

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolf, H. 2009. *Hukum Perdagangan Internasional*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Aisyah, S. R & Hiola, S. K. Y. 2017. *Ekonomi Mikro: Aplikasi dalam Bidang Agribisnis*. Inti Mediatama. Makassar.
- Anggraini, D. 2017. Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima terhadap Kawasan Citra Pantai Pandang. *Jurnal USMB*, 11(1): 26-35.
- Arhim, M & Wahyuningsih. 2017. Perbandingan Keputusan Pembelian Berdasarkan Indeks Kepuasan dari Proses Pemasaran Antara Buah Lokal dan Buah Impor di Hypermart Kota Palopo. Paper Knowledge. *Toward a Media History of Documents*, 5(1): 1–16.
- Arikunto, S. 1993. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Penelitian*. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- , 1997. *Prosedur Penelitian untuk Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- Arsyad, L. 2004. *Ekonomi Pembangunan (Edisi ke 4)*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- BPS. 2022. *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2022*. BPS Jawa Tengah.
- , 2022. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2022*. BPS Banyumas.
- , 2022. *Impor Buah-Buahan Menurut Asal Negara Utama 2010-2021*. Subdirektorat Statistik Perdagangan dalam Negeri. Jakarta.
- Case, K. E & Fair, R. C. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi 8 Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ciputra, A., Setiadi, D. R. I. M., Rachmawanto, E. H., & Susanto, A. 2018. Klasifikasi Tingkat Kematangan Buah Apel Manalagi dengan Algoritma Naive Bayes dan Ekstraksi Fitur Citra Digital. *Jurnal Simetris*. 9(1): 465-471.
- Ditjen Hortikultura. 2013. *Pedoman Umum Pengembangan Hortikultura Tahun 2013*. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian.
- Eriyanto. 2015. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Fahmi, I. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta. Bandung.

- Gardjito, M & Saifudin. 2011. *Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan dan Pemasaran*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Gaspers, V. 1996. *Ekonomi Manajerial*. Gramedia. Yogyakarta.
- Indrawati, T. 2013. Analisis Perilaku Pedagang dalam Pembentukan Harga Barang Kebutuhan Pokok di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 21(1): 1-9.
- Isni, N. A. 2016. Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Bumi Aksara. Bandung.
- Jurnadi, E & Hernita, N. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Penjualan (Studi pada Pedagang Buah Mangga di Kabupaten Majalengka). *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*. 6(2): 24-31.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- , 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Lim, A. L. 2019. Analisis Perilaku Pedagang di Pasar Ikan Flamboyan di Pontianak. *Journal of Management Studies*, 4(2): 130-140.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Nurani, D. C. 2018. Perilaku Pedagang Buah Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Wates Kecamatan Wates Kabupaten Kediri). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Kediri, Kediri.
- Pracoyo., Kuwaningsih., & Antor. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT. Grasindo. Jakarta.
- Prawiro, R. 1983. *Kependudukan*. Alumni. Bandung.
- Putra, I. G. S., Affandi, H. A. A., Purnamasari, L., & Sunarsi., *Analisis Laporan Keuangan*. Cipta Media Nusantara. Surabaya.
- Rahardja, P & Manurung, M. 2010. *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rahayu, S. F. 2016. Karakteristik dan Perilaku Wirausaha Pedagang Buah Kaki Lima di Klaten. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Rahmatika, A. 2022. Analisis Perilaku Pedagang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Buah-Buahan Pasar Cikurubuk). *Skripsi*. Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi, Bandung.
- Rosdiana., Patiung, M., Manaf, S., Basriwijaya, K. M. Z., Nurjannah, P. D. P., Syahputra, R., Hastin, M., Inayati, T. S. T. I., & Lifchatullaillah, E. 2023. *Ilmu Ekonomi Manajerial: Teori dan Analisis*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Rahmawati, T. E. 2022. Analisis Trend Tanaman Jeruk dan Apel di Kota Batu. *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Riyanto, B. 2012. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Revisi*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Sakaria. 2020. Perilaku Pedagang Buah-Buahan di Pasar Pekkabata terhadap Konsumen (Perspektif Etika Bisnis Islam). *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, Parepare.
- Setijono, E. 2017. *101 Inspirasi Pemasaran : Energi Kreatif Meraih Sukses untuk Memenangkan Persaingan*. Kreatifa Prima.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Soberi, M. 2012. Perilaku Pedagang Keliling dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi*, 6(1): 61-69.
- Solehah, S. M. 2018. Perilaku Pedagang Sayuran Pasar Desa Bumi Harjo Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.
- Subri, M. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyarto. 2005. Sikap Kepercayaan Konsumen Sebagai Tolok Ukur Daya Saing Antara Buah Apel Lokal Dan Impor. *Tesis*. Universitas Pembangunan Nasional Surabaya, Surabaya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Sujarweni, V. W. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.

- Susanti, C. E. 2008. Upaya Peningkatan Strategi Marketing Mix Pangan Berbasis Bahan Lokal melalui Analisis Sikap Konsumen dengan Model Fishbein di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(1).
- Susilo, A. 2008. *Buku Pintar Ekspor-Import*. Trans Media Pustaka. Jakarta.
- Syahwami., P., Elsyra. N, Sunaryo, J., & Hamirul. 2022. Perilaku Pedagang Durian di Pasar Atas Kabupaten Bungo. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Humaniora*, 1(7): 1413-1416.
- Syahyuti. 1998. Beberapa Karakteristik dan Perilaku Pedagang Pemasaran Komoditas Hasil-Hasil Pertanian di Indonesia. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 16(1): 42-53.
- Ulina, I. N. 2020. Analisis Daya Saing Jeruk Lemon Lokal dengan Jeruk Lemon Impor Berdasarkan Atribut Produk (Studi Kasus: Kota Medan). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Wahyuningtias, A. D. 2021. Analisis Pengaruh Sektor Pertanian dan Sektor Perdagangan terhadap Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Magelang. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 1(1): 1-11.
- Widyantara, W. 2016. Hubungan Harga dan Volume Penjualan Buah Lokal dalam Strategi Penentuan Harga Bauran Produk (Kasus pada Ritel UD Moena Farm Sejahtera I). *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 5(4): 780-789
- Wijaya, N & Ridwan, N. 2019. Klasifikasi Jenis Buah Apel dengan Metode K-Nearest Neighbors. *Jurnal Sisfokom*, 8(1): 74-78.
- Yuliani, I. 2022. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Penerbit Azka Pustaka. Pasaman Barat.
- Yuwono, S. S. 2015. *Apel (Malus domestica)*. Universitas Brawijaya. Malang.