

RINGKASAN

Argius Petrus Pasaribu Penelitian yang berjudul “Peran Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas dalam Membangun Kesadaran P4GN pada Masyarakat Banyumas” ini bertujuan untuk mengetahui peran humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas dalam membangun kesadaran P4GN pada masyarakat Banyumas. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan menggunakan teori media baru. Hasil penelitian pada penelitian ini menunjukkan bahwa peran humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas dalam membangun kesadaran P4GN pada masyarakat Banyumas yaitu melakukan dokumentasi dan publikasi kegiatan-kegiatan P4GN yang telah dilaksanakan oleh Seksi Pencegahan dan Pemberdayaan Masyarakat, Seksi Rehabilitasi, dan Seksi Pemberantasan Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas seperti kegiatan penyuluhan, sosialisasi, rehabilitasi, penyidikan, penyelidikan, dan test urine kepada masyarakat melalui media *online website* dan media sosial *instagram* yang dimiliki oleh Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas dan juga melakukan pengoptimalan penggunaan media sosial *instagram* yang dimiliki oleh Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas sebagai media komunikasi, informasi, dan edukasi P4GN dalam bentuk foto atau gambar dan juga video pada masyarakat Banyumas. Yang dimana humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas dalam menjalankan perannya tersebut memanfaatkan media baru (yang dalam hal ini termasuk media sosial *instagram* dan media *online website*) sebagai perkembangan media teknologi komunikasi yang dimiliki Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas untuk mengumpulkan, mengelola, dan mengirimkan informasi terkait P4GN pada masyarakat Banyumas dan kepada publik pada umumnya secara cepat dan dapat menjangkau khalayak luas serta menghemat waktu untuk dapat mengedukasi masyarakat agar sadar tentang P4GN serta dalam hal melakukan interaksi sosial agar tetap menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat dan dalam hal menciptakan citra positif di mata publik.

Kata Kunci : Peran Humas, P4GN, Media Baru, Media Sosial, *Instagram*, Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas

SUMMARY

Argius Petrus Pasaribu *The research entitled "The Role of Public Relations of the National Narcotics Agency of Banyumas Regency in Building P4GN Awareness in the Banyumas Community" aims to determine the role of public relations of the National Narcotics Agency of Banyumas Regency in building P4GN awareness in the Banyumas community. This research uses a qualitative descriptive type of research and uses new media theory. The results of the research in this study show that the role of public relations of the National Narcotics Agency of Banyumas Regency in building P4GN awareness in the Banyumas community is to document and publish P4GN activities that have been carried out by the Community Prevention and Empowerment Section, Rehabilitation Section, and Eradication Section of the National Narcotics Agency of Banyumas Regency such as counseling, socialization, rehabilitation, investigation, investigation, and urine tests to community through online media website and Instagram social media owned by the National Narcotics Agency of Banyumas Regency and also optimize the use of Instagram social media owned by the National Narcotics Agency of Banyumas Regency as a medium of communication, information, and education P4GN in the form of photos or pictures and also videos to the people of Banyumas. Where the public relations of the National Narcotics Agency of Banyumas Regency in carrying out its role utilizes new media (which in this case includes Instagram social media and website online media) as the development of communication technology media owned by the National Narcotics Agency of Banyumas Regency to collect, manage, and send information related to P4GN to the Banyumas community and to the public in general quickly and can reach a wide audience and save time to be able to educate the public to be aware of P4GN and in terms of social interaction in order to maintain good relations with the community and in terms of creating a positive image in the eyes of the public.*

Keywords : *The Role of Public Relations, P4GN, New Media, Social Media, Instagram, National Narcotics Agency Banyumas Regency*