

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, R., & Ariyanto, S. P. (2023). Manajemen Produksi Tayangan Televisi "Talkcation" RBTv Jogja pada Periode Magang MBKM Tahun 2022. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 5(2), 216-231.
- Bass, A. Z. (1969). Refining the "gatekeeper" concept: A UN radio case study. *Journalism quarterly*, 46(1), 69-72.
- Binekasri, R. (2023, September 15). NET.TV PHK 30% Karyawan, Sebut Alasan Ini. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230915080945-17-472655/net-tv--netv--phk-30-karyawan-sebut-alasan-ini>, pada 18 September 2023.
- Birowo, M. A. (2004). Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Gitanyali.
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., & Fitzsimmons, M. (2019). *Service management: Operations, strategy, information technology*, 9e. New York: McGraw-Hill Education.
- Briandana, R., & Irfan, M. (2019). Broadcasting management: The strategy of television production configuring for sustainability in the digital era. *International Journal of English Literature and Social Sciences (IJELS)*, 4(6).
- Bungin, B. 2008. *Sosiologi Komunikasi, Cet Ke-3*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing*. Kencana.
- Geni, G. L., Briandana, R. I. Z. K. I., & Umarella, F. H. (2021). The strategies of television broadcast during the covid-19 pandemic: A case study on Indonesian television. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 243-256.
- Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363.
- Hamid, J. A. (2021). Strategi Produksi, Pemasaran, dan Pengelolaan SDM NET. TV dalam Menghadapi Persaingan Industri Televisi. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 4(01), 23-36.
- Iskandar, D. (2014). Iklim Komunikasi Organisasi Di Bagian Master Control Room (Mcr) PT Mnc Sky Vision Tbk. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 1-19.
- Junaedi, F. (2014). *Manajemen media massa: teori, aplikasi, dan riset*. Buku Litera.
- Keane, M. (2017). *The Media and Social Theory*. Routledge.

- Kerzner, H. (2017). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119-138.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2021). *The elements of journalism, revised and updated 4th edition: What newspeople should know and the public should expect*. Crown.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lawson-Borders, G. L. (2006). *Media organizations and convergence: case studies of media convergence pioneers*. Routledge.
- Mabruri, A. (2018). Produksi Program TV Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah. *Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Massie, Ruth Debora. 2013. "Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor Rri Manado" *Acta Diurna*, 2(1),
- Maulana, K. A., & Fatmawati. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 11(2), 58-73.
- McQuail, D., & Windahl, S. (2015). *Communication models for the study of mass communications*. Routledge
- Morissan, M. A. (2010). *Jurnalistik televisi mutakhir*. Kencana.
- \_\_\_\_\_. (2020). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Netvisimedia. (2022). Tentang Perusahaan PT. Net Visi Media Tbk. Diakses dari <https://netvisimedia.co.id/>, pada 19 Januari 2024.
- Nurudin, N. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*. Repository UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Raharjo, R. S. (2016). Media Relations di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Ramadhan, M. F., Kinasih, A. V. Z., & Pernikasari, D. A. (2021). Manajemen Produksi Siaran Berita Liputan 6 SCTV Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 2(2), 231-238.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana

- Simanjuntak, N., & Simbolon, B. R. (2020). ANALISIS PRODUKSI PROGRAM PEMBERITAAN WAJAH SUMUT DI METRO TV BIRO MEDAN. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 117-124.
- Stevenson, W. J., Hojati, M., & Cao, J. (2014). *Operations management* (p. 182). New York: McGraw-Hill Education.
- Subiakto, V. U.(2019). Improvement Of Trans7 Information On 10 Year Extension Permitting Television Station. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*. 48(6). 1-19.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. (2016). Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suprayitno. (2020). Perubahan Pola Liputan Reporter TV Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-Ika)*, 7(2). 137-147
- Susanti, S. & Ratmita, R. A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di Inews TV Bandung. *X (2)*.
- Susanti, S., & Standi, K. (2020). Manajemen Produksi Program “Anak Indonesia” Di Tvri Jawa Barat. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 4(2), 133-141.
- Susilawati, N. S. (2021). Manajemen Produksi Program Mimbar Agama TVRI Riau-Kepri. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), 28-37.
- Syaipudin. (2020). Peran Komunikasi Massa di Tengah Pandemi Covid-19. *Kalijaga*. 2(1), 14-34.
- Tjahyadi, S. (2015). Refleksi Paradigma Ilmu-ilmu Sosial. *Humanika*, 22(2), 47-57.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.