

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

1. *Environmental performance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Apabila *Environmental performance* meningkat maka pengungkapan *sustainability report* akan meningkat, begitu pula sebaliknya apabila *environmental performance* menurun maka pengungkapan *sustainability report* akan menurun.
2. Profitabilitas tidak mempengaruhi pengungkapan *sustainability report*. Hal ini berarti peningkatan atau penurunan jumlah profitabilitas tidak akan berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.
3. Kepemilikan institusional tidak mempengaruhi pengungkapan *sustainability report*. Hal ini berarti peningkatan atau penurunan jumlah Kepemilikan institusional tidak akan berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.
4. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Apabila kepemilikan manajerial meningkat maka pengungkapan *sustainability report* akan menurun, begitu pula sebaliknya apabila kepemilikan manajerial menurun maka pengungkapan *sustainability report* akan meningkat.

## **B. Implikasi**

### **1. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan dipengaruhi oleh kepemilikan manajemen dan kinerja lingkungan. Pengungkapan laporan keberlanjutan tidak dipengaruhi oleh profitabilitas atau kepemilikan institusional. Studi dan penelitian tambahan mengenai elemen-elemen yang berdampak pada pengungkapan laporan keberlanjutan mungkin dapat diinformasikan oleh temuan studi ini.

### **2. Bagi Investor dan Masyarakat**

Bagi investor, hasil kajian ini bisa dijadikan informasi ataupun referensi tambahan mengenai pengungkapan laporan keberlanjutan perusahaan yang akan mempengaruhi pengambilan keputusan investasi. Informasi tersebut dapat digunakan oleh masyarakat untuk mempelajari lebih lanjut tentang kebijakan perusahaan yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial. Selain itu, informasi yang diberikan oleh penelitian ini dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang hal-hal yang seharusnya didapat.

### **3. Bagi Perusahaan**

Dimaksudkan dapat mengerti pentingnya tanggung jawab ekonomi, sosial, dan lingkungan perusahaan yang tertuang dalam laporan keberlanjutan sehingga bisa merumuskan rencana perusahaan yang secara signifikan akan berpengaruh terhadap bisnis.

### C. Keterbatasan Penelitian

1. Data yang diamati tidak mewakili populasi perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dikarenakan penelitian ini dilakukan dengan jumlah sampel yang terbatas yaitu 17 perusahaan setelah dilakukan uji outlier dari total populasi sebanyak 79 perusahaan yang dapat dianalisis.
2. Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Namun hasil koefisien determinasi menunjukkan variabel-variabel tersebut hanya mampu menjelaskan 41,6% dari keseluruhan. Sisanya sebesar 58,6% dijelaskan oleh variabel-variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas atau menambah variabel lain yang diprediksi dapat mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* seperti leverage, ukuran perusahaan dan dewan komisaris independen.