

DAFTAR PUSTAKA

- A Juliandi. (2018). Structural equation model based partial least square (SEM-PLS): Menggunakan SmartPLS. *Jurnal Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1243777>
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdillah & Jogiyanto. 2011. *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis (Buku)*. Andi Yogyakarta
- Adiputra, Febrian, and Sutopo Sutopo. "Analisis Pengaruh Kepuasan Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Restoran Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang." *Diponegoro Journal Of Management* (2016): 53-63.
- Adiputra, Yustinus Riyan, and Imroatul Khasanah. "Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian jasa asuransi jiwa (Studi pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong)." *Diponegoro Journal of Management* 5.2 (2016): 551-560.
- Afwan, Mukhammad Teguh, and Suryono Budi Santosa. "Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen mebel madina di kota banjarnegara)." *Diponegoro Journal of Management* 9.2 (2020).
- Amrullah, Amrullah, Pamasang S. Siburian, and Saida Zainurossalamia. "Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda." *Kinerja* 13.2 (2016): 99-118.
- Andriasan Sudarso, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Budi Utama
- Apriyanti, Masayu Endang. "Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan." *Sosio e-kons* 10.1 (2018): 20-27.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi Revisi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Ernawati, Diah. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7.1 (2019): 17-32.

- Fakhrudin, Arif. "Pengaruh kewajaran harga dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian ulang pada penumpang Maskapai Citilink Indonesia." *Jurnal Manajemen Bisnis* 10.1 (2019): 55-72.
- Garvin, D.A., 1987, *Competing on the Eight Dimensions of Quality*, Harvard Business Review, November/December, 101-109.
- Ghozali, Imam dan Hengky Latan (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri.*: PT. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Hair, J.F. et al. (2021) *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Using R, Practical Assessment, Research and Evaluation*.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019), "When to use and how to report the results of PLS-SEM", *European Business Review*, Vol. 31 No. 1, pp. 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, Joe F., Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. "PLS-SEM: Indeed a silver bullet." *Journal of Marketing theory and Practice* 19.2 (2011): 139-152.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: PT. Gava Media
- Harrison, Shirley, 2005. *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John. Willwy And Sons, Inc
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, dan Kenneth A. Coney. 2007. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*, Irwin/McGraw-Hill.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances in International Marketing* , 20, 277–319.
- Henseler, Jörg; Ringle, Christian M.; & Sarstedt, Marko. (2012). *Using Partial Least Squares Path Modeling In International Advertising Research: Basic Concepts And Recent Issues*. *Handbook Of Partial Least Squares: Concepts, Methods And Applications In Marketing And Related Fields*. Berlin: Springer, 252-276

Hermawan, Joko, Satria Tirtayasa, and Suwito Suwito. "Pengaruh Citra Perusahaan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Mediasi Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Indihome Bisnis PT. Telkom Witel Medan)." *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)* 3.2 (2023): 222-237.

<http://ikft.kemenperin.go.id/industri-farmasi-8/>

<https://dataindonesia.id/kesehatan/detail/indonesia-miliki-3112-rumah-sakit-pada-2021>

Hubaydillah, Eva, and Parlagutan Silitonga. "Mempercepat Keputusan Pembelian Melalui Peran Mediasi Citra Merek di Fore Coffee Kelapa Gading." *Human Capital Development* 9.2 (2022): 1-15.

Ibrahim, A. (2008). *Teori dan Konsep Pelayanan Publik serta Implementasinya*. Jakarta: Kencana

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta

Kotler, P. and G Armstrong. (2004). *Principle of Marketing : 10thnEdition*. New Jersey: prentice Hall.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid I)*. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo, 2008.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, Phillip & Gary Amstrong (2014). *Prinsip – prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta, Penerbit Erlangga.

Lamâ, Siti. "Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 6.1 (2019): 60-69.

- Lembang, Rosvita Dua. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro). Skripsi. Universitas Diponegoro
- Mowen, Jhon C dan Consumer Behavior. Macmillan: Publishing Company, 1993.
- Najoan, Chintia Apricilia, Agus Supandi Soegoto, and Jane Grace Poluan. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Pt Oriflame Di Manado)." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.2 (2019).
- Nasution, S. L. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Pelayanan, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kota Pinang. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 60–69. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.35>
- Normasari, Selvy, Srikandi Kumadji, and Andriani Kusumawati. "Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6.2 (2013).
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Prabowo, Heriyanto, and Yulianeu Yulianeu. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Fotografi Kudus)." *Journal of Management* 3.3 (2017).
- Prasetya, Wibawa. "Analisis Hubungan Budaya Perusahaan, kualitas Layanan dan Citra Perusahaan." *Jurnal Metris* 22.01 (2021): 37-48.
- Pratiwi, Tety Catur Reza, and Tetty Widiyastuti. "Analisis citra perusahaan terhadap keputusan pembelian motor merek Yamaha di CV Alvina Indah Motor Blitar." *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 3.2 (2018): 161-169.
- Rawung, D, T. 2020. *Metode Penarikan Sampel*. Pusdiklat BPS RI. Jakarta

- REGITA, SIWI HARDIANI. "ANALISIS PENGARUH TARIF PENERBANGAN, CITRA PERUSAHAAN, PROMOSI DAN SERVICE QUALITY TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH PENUMPANG (Studi kasus Pada Pesawat Sriwijaya Air Rute Semarang–Jakarta)." SKRIPSI (2020).
- Safitri, Devi Diana. "PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI ONLINE MARKETPLACE." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8.3 (2020): 1020-1026.
- Sari, Desi Permata. "Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.4 (2021): 524-533.
- Sarwono, Jonathan. "Mengenal pls-sem." Yogyakarta: CV. Andi Offset (2012).
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Schifman, L.G., and Kanuk, L.L., 1997, *Consumer behavior* 4 th editions, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Akdon, Riduwan. (2007). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Setyarko, Yugi. "Analisis persepsi harga, promosi, kualitas layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk secara online." *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 5.2 (2016): 128-147.
- Setyowati, E., and W. Wiyadi. "The Influence of Service Quality, Price, and Brand Image on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediating Variable." *Competitiveness Journal of Resource Management Economics* 18.2 (2016): 102-112.
- Sinambela, Ella Anastasya, Putri Purnama Sari, and Samsul Arifin. "Pengaruh Variabel Harga dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood." *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 12.1 (2020): 55-70.

- Soemirat dan Ardianto. 2004. Strategi Membangun Citra Perusahaan, Universitas Terbuka. Jakarta.
- Soliha, Euis, and N. Fatmawati. "Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic "Honda."." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management* 10.1 (2017): 1-20.
- Sudarna, Juniyanto, Zulkarnain Zulkarnain, and Ediyanus Herman Halim. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT ASURANSI ASKRIDA SYARIAH PEKANBARU DAN KEPUASAN KARYAWAN PT BANK RIAU KEPRI SYARIAH." *Jurnal Daya Saing* 9.1 (2023): 212-221.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2001. *Metode Penelitian*, Bandung: CV Alfa Beta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J., 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar, PT Rineka Cipta, Jakarta*.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tonibun, Tonibun, Saporso Saporso, and Soengeng Wahyoedi. "Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Pada Penjualan Kendaraan Bermotor Roda Empat." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 3.2 (2021): 113-129.
- Ulitama, Zsazsa Baziska, and Desy Prastyani. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 2.4 (2023): 295-313.

Weston, R., & Gore, P. A., Jr. (2006). A Brief Guide to Structural Equation Modeling. *The Counseling Psychologist*, 34(5), 719–751. <https://doi.org/10.1177/0011000006286345>

Wetzels, M., Odekerken-Schroder, G. and Van Oppen, C. (2009) Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly*, 33, 177-195

Yamin, Sofyan. 2023. *Olah Data Statistik : SMARTPLS 3 SMARTPLS 4 AMOS & STATA*. Bekasi: Dewangga

