

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa di Purwokerto)”. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *Structural Equation Modelling Partial Least Square* (SEMPLS) dengan menggunakan software SmartPLS 3. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menjelaskan kesenjangan hasil penelitian sebelumnya mengenai pengaruh dari literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dengan menganalisis perilaku keuangan sebagai variabel mediasi. Responden yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa dari Universitas Jenderal Soedirman, Universitas Islam Negeri SAIZU Purwokerto, dan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Populasi yang dibutuhkan untuk penelitian sebanyak 53.861 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan sampel yang diambil sejumlah 150 orang.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Adapun gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Lebih lanjut, perilaku keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Perilaku keuangan memediasi pengaruh antara literasi keuangan dengan perilaku konsumtif. Perilaku keuangan tidak memediasi pengaruh antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif.

Implikasi dari penelitian ini yaitu diharapkan mahasiswa dapat merencanakan keuangan dan gaya hidup yang baik sehingga dapat mengurangi perilaku konsumtif.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Perilaku Keuangan.



## **SUMMARY**

*This research is entitled "Analysis of the Effect of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior with Financial Behavior as an Intervening Variable (Study of Students in Purwokerto)". This research is a quantitative research using Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEMPLS) techniques using SmartPLS 3 software. The aim of this research is to explain the gap in previous research results regarding the influence of financial literacy and lifestyle on consumer behavior by analyzing financial behavior as an intervening variable. The respondents used in this research were students from Jenderal Soedirman University, SAIZU Islamic State University Purwokerto, and Muhammadiyah University Purwokerto. The population required for this research is 53,861 with a sampling technique used is purposive sampling and samples taken of 150 people.*

*The results of the research show that financial literacy has no effect on consumer behavior. Lifestyle has a positive effect on consumer behavior. Financial literacy has a positive effect on financial behavior. Meanwhile, lifestyle has no effect on financial behavior. Furthermore, financial behavior has a negative effect on consumer behavior. Financial behavior mediates the influence between financial literacy and consumer behavior. Financial behavior doesn't mediate the influence between lifestyle and consumer behavior.*

*The implication of this research is that it is hoped that students can plan their finances and lifestyle well so that they can reduce consumer behavior.*

*Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior, Financial Behavior.*

