

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penerapan *Green Accounting*, *Environmental Performance*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor *Energy*, *Basic Materials*, dan *Industrials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dan menilai bagaimana pengaruh penerapan *green accounting*, *environmental performance*, dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan.

Stakeholder theory digunakan sebagai dasar pada penelitian ini. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder yang meliputi *annual report*, *sustainability report*, dan SK PROPER KLHK. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *energy*, *basic materials*, dan *industrials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang dipilih berdasarkan kriteria. Pada penelitian ini terpilih sebanyak 66 sampel penelitian. Teknik analisis data yang dilakukan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji *goodness of fit*, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penerapan *green accounting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) *Environmental performance* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan berdasarkan temuan penelitian ini adalah *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan biaya lingkungan berdampak pada naik atau turunnya nilai perusahaan. *Environmental performance* tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ini membuktikan bahwa investor maupun calon investor tidak menjadikan perolehan PROPER perusahaan dari KLHK sebagai acuan untuk berinvestasi. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, membuktikan bahwa memiliki profitabilitas yang baik dan meningkat akan menarik minat investor untuk berinvestasi yang pada gilirannya akan meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Environmental Performance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This research is entitled "The Effect of Implementing Green Accounting, Environmental Performance, and Profitability on Company Value (Case Study of Energy, Basic Materials, and Industrials Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022)". The aim of this research is to evaluate and assess how the influence of implementing green accounting, environmental performance and profitability affects company value.

Stakeholder theory is used as the basis for this research. The type of data in this research is secondary data which includes annual reports, sustainability reports, and the KLHK PROPER SK. The population in this study are companies in the energy, basic materials and industrial sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sampling technique uses a purposive sampling method which is selected based on criteria. In this study, 66 research samples were selected. The data analysis techniques used were descriptive statistics, classical assumption tests, multiple regression analysis, coefficient of determination tests, goodness of fit tests, and hypothesis tests.

The results of this research show that: (1) The implementation of green accounting has a positive and significant effect on company value. (2) Environmental performance does not have a significant positive effect on company value. (3) Profitability has a positive and significant effect on company value.

The implication of the conclusions based on the findings of this research is that green accounting has a positive effect on company value. The findings of this research prove that environmental cost disclosure has an impact on increasing or decreasing company value. Environmental performance does not have a positive effect on company value, this proves that investors and potential investors do not use the company's PROPER results from the Ministry of Environment and Forestry as a reference for investing. Profitability has a positive effect on company value, proving that having good and increasing profitability will attract investors to invest which in turn will increase company value

Keywords: *Green Accounting, Environmental Performance, Profitability, Company Value*