

RINGKASAN

Penggunaan *makeup* di kalangan mahasiswi sudah menjadi hal yang lumrah dan dianggap penting oleh sebagian mahasiswi. Bantuan *makeup* mampu membuat pemakainya merasa terlihat lebih cantik dan menarik mampu menutupi kekurangan yang ada pada wajahnya, dan mampu membuatnya lebih percaya diri. Oleh karena itu, konsep diri dan penggunaan *makeup* pada mahasiswi diduga memiliki hubungan dengan tingkat kepercayaan diri. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan tingkat kepercayaan diri mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, (2) untuk mengetahui hubungan antara penggunaan *makeup* dengan tingkat kepercayaan diri mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, (3) untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan penggunaan *makeup* terhadap tingkat kepercayaan diri mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Sasaran penelitian adalah mahasiswi angkatan 2020, 2021, 2022, dan 2023 FISIP. Teknik sampling yang digunakan adalah *proportionate random sampling* dengan penentuan sampel menggunakan rumus *slovin* sehingga diperoleh 94 responden secara keseluruhan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner yang disebarakan melalui google form pada mahasiswi angkatan 2020, 2021, 2022, dan 2023 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Alat uji statistik yang digunakan untuk analisis adalah *Product Moment Pearson* dan analisis regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat hubungan positif antara konsep diri dengan tingkat kepercayaan diri dengan nilai signifikansi (0,000) dan nilai korelasi sebesar 0,556, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, (2) terdapat hubungan positif antara penggunaan *makeup* dengan tingkat kepercayaan diri dengan nilai signifikansi (0,000) dan nilai korelasi sebesar 0,384, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima, (3) terdapat hubungan positif dan signifikan antara konsep diri dan penggunaan *makeup* terhadap tingkat kepercayaan diri yang dibuktikan dari nilai signifikansi (0,000) dengan nilai korelasi sebesar 0,335, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Saran untuk mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman bisa lebih menerima dirinya baik kurang dan lebihnya, serta tidak mudah merasa *insecure* pada fisiknya dan lebih mengutamakan potensi diri yang dimilikinya, sehingga kepercayaan dirinya bisa meningkat. Lalu untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai konsep diri, penggunaan *makeup*, dan tingkat kepercayaan diri tidak hanya pada mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik saja, akan tetapi dapat diperluas ke mahasiswi semua fakultas yang ada di Universitas Jenderal Soedirman. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian secara keseluruhan dan tidak terbatas hanya satu tempat saja.

Kata kunci: konsep diri, *makeup*, kepercayaan diri, mahasiswi

SUMMARY

The use of makeup among female college students has become commonplace and is considered important by some. Makeup can make the wearer feel more beautiful and attractive, covering up any flaws on their face and boosting confidence. Therefore, self-concept and the use of makeup among college students are believed to be related to the level of self-confidence. The objectives of this research are (1) to determine the relationship between self-concept and the level of self-confidence among students in the Faculty of Social and Political Sciences, (2) to investigate the relationship between the use of makeup and the level of self-confidence among students in the Faculty of Social and Political Sciences, and (3) to examine the relationship between self-concept, the use of makeup, and the level of self-confidence among students in the Faculty of Social and Political Sciences. This research utilizes a quantitative survey method. The study targets students from the graduating classes of 2020, 2021, 2022, and 2023 in the Faculty of Social and Political Sciences. Proportionate random sampling is employed, and the sample size is determined using the Slovin formula, resulting in a total of 94 respondents. Data is collected through a questionnaire distributed via Google Forms to students in the specified graduating classes. The statistical analysis employs the Pearson Product Moment correlation and multiple linear regression analysis.

The research findings indicate that (1) there is a positive relationship between self-concept and the level of self-confidence. This is supported by the significance value (0.000) being smaller than α (0.05) with a correlation coefficient of 0.556, indicating a positive relationship, thus rejecting H₀ and accepting H₁. (2) There is a positive relationship between the use of makeup and the level of self-confidence, as evidenced by the significance value (0.000) being smaller than α (0.05) with a correlation coefficient of 0.384, indicating a positive relationship, thus rejecting H₀ and accepting H₁. (3) There is a positive and significant relationship between self-concept and the use of makeup on the level of self-confidence, as evidenced by the significance value (0.000) being smaller than α (0.05) with a correlation coefficient of 0.335 or 33.5%, indicating a positive relationship, thus rejecting H₀ and accepting H₁. Advice for female students of the Faculty of Social and Political Sciences, Jenderal Soedirman University, is to be more accepting of themselves, both their shortcomings and strengths, and not easily feel insecure about their appearance. They should prioritize their own potential, thus boosting their self-confidence. Furthermore, for future researchers, it is hoped that research on self-concept, makeup usage, and self-confidence level can be extended not only to female students of the Faculty of Social and Political Sciences but also to students of all faculties at Jenderal Soedirman University. Additionally, future researchers can conduct research comprehensively and not limit it to just one location.

Keywords: self-concept, makeup, self-confidence, college students.