

ABSTRAK

Tantangan ketidakstabilan finansial yang mengakibatkan perampangan karyawan hingga kehadiran media sosial telah memberikan dampak bagi keberlangsungan proses produksi program di NET. TV. Di antara beragamnya program yang diproduksi, program Fakta+62 menjadi salah satu program yang terkena dampaknya. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya manajerial dalam proses produksi program Fakta+62 di tengah tantangan yang sedang dihadapinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. *Purposive sampling* untuk metode pemilihan partisipannya. Observasi dan wawancara mendalam untuk metode pengumpulan datanya. Adapun analisisnya dilakukan dengan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi yang dijalankan pada program Fakta+62 di NET. TV melewati tahapan produksi yang terorganisir dimulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Berkenaan program Fakta+62 termasuk program yang menyajikan konten berita, maka dalam proses produksinya dilakukan tahapan redaksi sebagaimana perspektif Bass mengenai teori arus berita. Tahapan redaksi tersebut terminkan pada peran *senior producer* sebagai *gatekeeper* yang tugasnya memeriksa kualitas konten berita sebelum konten tersebut ditayangkan kepada penonton. Sehubungan proses produksi program Fakta+62 saat ini sedang dihadapkan pada tantangan ketidakstabilan finansial dan kehadiran media sosial, maka upaya manajerial dalam proses produksinya dilakukan secara adaptif dan efisien dengan mempertimbangkan penerapan fungsi manajemen yang terdiri dari fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Meskipun fungsi manajemen tersebut diterapkan dalam upaya manajerial, tetapi penerapannya mengalami keterbatasan. Keterbatasan tersebut ditunjukkan oleh kecenderungan manajemen produksi yang lebih mengarah pada *financial oriented* serta kecenderungan mekanisme pekerjaan yang lebih menekankan pada penambahan beban kerja kepada karyawan yang masih tersisa.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Program Televisi, Teori Arus Berita, Fakta+62

ABSTRACT

The challenges of financial instability which have resulted in employee downsizing and the presence of social media have had an impact on the continuity of the production program process at NET. TV. Among the various programs produced, the Fakta+62 program is one of the programs affected. Based on this, this research aims to analyze managerial efforts in the production process of the Fakta+62 program amidst the challenges it is currently facing. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Purposive sampling for the participant selection method. Observation and in-depth interviews for data collection methods. The analysis was carried out using the Miles and Huberman interactive model. The research results show that the production process is carried out using the Fakta+62 program on NET. TV goes through organized production stages starting from pre-production, production, to post-production. Regarding the Fakta+62 program, including programs that present news content, in the production process an editorial stage is carried out according to Bass's perspective regarding news flow theory. The editorial stages are reflected in the role of the senior producer as a gatekeeper whose job is to check the quality of news content before the content is shown to the audience. In connection with the production process of the Fakta+62 program currently being faced with the challenges of financial instability and the presence of social media, managerial efforts in the production process are carried out adaptively and efficiently by considering the application of management functions which consist of planning, organizing, directing and monitoring functions. Even though this management function is applied in the managerial effort, its application is limited. These limitations are demonstrated by the tendency of production management to be more financially oriented and the tendency of work mechanisms to emphasize increasing workload for remaining employees.

Keywords: *Production Management, Television Programs, News Flow Theory, Fakta+62*