

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas Kaplan dan Michael Haenlein. (2014). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media. Business Horizons*
- Andrianto, Elvinaro. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Anggoro, M. Linggar. (2008). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bernays, E. L. (1990). *Public Relations*. Oklahoma : Division of the University Manufactured in the U.S.A.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Cahyono. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*
- Center, A. H., Broom, G. M., & Cutlip, S. (2011). *Effective Public Relations (Edisi Kesembilan)*. Jakarta : Prenada Media Group
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, Glen M. Broom. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Erika Dwi Setya Watie. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial. THE MESSENGER*. Vol III Nomor 1
- Frank Jeffkins.(1997). *Public Relations (Fourth Edition)*. London : Pitman Publishing
- Frank Jefkins. (2003). *Public Relaton (Edisi 5)*. Jakarta : Erlangga
- Frida, Kusumastuti. (2002). *Dasar-Dasar Humas (Edisi Pertama)*. Jakarta Selatan : PT Ghalia Indonesia
- Frida, Kusumastuti. (2004). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta Selatan : PT Ghalia Indonesia

- Grunig, J.E., T. Hunt.(1984). *Managing Public Relations*. Forth Worth: Holt, Rinehart & Winston
- Holmes, David. (2012). *Teori Komunikasi : Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Dan Media Baru : Implikasi Tahap Komunikasi*. Jurnal Mediator
- Levy, Pierre. (2010). *New Media Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- McQuail's, Denis. (2001). *Mass Communication Theory (4th edition)*. London : SAGE Publications, Inc
- Mudafiddah, Amalia. (2019). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran*. Skripsi Kementerian Agama RI Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Ponorogo Fakultas Ushuliddin, Arab, dan Dakwa
- Mukarom, Z. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat) (D. B. A. Saebani, Ed.)*. CV. Pustaka Setia
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nisa, Lutfiatun.(2019). *Aktivitas Humas dalam Menyebarkan Informasi Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba*. Skripsi. Malang
- Rachmat Kriyantono, Ph. D. (2017). *Teori-Teori Public Relation Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta : Kencana
- Republik, Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2009 Tentang Narkotika*. Lembaran Negeri RI 2009. Sekretariat Negara. Jakarta
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Watie, E.D.S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media)*. *The Messenger*, 3 (1), 69-75.

Artikel dan Website

Peran Humas Badan Narkotika Nasional dalam Membangun Kesadaran P4GN pada Masyarakat

Peran Media Sosial dalam P4GN

<https://bengkulu.bnn.go.id/peran-media-sosial-dalamp4gn/>

<https://banyumaskab.bnn.go.id/>

