

TESIS

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada PT. Sarana Megamedilab Sejahtera
Cabang Purwokerto)**



Oleh:

HARI ADY PRASETYA

NIM C2C020035

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2024**

TESIS

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada PT. Sarana Megamedilab Sejahtera
Cabang Purwokerto)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

HARI ADY PRASETYA

NIM C2C020035

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2024