

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T., Titisari, K. H., & Chomsatu, Y. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 658–667. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.640>
- Annur, C. M. (2023, October 4). *IHSG Ditutup Turun ke Level 6.886, Terseret Saham Sektor Energi dan Bahan Baku*. Data Boks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/04/ihsg-ditutup-turun-ke-level-6886-terseret-saham-sektor-energi-dan-bahan-baku-rabu-4-oktober-2023>
- Antari, D. A., & Dana, I. M. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manjerial, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 190–201.
- Aziz, M. L. (2023). *Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Pandemi COVID-19 terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Azwar, M. (2023, June 14). *IHSG Sesi I Anjlok 0,54%, Sektor Energi Jadi Beban*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230614121024-17-445797/ihsg-sesi-i-anjlok-054-sektor-energi-jadi-beban>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bank Indonesia. (2023, September 20). *Cegah polusi bersama, agar dampaknya kian terasa!*. [https://www.instagram.com/p/CxaewUCsqjr/?img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/CxaewUCsqjr/?img_index=2).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. RajaGrafindo Persada.
- Braun, S. (2021, May 27). *Shell Dituntut Kurangi Emisi Karbon hingga 45%*. Dw.Com. <https://www.dw.com/id/perusahaan-shell-dituntut-kurangi-emisi-karbon-hingga-45-persen/a-57682587>
- Brigham, E. F., & Houston. (2010). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Kesebelas). Salemba Empat.
- Chirop, J., Tarsalewska, M., & Trzeciakiewicz, A. (2023). Learning to be green: Accounting comparability and environmental violations . *The British Accounting Review*.

- CNBC Indonesia. (2023, October 31). *5 Saham Terboncos di Oktober, Termasuk GOTO*. Jakarta. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231031014405-128-484993/5-saham-terboncos-di-oktober-termasuk-goto>
- Deswanto, R. B., & Siregar, S. V. (2018). The associations between environmental disclosures with financial performance, environmental performance, and firm value. *Social Responsibility Journal*, *14*(1), 180–193. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2017-0005>
- Devi, S. C., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *12*(7).
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *1*(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *11*(2).
- Dewi, P. P., & Narayana, E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, *30*(12).
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, *2*(1), 118–126.
- Downes, J., & Goodman, J. E. (2000). *Canadian Dictionary of Finance and Investment Terms*. Barron's Educational Series.
- Ekawati, A. S. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi terhadap Nilai Perusahaan. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, *5*(1), 57–82.
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, *14*(1), 61–78.
- Fadhali, M. D. M., & Laksito, H. (2023). Pengaruh Institutional Ownership, Profitabilitas, Leverage, dan Related Party Transaction terhadap Tax Avoidance. *Diponegoro Journal of Accounting*, *12*(4), 1–15.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *5*(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>

- Fey. (2021, January 29). *KLHK Gugat 29 Perusahaan Penyebab Kebakaran Hutan dan Lahan*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210129160754-20-600064/klhk-gugat-29-perusahaan-penyebab-kebakaran-hutan-dan-lahan>
- Firdarini, K. C., & Safaatun, D. (2022). Pengaruh Opini Audit, Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage). *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 30(2), 87–100. <https://doi.org/10.32477/jkb.v30i2.363>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E. (2012). Tinjauan Teoritis Biaya Lingkungan terhadap Kualitas Produk dan Konsekuensinya terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 47–50.
- Gustinya, SE. , M. Ak. , D. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Peserta Proper yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(2), 759. <https://doi.org/10.35137/jabk.v9i2.688>
- Hakim, A. D. A., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7747–7756.
- Hakim, A. D., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7747–7756.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. PT. Gramedia.
- IQAir. (2023). *Rangking kota besar paling berpolusi langsung*. <https://www.iqair.com/id/world-air-quality-ranking>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i05.p16>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA*, 8(No. 3), 174–183.

- Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau: Isu, Teori, dan Aplikasi*.
- Lestari, P., Harmeidiyanti, S., Hasanah, U., & Widianingsih, R. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar pada Perusahaan Multinasional di Indonesia. *Jurnal InFestasi*, 9(1), 9–18.
- Margaretha, F., & Ramadhan, A. (2010). Faktor-faktor yang Memengaruhi Struktur Modal Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(2), 119–130.
- Mariani, N., Yudiaatmaja, F., & Yulianthini, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Return Saham. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 4(1).
- Melawati, H. G., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh Green Accounting dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–25.
- Mnune, T. D., & Purbawangsa, I. B. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risiko Bisnis Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 2862. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i05.p10>
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165.
- Murniati, M., & Sovita, I. (2021). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 109–122. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.208>
- Najmah, H., Dewi, R., & Fajri, R. (2021). Pengaruh economic value added (eva) dan profitabilitas terhadap return saham. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 18–24.
- Nugroho, W. C. (2023). Efek Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 648. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i03.p05>
- Nurhaiyani. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Leverage dan Faktor Lainnya terhadap Nilai Perusahaan Non-Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 107–116.
- Pasaribu, M. A. (2022). *Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja yang Tidak Menerima Haknya pada saat Pemutusan Hubungan Kerja yang Dilakukan oleh Perusahaan berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja*. Repository Universitas HKBP Nommensen.

- Puspita, A. N. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan Opini Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69–76.
- Ratnasari, M. (2019). *Pengaruh CEO Power, Struktur Modal, dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017)*. Universitas Widyatama.
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Risna, L. G., & Putra, A. K. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 141–155.
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Misscellaneous Industry di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 651. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p651-669>
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *TEMA: Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sari, E. N. (2023). *Pengaruh Green Accounting dan Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Listing Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2022)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Sari, E. N., Irianto, B. S., Widianingsih, R., & Rafinda, A. (2023). The Effect of Green Accounting and Carbon Emission Disclosure on Firm Value (Case Study on Consumer Non Cyclicals Company Listing Indonesia Stock Exchange in 2019 - 2022). *International Sustainable Competitiveness Advantage*.

- sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha dan Leverage terhadap profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Unud*, 1427–1441.
- Sari, P. P., & Pratiwi, R. D. (2023). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Barang Baku Di Indonesia. *Perspektif Akuntansi*, 6(1), 74–93. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i1.p74-93>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh edition). Printer Trento Srl.
- Shapira, R., & Zingales, L. (2017). Is Pollution Value-Maximizing? The Dupont Case. *National Bureau of Economic Research*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Suastini, N. M., Purwabangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan untuk Praktisi Keuangan*. Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sukirini, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi Offset.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1227.
- Suyono, E. (2010). *Corporate Social Responsibility di Indonesia: antara Harapan dan Realitas*. Unpad Press.
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*.
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(4), 465–473.

- Wahyuni, S. F., & Hafiz, M. S. (2018). Pengaruh CR, DER dan ROA terhadap DPR pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(2), 25–42. <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i2.18>
- Wibowo, N. S., Ramadhanti, W., & Arofah, T. (2022). Analysis of The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Company size and Leverage on Firm Value with Profitability Mediation Variables on Mining Company Listed on The IDX. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1).
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekosiana.
- Widayanti, L. P. P. A., & Yadnya, I. P. (2020). Leverage, Profitabilitaas, dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(2), 737. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i02.p17>
- Widyowati, A., & Damayanti, E. (2022). Dampak Penerapan Faktor Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Peserta PROPER yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 559–571.
- Wijayanti, A., & Dondoan, G. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Firm Value Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 7(1), 1–24.
- Zidane, A. (2023). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2021)*. Universitas Jenderal Soedirman.