

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Determinan Niat Untuk Menggunakan Sistem Informasi Pendapatan”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap niat untuk menggunakan Sistem Informasi Pendapatan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang dilakukan di PTN X. Populasi dalam penelitian ini Bendahara Penerimaan, Staf Bendahara Penerimaan, dan operator Sistem Informasi Pendapatan di lingkungan PTN X. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah metode *sampling* jenuh atau sensus. Data penelitian ini menggunakan data primer yaitu berupa jawaban responden terhadap item-item pernyataan yang terdapat dalam kuesioner penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya persepsi kegunaan yang berpengaruh positif terhadap niat untuk menggunakan Sistem Informasi Pendapatan. Apabila persepsi kegunaan yang dirasakan semakin meningkat, maka niat untuk menggunakan Sistem Informasi Pendapatan juga meningkat. Namun demikian hasil penelitian juga menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan tidak berpengaruh positif terhadap niat untuk menggunakan Sistem Informasi Pendapatan. Meskipun terjadi peningkatan keempat faktor tersebut, namun tidak mampu meningkatkan niat untuk menggunakan Sistem Informasi Pendapatan. Implikasi penelitian ini yaitu bahwa pemilik sistem dapat memfokuskan pada persepsi kegunaan melalui kegiatan pelatihan lanjutan apabila terdapat pengembangan atau penambahan fitur-fitur baru pada sistem tersebut, melakukan evaluasi lebih lanjut tentang penerapan sistem dan menindaklanjuti berbagai faktor yang menjadi masukan para operator terkait kebutuhan informasi keuangan yang dihasilkan sistem.

Kata Kunci : Persepsi, Kualitas, Niat Untuk Menggunakan, Sistem Informasi

SUMMARY

This research is entitled “Determinants of Intention to Use the Revenue Information System”. The purpose of this research is to determine the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, system quality, information quality, and service quality on the intention to use the Revenue Information System. This research uses a quantitative approach with a survey method at PTN X. The population in this research is Revenue Treasurer, Revenue Treasurer Staff, and Revenue Information System operators in PTN X. The sampling technique used is the saturated sampling method or census. This research data uses primary data, in the form of respondents' answers to the statement items contained in the research questionnaire.

The results of research show that only perceived usefulness has a positive effect on the intention to use the Revenue Information System. If the perceived usefulness is higher, it will increase the intention to use the Revenue Information System. However, the research results also show that perceived ease of use, system quality, information quality and service quality do not have a positive effect on the intention to use the Revenue Information System. Even though there is an increase in these four factors, they are not able to increase the intention to use the Revenue Information System. The implication of this research is that system owners can focus on perceived usefulness through further training activities if there is development or addition of new features to the system, carry out further evaluations regarding system implementation and follow up on operators' suggestions regarding the need for financial information produced by the system.

Keywords: Perceived, Quality, Intention to Use, Information System