

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dalam bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Purwokerto.
2. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Purwokerto.
3. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Purwokerto.
4. Gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Purwokerto.
5. Perilaku keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Purwokerto.
6. Perilaku keuangan memediasi pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif.
7. Perilaku keuangan tidak memediasi pengaruh antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif.

## B. IMPLIKASI

### 1. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, maka beberapa implikasi manajerial yang dapat menjadi masukan dan arahan bagi mahasiswa diantaranya sebagai berikut :

- a. Diharapkan mahasiswa dapat mengontrol gaya hidupnya dengan cara menyusun kebutuhan prioritas, mengontrol keinginan, serta mengurangi gaya hidup hedon seperti membeli barang dari *brand* terkenal karena gengsi sebagaimana terlihat nilai item pertanyaan tertinggi pada variabel gaya hidup.
- b. Diharapkan mahasiswa dapat merencanakan keuangan yang baik untuk masa depan dengan cara mencatat keuangan bulanan, menabung secara rutin, serta menyusun tujuan keuangan sebagaimana terlihat nilai item pertanyaan terendah pada variabel literasi keuangan dimana mayoritas memilih opsi netral.
- c. Diharapkan mahasiswa dapat mengetahui prioritas dan kualitas barang yang dibutuhkan bukan hanya karena tampilannya yang menarik sebagaimana terlihat nilai item pertanyaan tertinggi pada variabel perilaku konsumtif.
- d. Diharapkan mahasiswa dapat membuat anggaran pengeluaran dengan detail sehingga dapat meminimalisir terjadinya pemborosan

sebagaimana terlihat nilai item pertanyaan terendah pada variabel perilaku keuangan.

## 2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan bahwa penggunaan teori pengambilan keputusan konsumen (*Consumer Decision Making*) sudah tepat untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan perilaku keuangan sebagai variabel mediasi. Mayoritas hasil penelitian mengindikasikan adanya pengaruh antar variabel sedangkan beberapa hasil mengindikasikan tidak adanya pengaruh yang dapat diakibatkan karena adanya faktor lain sesuai yang dijelaskan dalam teori pengambilan keputusan konsumen.

## C. KETERBATASAN PENELITIAN

Keterbatasan dalam penelitian ini berkaitan dengan lamanya respon dari responden untuk mengisi kuesioner penelitian terutama responden yang berasal dari Universitas Islam Negeri SAIZU Purwokerto. Hal ini dikarenakan pada waktu itu mahasiswa sedang disibukkan dengan ujian tengah semester. Sehingga jumlah reponden tersebut menjadi yang paling sedikit dibandingkan dengan universitas lainnya. Selain itu responden yang berasal dari jenjang D3 hanya berjumlah 5 orang dengan alasan tidak adanya respon setelah menyebarkan *link* kuesioner maupun setelah melakukan *follow up*. Hasil penelitian menunjukkan nilai *r square* yang masih tergolong lemah atau moderat, adapun beberapa nilai *f square* menunjukkan pengaruh

yang kecil. Dengan demikian, diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menyajikan jumlah responden yang proporsional untuk setiap karakteristik serta hasil penelitian yang lebih baik.

