

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN PERILAKU  
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)**



Oleh :

**SHELA FADIA NURRAMADINA**

**NIM C1B019033**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2024**