

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas perusahaan, kompleksitas perusahaan, dan risiko perusahaan terhadap *audit fee* pada perusahaan infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 sampai dengan 2022. Penelitian ini menggunakan *agency theory* sebagai dasar dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan yang diperoleh dari situs website setiap perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan didapat sampel 34 perusahaan. Teknik analisis data yang dilakukan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji *goodness of fit*, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Data dianalisis menggunakan bantuan program SPSS 29.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Profitabilitas perusahaan yang diproksikan menggunakan *Return On Asset (ROA)* berpengaruh positif terhadap *audit fee*. (2) Kompleksitas perusahaan yang diproksikan menggunakan jumlah anak perusahaan berpengaruh positif terhadap *audit fee*. (3) Risiko perusahaan yang diproksikan menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh terhadap *audit fee*.

Implikasi penelitian ini adalah membantu auditor untuk lebih memperhatikan faktor profitabilitas perusahaan, kompleksitas perusahaan, dan risiko perusahaan yang dapat mempengaruhi *audit fee* serta sebagai bahan pertimbangan dalam memutuskan penetapan *audit fee*. Penelitian ini menunjukkan profitabilitas dan kompleksitas perusahaan berpengaruh meningkatkan *audit fee*. Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan yang memiliki keuntungan yang tinggi dan jumlah anak yang banyak membutuhkan waktu dan jasa auditor yang lebih banyak. Auditor perlu menetapkan *audit fee* yang tinggi agar prosedur audit yang dijalankan bisa maksimal. Hasil penelitian lainnya menunjukkan bahwa risiko perusahaan tidak berpengaruh terhadap *audit fee*. Auditor dapat mempertimbangkan faktor lain dalam menetapkan *audit fee* pada kondisi tertentu.

Kata Kunci: Profitabilitas Perusahaan, Kompleksitas Perusahaan, Risiko Perusahaan, *Audit Fee*

## SUMMARY

*This research aims to describe the influence of company profitability, company complexity, and company risk on audit fees in infrastructure, utility, and transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2018 to 2022. This research uses agency theory as the basis for the research. This research uses secondary data, namely financial reports obtained from each company's website. The sampling technique used purposive sampling with certain criteria and a sample of 34 companies was obtained. The data analysis techniques used were descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, goodness of fit test, hypothesis test, and coefficient of determination test. The data was explained using the SPSS 29 program.*

*The research results show: (1) Company profitability which is proxied using Return On Assets (ROA) has a positive effect on audit fees. (2) Company complexity, which is proxied using the number of subsidiaries, has a positive effect on audit fees. (3) Company risk proxied using the Debt to Equity Ratio (DER) has no effect on audit fees.*

*The implication of this research is to help auditors pay more attention to factors of company profitability, company complexity, and company risk which can affect audit fees and as a consideration in deciding to determine audit fees. This research shows that company profitability and complexity can increase audit costs. This can mean that companies that have high profits and a large number of subsidiaries require more time and auditor services. Auditors need to set a high audit fee so that the audit procedures carried out can be maximized. Other research results show that company risk has no effect on audit fees. Auditors can consider other factors in determining audit fees in certain conditions.*

*Keywords: Company Profitability, Company Complexity, Company Risk, Audit Fee*