

## REFERENCES

- Aditya P. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(februari), 239–251. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Aisyah, S., & Qadri, M. Z. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jam Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *EcceS (Economics, Social, and Development Studies)*, 6(1), 18. <https://doi.org/10.24252/ecc.v6i1.9541>
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2), 1–16.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Arohman. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Sendang Agung Lampung Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 10(02), 10–20.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 18–21.
- Badar, H., Abbas, A., Mushtaq, K., Dogot, T., Lebailly, P., Parra-Acosta, Y. K., Azadi, H., & López-Carr, D. (2023). Unravelling Consumer Preferences and Segments: Implications for Pakistan’s Mandarin Industry Development through Market Relocation. *Land*, 12(5), 27–29. <https://doi.org/10.3390/land12050953>
- Bahri, F. (2017). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahri’Asali Fadlaailir Rahmah di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(3), 1–16. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Bao, F., & Zhao, Z. (2022). “Takeover” and “Activation” Effects of National Strategies for Industrial Relocation—Based on the Perspective of Marketisation of Land Elements. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20), 16–18. <https://doi.org/10.3390/su142013470>
- Bayu, I., Ibrahim, J. T., Bakhtiar, A., & Mufriantje, F. (2020). Analisis Faktor-

Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Komoditi Pertanian Di Pasar Tradisional Kepanjen Malang. *Jurnal Agribest*, 4(2), 108–122. <https://doi.org/10.32528/agribest.v4i2.3547>

Cahaya, W., & Koiriyah, A. Z. (2020). Tinjauan Islam terhadap Mekanisme Pasar dan Penanganan Distorsinya. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 1(1), 82–99.

Cocco, A., & Jones, J. C. H. (1997). On going south: The economics of survival and relocation of small market NHL franchises in Canada. *Applied Economics*, 29(11), 1537–1552. <https://doi.org/10.1080/000368497326363>

Damodar N.Gujarati, D. C. P. (2009). *Basic Econometrics*.

Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>

Ermias, D. (2021). Econometric analysis of factors affecting market outlet choice of mango fruit producers in Hadero Tunto Zuriya District, Southern Ethiopia. *Cogent Food and Agriculture*, 7(1), 16–18. <https://doi.org/10.1080/23311932.2021.1891660>

Ernawati, susyanti, S. (2019). Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha. *Fakultas Ekonomi Universitas Tabanan. Mataram.*, 280–287.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (pp. 45–47). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ginting, M. C. (2018). Peranan Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 187–196. <http://ejournal.lmiimedan.net>

Hidayat, R. T., & Zuliarni, S. (2014). PENGARUH LOKASI USAHA PADA VOLUME PENJUALAN (Survei pada UD ANIS BERKAT TELUK DALAM KABUPATEN NIAS SELATAN. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 92–100.

Hidayati. (2019). *Teori Ekonomi Mikro*. Unpam Press.

Hotteling, H. (1929). Stability In Competition. *Economic Jurnal*, 39(153), 41–57.

Husaini, & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

Imam, G. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. In *Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kamaria, A. (2021). Implementasi kebijakan penataan dan mutasi guru pegawai negeri sipil di lingkungan dinas pendidikan kabupaten halmahera utara. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(3), 82–96. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4970644>
- Karmin, J. F., Koleangan, R. A. M., & Naukoko, A. T. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan pendapatan pedagang di Pasar Bersehati Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(01), 104–113.
- Karoma, A. K., & Mire, M. S. (2023). Volume 20 Issue 1 ( 2023 ) Pages 95-106 KINERJA : Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN : 1907-3011 ( Print ) 2528-1127 ( Online ) Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima Factors affecting the income of street vendors. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(1), 95–106.
- Kase, M. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(3), 68–76. <http://jurnal.unimor.ac.id/JEP>
- Mankiw. (2011). *Principle Of Economics*. Salemba Empat.
- Mankiw. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro* (p. 90). Salemba Empat.
- Manzanaris, M., Rares, J., & Kiyai, B. (2018). Dampak Kebijakan Relokasi Pasar Tradisional Rawajaya Di Wilayah Kota Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(52), 1–15.
- Murjani. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Cross-Border*, 5(1), 688–713. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1141>
- Mwembe, A. M., Owuor, G., Langat, J., & Mshenga, P. (2021). Factors affecting market outlet choice of agroforestry based mango producers in Kwale and Kilifi counties, Kenya: The application of the Multivariate Probit model. *Cogent Food and Agriculture*, 7(1), 19–21. <https://doi.org/10.1080/23311932.2021.1936367>
- Nisa, K., & Sahnun, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kecamatan Pangkatan. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4070>
- Nisa, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar kecamatan pangkatan. 3(1), 1–15.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.

- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Previa, A., Bata, P., Egam, P. P., Makarau, V. H., Manado, K., Bersehati, P. T., & Bersehati, P. (2019). Eksistensi Pasar Tradisional Bersehati Terhadap Tata Ruang Kota Manado. *Spasial*, 6(3), 571–580.
- Pribadiansya, M. C., Engka, D. S. M., & Jacline I. Sumual. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Makanan Di Sekitaran Kawasan Pantai Malalayang Di Manado. *Jurnal EMBA*, 9(1), 932–941.
- Putong, I. (2003). *Pengantar Makro dan Mikro* (S. P. M.S. Khadafi (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Putra, K. G. C. A., & Dewi, D. M. H. U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi. *E-Jurnal EP Unud*, 7(6), 1141.
- Rahadi, D. R. (2018). Analisis Sektor Usaha Kecil & Menengah Menjadi Model Kewirausahaan Sosial Berbasis Ekonomi Kreatif. *Firm Journal of Management Studies*, 3(1), 16. <https://doi.org/10.33021/firm.v3i1.382>
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*, 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Rohmah, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 7(1), 98–103.
- Rohmawati, S., Navilah, I., & Wahyuningsih, N. (2020). Pengaruh Lokasi Usaha, Alokasi Waktu, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Masa Pandemi Covid-19. *Co=Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi, & Kewirausahaan*, 11(1), 21–29.
- Sabatiny, S., & Martini, R. (2018). Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang. *Jurnal Eksistensi*, 7(1), 1068–1076.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/608/583>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi

- Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Songgolangit, T., & Ponorogo, K. (2020). *Jl. Lidah Wetan, Lakarsantri, Surabaya, Jawa Timur 60213*. 18(1), 69–76.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (p. 120). Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* (pp. 121–125). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV ALFABETA. CV Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sukirno, S. (2000). *Teori Pengantar Makro Ekonomi Divisi Buku Perguruan Tinggi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Tam, D. M. (2017). *Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya*. 4(2), 163–173.
- Tambunan, F. (2021). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Sikap Berwirausaha Di Kelurahan Tanjung Rejo Medan the Effect of Business Capital on Entrepreneurship Attitude in Tanjung Rejo Medan*. 20(Desember), 226.  
<http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Tarigan, R. (2006). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Bumi Aksara. Bumi Aksara
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. CV. Andi Offset.
- Utami, D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Puring Kecamatan Pontianak Utara. *Jurnal Pembangunan Dan Pemasaran*, 11, No 1(1), 6.
- Utari, N. M. D., & Sudiana, I. K. (2017). Efektivitas Relokasi Pasar dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(7), 1243–1272.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/29236/18747>
- Yunani, R. and. (2023). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Keraton Kabupaten Tapin*. 6(1), 337–346.