

BIBLIOGRAPHY

- Abiba, R. W., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 196–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p196-206>
- Adi, P., & Permana, G. (2018). Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model). 10(1), 1–7.
- Alamsyah. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kualitas Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UKM Meubel di Kota Gorontalo. *Forum Ekonomi*, 22(2), 245–255. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Aminata, J., & Sjarif, G. E. (2020). Towards a Cashless Society in Indonesia: The Impact on Economic Growth and Interest Rate. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 1(2), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v1i2.705>
- Anggraeni, U. S., Iskandar, R., & Rusliansyah. (2020). Analisis Kinerja Keuangan pada PT. Murindo Multi Sarana di Samarinda. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 17(1), 163–171.
- Aprilia, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Payment Usage terhadap Inklusi Keuangan Di DKI Jakarta (Studi Pada Pengguna E-Wallet). *Jurnal FE UNJ*, 1–14. <http://repository.fe.unj.ac.id/id/eprint/10783%0Ahttp://repository.fe.unj.ac.id/10783/9/10>. Jurnal.pdf
- Ariffudin, Nurnaluri, S., & Intani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus pada Cafe di Kota Kendari). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 298–310.
- Asosiasi Fintech Indonesia. (2021). *Handbook Fintech - Keuangan UMKM 2021*. https://ekon.go.id/source/publikasi/Handbook Fintech - Keuangan UMKM 2021_2feb21.pdf
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Astari, N. P. R. P., & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Stratejik Dan Simulasi Bisnis*, 3(1), 68–81.

<https://doi.org/10.25077/mssb.3.1.68-81.2022>

- Awwaliyah, I. N., Sumani, S., Singgih, M., & Widodo, R. (2023). How Does Digital Financial Literacy Relate to Financial Performance of MSMEs Tourism Firm? The Mediating Role of Financial Behavior. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 128–147. <https://doi.org/10.26418/jebik.v12i1.60356>
- Bakri Katti, S. W., & Mutmainah, M. (2020). Penyuluhan Pentingnya Pembukuan UMKM Sederhana dan Tahapan Penyusunan Studi Kelayakan Usaha. *Jurnal Daya-Mas*, 5(2), 58–60. <https://doi.org/10.33319/dymas.v5i2.48>
- Bidasari, B., Sahrir, S., Goso, G., & Hamid, R. S. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner*, 7(2), 1635–1645. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404>
- Burhan, F. A. (2022). *Transaksi Pembayaran Digital di RI Rp 305 T, Fintech Sasar Luar Negeri*. KataData. <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/624d36cc4e54e/transaksi-pembayaran-digital-di-ri-rp-305-t-fintech-sasar-luar-negeri>
- E, V., & Swarupa, G. (2022). Gauging the Impact of Digital Financial Literacy on MSME Firms' Performance in India. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4130167>
- Fabris, N. (2019). Cashless Society - The Future of Money or a Utopia? *Journal of Central Banking Theory and Practice*, 8(1), 53–66. <https://doi.org/10.2478/jcbtp-2019-0003>
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Fauzi, I., & Ikasari, I. H. (2023). Rancang Bangun Penerapan Teknologi Aplikasi Payment Gateway pada Sistem Pembayaran Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Bandar Aki). *Jurnal Informatika Multi*, 1(3), 231–238. <https://jurnal.publikasitecno.id/index.php/multi/article/view/41>
- Freischlad, N. (2020). *Understanding the role of Payment Gateways in Indonesia's digital economy*.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250.
- Gosal, G. G., & Nainggolan, R. (2023). The Influence of Digital Financial Literacy on Indonesian SMEs' Financial Behavior and Financial Well-Being. *International Journal of Professional Business Review*, 8(12), e04164.

<https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i12.4164>

- Handayani, N., & Badjuri, A. (2022). Determinan terhadap Perkembangan UMKM di Kabupaten Pematang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5785–5793. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2014>
- Hardianti, R. A., Permatasari, I., & Wahyuni, R. N. (2022). Paradigma Cashless Society Dan E-Commerce Di Indonesia, Keberhasilan Pemulihan Ekonomi Atau Euforia? *Jurnalku*, 2(1), 44–53. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i1.134>
- Haryanti, D. M. (2022). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. Ukmindonesia. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potret-umkm-indonesia-si-kecil-yang-berperan-besar>
- Herwiyanti, E., Warsidi, & Irianto, B. S. (2024). Recording and Financial Management of Micro and Small-Scale Culinary Business. *Proceeding ICMA-SURE*, 3(1), 171–175.
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 216–224. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3324>
- Jubaedah, S., & Destiana, R. (2016). Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah. *Jrka*, 2(2), 93–103.
- Kartikasari, D. A., Ramadhanti, W., & Kusuma, P. D. I. (2023). The Influence of Digital Payments, E-Commerce, and Financial Literacy on Revenue and The Quality of Accounting Information in SMEs. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 5(2), 163–178. <https://doi.org/10.35829/econbank.v5i2.331>
- Karuniawan, A. N., Swasono, E., & Daroini, A. (2020). Mobile Banking dalam Cashless Society Menuju BNI Digital Banking. *Journal of Economic and Business*, 1(2), 107–120. <http://ejournal.ijshs.org/index.php/commo>
- Khanifah, Choirul Anam, M., & Astuti, E. B. (2017). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pada Intention Whistleblowing. *Jurnal Akses*, 12(24), 17–18.
- Koesworo, Y., Muljani, N., & Ellitan, L. (2019). Fintech in The Industrial Revolution Era 4.0. *International Journal of Research Culture Society*, 3(9), 53–56. <https://amp.kompas.com/tekno/read/2018/12/06/11560017/apa-kelebihan-dana->
- Kumari, N., & Khanna, J. (2017). Cashless Payment: A Behaviourial Change to Economic Growth. *Qualitative and Quantitative Research Review*, Vol 2, Issue 2, 2017, 2(2).
- Kusakristie, B. (2016). *Perilaku Transaksi Non Tunai: pengujian Theory of Interpersonal Behaviour*. Universitas Satya Wacana.

- Kustina, K. T., & Aji, W. S. (2023). Cashless Society Sebagai Pemoderasi Pengaruh Fintech Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Denpasar. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 32–41. <https://doi.org/10.31294/moneter.v10i1.15272>
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>
- Lubis, A. M., Nurbaiti, & Harahap, M. I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Peer To Peer Lending Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja Keuangan Umkm (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *Skripsi*, 13(2), 90–102.
- Mahyarni, M. (2013). Teori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, 4(1), 13.
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- Maysaroh, S., & Diansyah, D. (2022). Pengaruh Peer To Peer Lender (P2P) Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan E-commerce Sebagai Variabel Moderating. *Business Management Journal*, 18(2), 131. <https://doi.org/10.30813/bmj.v18i2.3021>
- Mikrad, Budi, A., & Fitriana, A. I. (2022). Perkembangan UMKM dengan Financial Technology dan Digital Marketing sebagai Variabel Prediktor. *Digital Business Journal*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6599>
- Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). The Need to Promote Digital Financial Literacy for the Digital Age. *Realizing Education for All in the Digital Age, August 2020*, 40–46.
- Munthasar, M., Hasnita, N., & Yulindawati, Y. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Pendidikan Terhadap Literasi Keuangan Digital Masyarakat Kota Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 146. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i2.10458>
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Nirmala, Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan: Studi Empiris Mahasiswa FEB Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Jurnal MONEX*, 01(11), 1–9.
- Nurfahroh, R., & Aprilianty, F. (2019). A Study of National Payment Gateway System in Indonesia. *Proceeding Book of The 4th ICMEM 2019 and The 11th IICIES 2019, August*, 7–9. <https://core.ac.uk/download/pdf/324148534.pdf>

- Nurvenia, N., & Abdullah, M. F. (2021). Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah Di Desa Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang. *Journal of Financial Economics & Investment*, 1(3), 182–195. <https://doi.org/10.22219/jofei.v1i3.17788>
- OJK. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016*.
- OJK. (2017). Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- OJK. (2023). *Tingkatkan Literasi Digital, OJK Gelar Sosialisasi Digital Financial Literacy Di Banjarmasin* (Issue 021).
- Onyekwelu, N., & Nnabugwu, O. C. (2018). Effect of Cashless Economy on The Performance of Micro, Small and Medium Scale Enterprises in Anambra State, Nigeria. *International Journal of Science and Research*, 9(5), 375–385. <https://doi.org/10.21275/SR20505113816>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Ojk.Go.Id*, Info terkini : Berita dan Kegiatan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76,19 persen.>
- Pandian, S. H., & Duraisingh, V. (2021). The Cashless Society: Consumer Perception of Payment Methods. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(7), 856–864. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/7817>
- Paripurna, R. M. M., & Ajija, S. R. (2019). Does Fintech Payment Gateway Effective in Improving Income of Microenterprises in Surabaya? *East Java Economic Journal*, 3(2), 214–228. <https://doi.org/10.53572/ejavec.v3i2.52>
- Pasaribu, S., & Radikun, T. B. S. (2021). Penerapan Teori Perilaku Terencana dalam Pengambilan Keputusan Etis. *Psychocentrum Review*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.26539/pcr.32640>
- Permatasari, S. D., Fatica, D., & Maharani, K. (2023). Variabel Anteseden Perkembangan Cashless Society dan Dampaknya terhadap Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi. *Prosiding Seminar Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 8(2721). <https://doi.org/10.21831/pspmm.v8i2.282>
- Pitri, D. C. (2023). Dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Perkembangan Inklusi Keuangan pada UMKM di Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 401–407.
- Pradana, Y. (2018). Atribusi Kewargaan Digital Dalam Literasi Digital. *Untirta Civic Education Journal*, 3(2), 168–182.

- Prasad, H., Meghwal, D., & Dayama, V. (2018). Digital Financial Literacy: A Study of Households of Udaipur. *Journal of Business and Management*, 5(I), 23–32. <https://doi.org/10.3126/jbm.v5i0.27385>
- Primasari, D., Maghfiroh, S., & Sunarmo, A. (2022). Utilization of Accounting Digitization for MSMEs Development in The New Normal Era. *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/3186%0Ahttp://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/3186/2154>
- Purnamasari, E. D., & Asharie, A. (2024). Digitalisasi UMKM dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Era New Normal Pandemi COVID 19. 7(1), 348–361.
- Putra, F., Mulyati, D. J., & Maruta, I. A. (2023). Pengaruh Pembayaran Non Tunai dan Tunai terhadap keuangan UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Sedati Sidoarjo. *Untag Surabaya*.
- Putri, S. S., & Sungkono. (2023). Analisis Kinerja Keuangan pada Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. 2, 1557–1563.
- Rahadi, R. A., Putri, N. R. R., Soekarno, S., Da-Mayanti, S. M., Murtaqi, I., & Saputra, J. (2021). Analyzing Cashless Behavior Among Generation Z in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 601–612. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.8.007>
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 74–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.14268>
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69.
- Reni, F. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Sembadha: Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 01(01), 225–229. <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/sembadha/article/view/376>
- Salman, M., & Saleem, I. (2017). Role of Digital Competence in Cashless Economy. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(11), 49–53. <https://doi.org/10.9790/487X-1911034953>
- Sari, R. R., Ruscitasari, Z., & Suhada. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Cashless Transaction Behavior. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 78–87.
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori

PlannedBehavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.

- Sarwin Kiko Napitupulu, Rubini, A. F., Khasanah, K., & Rachmawati, A. D. (2017). Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech. *Departemen Perlindungan Konsumen, Otoritas Jasa Keuangan*, 1, 1–86.
- Sitanggung, P. S., Solikhin, A., & Ihsan, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Penggunaan Teknologi Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Kecil di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(3).
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Soenjoto, W. P. P. (2023). Analisa Literasi Keuangan Dan Peran Generasi Z Dalam Menyokong Cashless Society Di Indonesia. *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2(2), 84–104. <https://doi.org/10.21274/reinforce.v2i2.8198>
- Sudibyo, Y. A., Soesanto, E., & Soetjitro, P. (2017). The Role of Local Government in Developing Small and Medium-Sized Enterprises. *Journal of Governance and Regulation*, 6(2), 7–13. https://doi.org/10.22495/jgr_v6_i2_p1
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (Ed. 1 , Ce). Yogyakarta : Andi Offset, 2018.
- Sutisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital pada Masa Pandemi COVID-19. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 268–283.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i2.201>
- Tony, N., & Desai, K. (2020). Impact of Digital Financial Literacy on Digital Financial Inclusion. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 1911–1915.
- Widianingsih, R., Suparlinah, I., Sunarmo, A., & Mustafa, R. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Intellectual Capital terhadap Kinerja UKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(1), 109–119.
- Wulandari, C. S. (2023). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi*. BI Institute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021).

Cashless Transactions: A study on Intention and Adoption of E-Wallets.
Sustainability (Switzerland), 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>

Zulfaturrohmah, F., Widagdo, J. P. W., Abiprayu, K. B., & Amboningtyas, D. (2023). Cashless Society and Financial Literacy in Campus Life to Support Accountable Financial Management. *Economic Education Analysis Journal*, 12(3), 279–289.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v12i3.74699>

