

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) – Alternative Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Afrizama, C., & Melina, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Yayasan Pendidikan Merangin. *Jurnal Ekopendia*, 7(1), 39–46.
- Aini, R. D. (2015). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa prodi psikologi, ilmu hukum, dan ilmu ekonomi Universitas Islam Indonesia. (Skripsi, Universitas Islam Indonesia).
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*
- Anafila, H., & Zuhroh, L. (2022). Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Bagi Mahasiswa. *Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20-27.
- Ares, L. R., et. al. (2021). Does Self-Control Constitute a Driver of Millennials' Financial Behaviors. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 1-15.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Akuntansi*. 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36>
- Asmawati, A., et. al. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Cices*, 8(2), 138–148. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). Measuring Financial Literacy : Results Of The Oecd / International Network On Financial Education (Infe) Pilot Study. *Oecd Working Papers On Finance, Insurance And Private Pensions*. [Doi:https://doi.org/10.1787/20797117](https://doi.org/10.1787/20797117)
- Aziz, M. A. (2021). Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Di Kota Malang).

- Batubara, M., et. al. (2022). *Pengaruh Perilaku Konsumtif Masyarakat Terhadap Penggunaan Kartu Kredit* 8(3).
- Chin, Wynne, N. P. (1999). Structural Equation Modeling Analysis with Small Samples Using Partial Least Square. *Statistical Strategies for Small Sample Research*.
- Chong, K. F., et. al. (2021). The Effects Of Financial Literacy, Self-Efficacy And Self-Coping On Financial Behavior Of Emerging Adults. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 905–915. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.Vol8.No3.0905>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: planning, conducting, evaluating, quantitative and qualitative research (Fourth Edition)*. United State of America: Pearson Education Inc.
- Dewi, N. M. V. C., & Darma, G. S. (2021). Menakar Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Bagi Dokter Gigi dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 459-481. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Dikria, O., & Mintarti, S. W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On*, 09(2). <https://doi.org/10.17977/Um014v09i22016p128>
- Dilasari (2020). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Lifestyle, Locus of Control* dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 74-87. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Engel, James et. al., (2006). *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Engel, J. F. & et. al., (2015). *Consumer Behavior*. Forth Worth penyunt. Texas: The Dryden Press.
- Fahmi, P. (2021). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pendapatan pada Generasi Milenial. *Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(2), 253-258.
- Farhan, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Pekerja. *Media Mahardika*, 18(2), 215-219.
- Fetesond, M. & Cakranegara, P. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Akademis, dan Pengalaman Bekerja terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 259-274.

- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. <https://Websindo.Com/Indonesia-Digital-2019-Media->
- Ghozali, & Latan. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. SemarangHarnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Gultom, T. B., et. al (2022). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Di Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1). <https://Doi.Org/10.>
- Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). *The Effect Of Financial Literature And Lifestyle On Student Consumption Behavior (Student Case Study Department Of Management Faculty Of Economics And Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*. *IJEBAS*, 1(1), 79-86. <https://radjapublika.com/index.php/IJEBAS>
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). *Effect Of Financial Literacy And Lifestyle Of Finance Student Behavior. International Journal Of Business Economics (Ijbe)*, 1(1), 76–86. <https://doi.org/10.30596/ijbe.V1i1.3885>
- Gunawan, A. & Nasution, U. S. (2022). Pengaruh Kontrol Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Seminar Nasional Mahasiswa Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 146-170.
- Hair, J. F. et. al, (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Hamdani, M. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. *Versi Cetak*, 1(1), 139–145.
- Harita, et. al (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 13522-13530.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensitivity to underparameterized model misspecification, *Psychological Methods* 3(4): 424-453.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Setyaningrum S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan *Self Control* sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi PGRI Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35-43.

- Jannah, A. M., et. al (2021). *The Effect of Financial Literacy, Social Media, and Social Environment Towards The Consumptive Behavior of Students at SMA Negeri Kabupaten Jepara*. *JEE*, 10(2), 85–93. <http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Jeec>
- Kelly S. (2010) Qualitative interviewing techniques and styles. *The Sage Handbook of Qualitative Methods in Health Research*, Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Ed.). Pearson Education, Inc. <http://Dspace.Vnbrims.Org:13000/Jspui/Handle/123456789/5050>
- Laily, N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan.
- Maulana, A., et. al (2021). Peran E-Commerce di Tengah Pandemi Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini. *Journal Of Education And Technology*. <http://Jurnalilmiah.Org/Journal/Index.Php/Jet>
- Muniarty, P., et. al (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. 14(1). <http://Journal.Stekom.Ac.Id/Index.Php/E-BisnisPage91>
- Nababan, D., & Sadalia, I . (2016). Analisis Personal Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1-15.
- Nafitri, D. S., & Wikartika, I. (2023). *The Influence Of Income, Lifestyle And Financial Literacy On Financial Behavior In Management Students Of Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” East Java “Veteran” Jawa Timur*. *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Nomor 2). <Http://Journal.Yrpiuku.Com/Index.Php/Msej>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <Https://Doi.Org/10.36778/Jesya.V5i1.574>
- Nowlis, S. M., et. al, (2002). Coping with Ambivalence: The Effect of Removing a Neutral Option on Consumer Attitude and Preference Judgements. *The Journal of Consumer Research*, 29(3), 319-334.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian*, 03, 121-134. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17/article/view/1944>

- Qurataa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal Accounting and Finance*, 3(1), 46-53. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/jaf>
- Rahayu, M. A., et. al (2021). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung. *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking*, 2(2), 143. <https://Doi.Org/10.31000/Almaal.V2i2.3201>
- Rahman, K., & Yulian, T. N. (2022). Pengaruh Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Saat Pandemi Covid 19 Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(1), 139. <https://Doi.Org/10.29264/Jinv.V18i1.10418>
- Razen , M., et. al, (2021). Financial Literacy, Economic Preferences, and Adolescents'. *Finance Research Letters*, 1-6.
- Regista, Y. A. M., et. al, (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gender, Gaya Hidup, dan Pembelajaran di Universitas terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *JIM Manajemen : Manajemen Terapan*, 1(1), 64-72.
- Ridhayani, F. & Johan, I. R., (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal of Consumer Science*, 5(1), 29-45.
- Risnawati, R., et. al (2018). *The Effect Of Family Economic Education, Lifestyle, Individual Modernity, And Economic Literacy On Student Consumptive Behavior*. *Jurnal Pendidikan*, 3, 430-436. <https://Doi.Org/10.17977/Jptpp.V3i4.10732>
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Locus of Control*, dan *Parental Income* terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440-1450.
- Sari, D. P., & Siregar, R. Q. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran *Onlines*, Pola Gaya Hidup, dan Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*. <http://Jurnal.Bundamediagrup.Co.Id/Index.Php/Sosek>
- Sarstedt, M., et. al. (2017). Partial Least Square Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 1-40.
- Suciyawati, N. P., & Sinarwati, N. K. (2021). Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Online) Jurnal Manajemen*, 13(4), 795. <https://Doi.Org/10.29264/Jmmn.V13i4.10439>

- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). *The Effect Of Financial Literature, Lifestyle, And Self-Control On Consumption Behavior On Online Shopping By State Students Of State Universities In Surabaya*. *Jurnal Ekonomi*, 17(2), 317-324.
- Sustiyo, J. (2020). Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Z?. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, 4(1), 1-10.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189-195.
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11, 172-177. <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/66>
- Triyono, A., & Afriaris, S. (2019). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Semester VI tahun Akademik 2018-2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 200-209.
- Vebiyanti, B., & Hadi, D. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pgrri Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 2(1), 121-128.
- Wahyuni, U. S. & Setiawati, U. R., (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164-175.
- Williams, C., (2007). Research Methods. *Journal of Business and Economic Research*, 5(3), 65-72.
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender dan Kemampuan Akademis terhadap Literasi Keuangan dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 1-12. Dalam <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Zulfialdi, M. F. & Sulhan, M., (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa PTKIN di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah MEA*, 7(2), 807-820.