

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Alma, B. (2021). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, X(1), 42–52.
- Apidana, Y. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666–682. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176>
- Apriana, H., Yuliani, T., & Nuraini, T. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 4 Balikpapan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Edueco*, 2(1), 26–33. <https://doi.org/10.36277/educo.v2i1.30>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Ekonomi*, XX(01), 49–71.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023. In *Badan Pusat Statistik* (pp. 1–28).
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bursa Kerja Khusus. (2023). *Lulusan SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang Tahun 2019-2021*. SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang.
- Fahmi, R., & Amanda, T. R. I. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2, 33–42.
- Falah, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>

- Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L. E., & Pratt, J. (2018). Examining How the Personality, Self-Efficacy, and Anticipatory Cognitions of Potential Entrepreneurs Shape Their Entrepreneurial Intentions. *Personality and Individual Differences*, *125*, 120–125. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.01.005>
- Funda, B., & Ali, B. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. In *Journal of Entrepreneurship and Development* (Vol. 12, Issue 2, pp. 27–38). <http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/handle/COMU/1789>
- Gatiningsih, & Sutrisno, E. (2017). *Kependudukan dan Ketenagakerjaan*. Sumedang: Fakultas Manajemen Pemerintahan IPDN.
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, dan Sosial Dilengkapi dengan Contoh Secara Manual dan SPSS*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Hamsun, H., Natsir, M., Mile, Y., & Yuniar, L. S. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, *2*(1). <https://doi.org/10.22487/j26223090.2019.v2.i1.13484>
- Hamzah, F. A., Sucipto, H., & Harini, D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Pemuda di Kecamatan Salem. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(1), 19–27.
- Hariyani, D., & Syamwil. (2022). Pengaruh Edupreneurship, Kreativitas Siswa dan Praktik Pengalaman Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 1 Enam Lingkung. *Jurnal Salingka Nagari*, *01*(2), 243–255.
- Harjono, H. S. (2019). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa. *Pena : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, *8*(1), 1–7. <https://doi.org/10.22437/pena.v8i1.6706>
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M. J. far, Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The Effect of Enterpreneurship Education and Family Environment Towards Students' Entrepreneurial Motivation. *International Journal of Economic Research*, *14*(20), 331–348.
- Isma, A., Rakib, M., Satrio Mubaraq, M., & Suci, M. (2023). The Influence of Personality and Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship Faculty of Economics and Business Students with Attitude of Entrepreneurship as Intervening Variable. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*, *1*(1), 11–23. <https://journal.unm.ac.id/index.php/IJOBERJournalHomepage>:<https://journal.unm.ac.id/index.php/IJOBER>
- Iwu, C. G., Opute, P. A., Nchu, R., Eresia-Eke, C., Tengeh, R. K., Jaiyeoba, O., &

- Aliyu, O. A. (2021). Entrepreneurship Education, Curriculum and Lecturer-Competency as Antecedents of Student Entrepreneurial Intention. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100295. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.007>
- Jannah, M., Arintoko, & Naufalin, L. R. (2023). Effect of the Method of Edupreneurship Practice-Based Business Center and School Environment on Interest in Entrepreneurship With Entrepreneurial Motivation As a Mediating Variable. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 11(1), 51–71. <https://doi.org/10.37335/ijek.v11i1.185>
- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Bahan Pelatihan dan Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kurikulum.
- Khotimah, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Jasa Boga SMK Negeri 3 Purwokerto. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 21–27.
- Krisnaresanti, A., Julialevi, K. O., Naufalin, L. R., & Dinanti, A. (2020). Analysis of Entrepreneurship Education in Creating New Entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8(2), 67–76. <https://doi.org/10.37335/ijek.v8i2.112>
- Kusumawati, E. D., & Utami, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Taruna Politeknik Bumi Akpelni Semarang. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 23, 63–67.
- Mugiono, M., Dian, S., Prajanti, W., Wahyono, W., Pgri Batang, S., Ki, I. J., No, M., Selatan, P., & Batang, K. (2021). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21–27. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/41304>
- Mukhlason, A., Winanti, T., & Yundra, E. (2020). Analisa Indikator SMK Penyumbang Pengangguran di Provinsi Jawa Timur. *Journal of Vocational and Technical Education (JVTE)*, 2(2), 29–36. <https://doi.org/10.26740/jvte.v2n2.p29-36>
- Mulyana, M., & Puspitasari, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Bogor. *Universitas STIEK Bogor, April* 2018, 1–16. https://www.academia.edu/download/33109867/_Artikel_Ilmiyah_-_Mumuh_Mulyana_-_Intensi_Berwirausaha.pdf

- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>
- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.366>
- Naufalin, L. R., Dinanti, A., & Krisnaesanti, A. (2016). Experiential Learning Model on Entrepreneurship Subject to Improve Students' Soft Skills History Article. *Dinamika Pendidikan*, 11(1), 65–73. <https://doi.org/10.15294/dp.v11i1.8703>
- Neumeyer, X., Santos, S. C., & Morris, M. H. (2021). Overcoming Barriers to Technology Adoption When Fostering Entrepreneurship Among the Poor: The Role of Technology and Digital Literacy. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 68(6), 1605–1618. <https://doi.org/10.1109/TEM.2020.2989740>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Oktaviani, V., & Yulastri, A. (2020). Pengaruh Kepribadian Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana SMKN 6 Padang. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p45-54>
- Periyadi, P., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 231–249. <https://www.stienasypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/197>
- Pramesti, N. P. S., & Fajar, M. A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Siswa XI IPS SMAN 1 Jatinom Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia (KPAI)*, 1–15.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Sari, N. E., & Habsari, N. T. (2016). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Ber-Entrepreneur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 4(2), 135–143.
- SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang. (2021). *Profil SMK Muhammadiyah 1 Ajibarang*. URL: <https://smkmuh1ajb.sch.id>. Diakses pada 20 Februari 2024.
- Stefany, S., Nurbani, & Badarrudin. (2017). Literasi Digital dan Pembukaan Diri:

- Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial pada Pelajar Remaja di Kota Medan. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 10–31. <https://doi.org/10.24198/jsg.v2i1.15268>
- Suasana, I. G. A. K. G., Ekawati, N. W., Sudiana, I. K., & Wardana, I. G. (2019). Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Entrepreneur Behavior Index (EBI) dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana di Denpasar. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 31. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p04>
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43. <https://doi.org/10.1002/ijop.12431>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. (2017). Sikap dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 38.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumiyati, S. (2017). Membangun Mental Kewirausahaan melalui Edupreneurship bagi Pendidik PAUD. In *Al-Hikmah: Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education* (Vol. 1, Issue 2, pp. 169–192). <https://doi.org/10.35896/ijecie.v1i2.12>
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Berwirausaha Mahasiswa Akutansi. *Jurnal Profita Edisi 8, 3*, 1–18. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/9958/9559>
- Thayyibi, M. I., & Subiyantoro, S. (2022). Konsep Edupreneurship Dan Urgensinya Bagi Lulusan Perguruan Tinggi. *Jurnal Eduscience*, 9(1), 77–91. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i1.2538>
- Tunisa, L. J., Kusmuriyanto, & Santoso, J. T. B. (2021). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(2), 199–214. <https://ojs.unm.ac.id/JE3S>
- Ulfa, S. M., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh Literasi Digital dan Prakerin

- Terhadap Kesiapan Berwirausaha Digital Yang Dimediasi Sikap Kewirausahaan Pada Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 263–272. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p263-272>
- Utama, A. S., Dewi, S., Wijoyo, H., Haudi, Anggraini, N., & Sapiun, Z. (2021). *Edupreneurship*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Wibowo, L. A., Naufalin, L. R., & Perwita, D. (2023). The Influence of Entrepreneurship Education, Utilization of E-Commerce and Sosial Environment to Entrepreneurial Interest. *Midyear International Conference*, 779–788.
- Widayanto, M. T., Nafis, R. W., Trifanto, A. A., & Kamilah, K. (2023). Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital dan Pengalaman Keluarga dalam Mendukung Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(1), 17–27. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i1.1338>
- Widyartono, A., & Tyra, M. J. (2023). Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Informasi terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda di Kota Palembang. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(3), 298–307. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index><http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/DRB/index>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Zisser, M. R., Johnson, S. L., Freeman, M. A., & Staudenmaier, P. J. (2019). The relationship between entrepreneurial intent, gender and personality. *Gender in Management*, 34(8), 665–684. <https://doi.org/10.1108/GM-08-2018-0105>