

RINGKASAN

Purwokerto semakin terpapar oleh kafein, ditandai dengan pesatnya perkembangan jumlah kedai kopi modern. Pada tahun 2021, ada lebih dari 100 kedai kopi di Purwokerto. Semuanya menawarkan menu yang hampir sama, aneka racikan kopi modern yang dibuat dari campuran espresso dan susu. Purwokerto kini sudah tidak asing dengan *cappuccino*, *latte*, *mocha*, dan *caramel macchiato*. Kedai kopi modern juga mempopulerkan makanan yang diadaptasi dari Barat seperti *french fries*, *churros*, *spaghetti*, *croissant* atau *waffle*. Kopi dan makanan yang diadaptasi dari Barat tampil sebagai makanan modern. Konsumsi terhadap makanan modern akan membuat seseorang dianggap modern, memiliki selera yang bagus, dan golongan kelas sosial menengah ke atas.

Penyajian menu kedai kopi modern merupakan sarana untuk membentuk citra sebuah makanan dan minuman. Alat saji yang estetik dan elegan membentuk citra modern dan simbol kelas sosial menengah. Simbol kelas sosial ini diperkuat dengan bahan baku yang berkualitas. Bahan baku berkualitas dibeli dari industri besar. Kuat dugaan bahwa menu kedai kopi modern menjadi arena baru bagi kepentingan modal kapital. Oleh karena itu penelitian ini fokus kepada dua hal. Pertama, bagaimana peran alat saji terhadap pembentukan citra menu kedai kopi. Kedua, bagaimana makna yang dikonstruksi pada menu kedai kopi.

Berdasarkan pembacaan terhadap menu kedai kopi modern, terdapat tiga citra yang paling menonjol dalam produksi makna menu kedai kopi modern. Tiga citra itu adalah mewah, estetik, dan modern. Citra mewah dibangun dengan bantuan perangkat alat saji. Diketahui bahwa cangkir dan piring keramik merupakan warisan para bangsawan Eropa. Citra berikutnya adalah estetik. Citra estetik dibentuk oleh alat saji dan cara penyajian menu. Alat saji keramik dan kaca mempunyai desain lengkungan yang mempengaruhi estetika visual. Desain lengkungan menimbulkan kesan halus dan indah. Citra estetik juga dibangun melalui tampilan menu saat disajikan. Terakhir, citra modern dibentuk oleh keterlibatan teknologi berupa mesin *espresso*. Mesin merupakan bagian dari dunia modern. Citra modern juga dibentuk oleh aneka makanan yang diadaptasi dari Barat, misal *french fries*.

SUMMARY

Purwokerto is increasingly caffeinated, exposed to caffeine. It was evidenced by the rapid development of the number of modern coffee shops. In 2021, there were more than 100 coffee shops in Purwokerto. All of them offer nearly identical menus, featuring various modern coffee as a mixture of espresso and milk. Cappuccino, latte, mocha, and caramel macchiato being increasingly popular in Purwokerto. Modern coffee shops also popularize Western-adapted foods such as french fries, churros, spaghetti, croissants, or waffles. Coffee and Western-adapted foods are portrayed as modern cuisine. Anyone who consumes them is considered modern, having good taste, and belonging to the upper-middle-class social group.

The way of the menu in modern coffee shops served is a means to construct the image of food and beverages. Aesthetic and elegant serving utensils construct a modern image and symbolize the middle to upper-middle-class social status. This social class symbol is reinforced by high-quality raw materials purchased from mass industries. There is a strong suspicion that the menu of modern coffee shops has become a new arena for capital interests. Therefore, there were two focuses of research. First, the role of tableware in image construction of a coffee shop menu. Second, how the meaning is constructed on the coffee shop menu.

Regarding on an analysis of the modern coffee shop menu, three prominent images stand out in conveying the meaning of a modern coffee shop's menu. These three images are luxury, aesthetics, and modernity. The luxury image was crafted with the assistance of tableware. It was known that ceramic cups and plates are a legacy of European aristocrat. The next image is aesthetic. Aesthetic imagery were shaped by tableware and the presentation of the menu. Tableware from ceramic and glass have curved designs that influence visual aesthetic. The curved design creates a subtle and beautiful impression. Aesthetic imagery is also built through the presentation of the menu. Last, the modern image was formed by the involvement of technology in the form of espresso machine. Machine are a part of the modern world. The modern image was also shaped by a variety of Western-adapted foods, such as french fries.