

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan terhadap siswa kelas XI SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *edupreneurship*, literasi digital, dan kepribadian terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang. Penelitian ini dilakukan pada tahun ajaran 2023/2024 di SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan kuesioner tertutup. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang sejumlah 397 siswa. Sampel yang digunakan berjumlah 199 siswa dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Data kuesioner yang telah diperoleh ditransformasikan menjadi data interval menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI).

Hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa pertama, terdapat pengaruh positif *edupreneurship* terhadap minat berwirausaha berarti semakin baik pelaksanaan *edupreneurship*, maka minat berwirausaha siswa akan meningkat. Kedua, terdapat pengaruh positif literasi digital terhadap minat berwirausaha yang berarti semakin tinggi literasi digital siswa, maka minat berwirausaha akan meningkat. Ketiga, terdapat pengaruh positif kepribadian terhadap minat berwirausaha berarti semakin baik kepribadian siswa, maka minat berwirausaha akan meningkat.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: sekolah hendaknya tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas pembelajaran kewirausahaan yang seimbang antara teori dan praktik. Guru sebaiknya menambah sumber belajar dengan memberikan ringkasan materi kepada siswa serta dapat mengaitkan pembelajaran kewirausahaan dengan teknologi digital dan mendorong siswa untuk memanfaatkan fasilitas pembelajaran yang ada di sekolah. Siswa dapat mencoba untuk berlatih berwirausaha secara mandiri dengan memanfaatkan fasilitas pembelajaran yang ada di sekolah dan memanfaatkan teknologi digital sebagai penunjang berwirausaha.

Kata Kunci: *Edupreneurship*, Literasi Digital, Kepribadian, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This research is quantitative research conducted on class XI students of SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang. The aim of this research is to analyze the influence of edupreneurship, digital literacy, and personality on the entrepreneurial interest of class XI students at SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang. This research was conducted in the 2023/2024 academic year at SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang.

The data used in this research was obtained using a closed questionnaire. The population in this study was 397 class XI students at SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang. The sample used was 199 students using proportional random sampling technique. Meanwhile, the data analysis techniques used are multiple linear regression analysis. The questionnaire data that has been obtained is transformed into interval data using the Method of Successive Interval (MSI).

The results of the research and analysis of the data obtained show that first, there is a positive influence of edupreneurship on interest in entrepreneurship, meaning that the better the implementation of edupreneurship, the more students' interest in entrepreneurship will increase. Second, there is a positive influence of digital literacy on interest in entrepreneurship, which means that the higher a student's digital literacy, the more interest in entrepreneurship will increase. Third, there is a positive influence of personality on interest in entrepreneurship, meaning that the better the student's personality, the interest in entrepreneurship will increase.

The implication of this research is: schools should continue to maintain and improve the quality of entrepreneurship learning that is balanced between theory and practice. Teachers should increase learning resources by providing summaries of material to students and be able to link entrepreneurship learning with digital technology and encourage students to take advantage of existing learning facilities at school. Students can try to practice entrepreneurship independently by utilizing existing learning facilities at school and utilizing digital technology to support entrepreneurship.

Keywords: Edupreneurship, Digital Literacy, Personality, Interest in Entrepreneurship