

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Peningkatan atau penurunan pada pengungkapan CSR tidak akan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Hal ini berarti peningkatan atau penurunan pada ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan
3. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Hal ini berarti peningkatan atau penurunan pada pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan
4. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia periode 2019-2022. Apabila jumlah *leverage* meningkat maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan. Begitu pula sebaliknya, jika *leverage* menurun maka nilai perusahaan akan meningkat.

5. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Hal ini berarti peningkatan atau penurunan pada likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Implikasi

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi referensi yang menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, *leverage*, likuiditas dan profitabilitas serta bagaimana variabel tersebut mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan salah satunya bagi penelitian di masa depan. Selain itu, harapan dengan adanya penelitian ini mampu menambah pengetahuan mengenai teori sinyal dan teori legitimasi yang berhubungan dengan nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Manajemen perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* dapat terus memperhatikan pengelolaan hutangnya dengan baik agar dapat

menghasilkan keuntungan dan dapat mampu mengembalikan atau membayar hutangnya sesuai waktu yang ditentukan.

3. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen, investor atau pihak yang berkepentingan lainnya dalam mengambil keputusan dan kebijakan berinvestasi sehingga dapat menghasilkan investasi yang optimal serta dalam melakukan penilaian terhadap nilai suatu perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian

1. Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan sektor sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 sehingga memungkinkan adanya perbedaan hasil jika dilakukan penelitian pada objek yang berbeda. Bagi penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian pada perusahaan di klasifikasi industri lainnya.
2. Beberapa data penelitian memiliki karakteristik yang tidak begitu baik (nilai esktrim) dimana hal tersebut memengaruhi pengujian normalitas data sehingga perlu dilakukan trimming dengan membuang data *outlier* yang menyebabkan banyak perusahaan yang tereliminasi dalam populasi yang cukup signifikan.
3. Masih terdapat 72% variasi dari nilai perusahaan yang dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel independen pada penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel yang

berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan seperti aktivitas dan lain-lain.

