainable development strategy of rural built-up landscapes in Northeast China based on ANP approach. *Energy Procedia*, 157, 844–850. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2018.11.250>
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita. <https://www.hestanto.web.id/definisi-pariwisata-indikator-perkembangan-objek-dan-daya-tarik/>