

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Noah Aletheia.
- Agung, A., & Tanamal, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kualitas Sistem, dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Minat Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) Dalam Penggunaan E-Filing. *Teknika*, 10(2), 128–136. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i2.368>
- Agustiono, W., Cahyani Fajrin, M., Hastarita Rachman, F., Raya Telang BOX, J. P., & Bangkalan, K. (2021). *Rencana Strategi Teknologi Informasi pada Perguruan Tinggi di Indonesia: Sebuah Tinjauan Pustaka* (Vol. 10, Issue 1). <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- Anafi, N., & Winarno, W. W. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Layanan Pendaftaran Nikah Online Pada Simkah Web di Sleman. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 9(2), 105–114. <https://doi.org/10.34010/komputika.v9i2.2929>
- Ardiansyah. (2020). Implementasi Akuntabilitas Melalui Evaluasi Online Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Maneksi*, 9(1).
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21–44. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.21-44>
- Asyifa, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi,

- Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa (Siam) Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Başaran, S., & Hussein, K. A. (2023). Determinants of University Students' Intention to Use Video Conferencing Tools during COVID-19 Pandemic: Case of Somalia. *Sustainability*, 15(3), 2457.
- Basuki, A. T. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Rajawali Pers.
- B. Romney, S., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Candy, C., & Rudyanto, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Seluler. *Jesya*, 5(2), 1571–1584. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.748>
- Cholifah, R. N. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Trust Terhadap Intention To Use (Studi Kasus Pengguna Dana Pada TIX ID Di Tangerang Selatan Dan Jakarta Selatan)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2014). *Business research methods*. Mcgraw-hill.
- Darmah, M. D. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah KC. Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models.

- Management Science*, 35(8), 982–1003.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95. <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2016). Information Systems Success Measurement. *Foundations and Trends® in Information Systems*, 2(1), 1–116. <https://doi.org/10.1561/29000000005>
- Elisabeth, D. M., & Simanjuntak, W. (2020). Analisis Review Pendeteksian Kecurangan (Fraud). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(1), 14–31.
- Enshara, S. I. (2020). Rasionalisasi Kecurangan Penerimaan Kas (Studi Kasus Pada Hotel Novotel Yogyakarta). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:235138364>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27–37.
- Fadillah, W., & Zainurossalamia, S. Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital? *Jurnal Manajemen*, 14(2), 271–283.
- Febriyani, K., & Suprajitno, D. (2020). Analisis Pengaruh Technology

- Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 515–528.
- Fecira, D., & Mohd Khairal Abdullah, T. (2020). Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(04).
- Gharaibeh, M. K., & Gharaibeh, N. K. (2020). An empirical study on factors influencing the intention to use mobile learning. *Adv. Sci. Technol. Eng. Syst. J*, 5(5), 1261–1265.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Yogyakarta: Universitas Diponegoro. In *Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Vol. 490).
- Hair Jr, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of business research methods*. Routledge.
- Hapsari, N. M., Prawiradilaga, R. R. S., & Muhandi, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 4(3), 100–119.
- Harbowo, N. (2023, September 4). *Miliaran PNPB Belum Masuk Kas Negara, Menkumham: 90 Persen Rekomendasi BPK Sudah Ditindaklanjuti*. Kompas.
- Hardani, Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*, 162.
- Haryono, S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen: Teori dan Aplikasi*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasanah, N., Andika Sari, M., Negeri Jakarta, P., Akuntansi, J., & Siwabessy, J. G. (2021). Pengaruh Penerapan Marketplace Berbasis Syariah Terhadap Minat Penggunaan Transaksi di Negara

- Berpenduduk Muslim Terbesar (Studi Kasus Pembeli Daring di Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(02), 178–187.
- Hasnunidah, N. (2017). Metodologi Penelitian Pendidikan. In *Yogyakarta: media akademi*.
- Herawati, J., & Rinofah, R. (2022). Evaluasi Kinerja Sistem Layanan Administrasi Berbasis Online (SILABO) di Fakultas Ekonomi UST. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(1).  
<http://siintan.unsoed.ac.id/>. (n.d.).
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Ajimat, A., & Purnomo, L. I. (2020). Statistik Deskriptif. In *Universitas Pamulang: Banten*.
- Indrawan, A. K., Afiatin, Y., & Oktavia, F. Z. F. (2021). Analisis Intensitas Penggunaan Sistem E-Filing di Indonesia. *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial*, 3(1).
- Irfan, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Net Benefits Pemakaian Sistem Pembayaran BRIVA Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pengguna (Validasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean)*. Universitas Islam Indonesia.
- Islamiah, M. H., Purwanto, I., Gunawardana, K. T., & Arrosyad, E. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 303–315.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Model kesuksesan sistem teknologi informasi. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Keputusan Rektor Universitas Jenderal Soedirman Nomor 2406/UN23/KU.02.00/2018 Tentang Implementasi Sistem Informasi Pendapatan (2018).
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan

- Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288.
- Lai, V. S., & Li, H. (2005). Technology acceptance model for internet banking: an invariance analysis. *Information & Management*, 42(2), 373–386.
- Lai, Y.-H. (2022). Factors Influencing the Intention to Use the Online Face Mask Information System during the COVID-19 Pandemic. *Electronic Journal of General Medicine*, 19(2).
- Lembaga Pengembangan Teknologi dan Sistem Informasi. (2019). *Buku Petunjuk Pengoperasian Rilis 1.0 User Manual SIINTAN-Sistem Informasi Pendapatan Universitas Jenderal Soedirman*. Lembaga Pengembangan Teknologi dan Sistem Informasi-Universitas Jenderal Soedirman.
- Marheni, D. K., & Melani, G. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Mobile Payment pada Masyarakat Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 804–815.
- Martono, S., Nurkhin, A., Mukhibad, H., Anisykurlillah, I., & Wolor, C. W. (2020). Understanding the employee's intention to use information system: Technology acceptance model and information system success model approach. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 7(10), 1007–1013.
- Maulida, N. A. (2021). *Program Aplikasi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Menggunakan PHP Pada UP2K Kriya Ketupat Sungai Baru (SB) Banjarmasin*. Politeknik Negeri Banjarmasin.
- Milenia, W. N., Adawiyah, W. R., & Najmudin, N. (2023). Analisis determinan perilaku penggunaan E-Wallet pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 15–28.
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9–15.

- Najmul Islam, A. K. M., Azad, N., Mäntymäki, M., & Islam, S. M. S. (2014). *TAM and E-learning Adoption: A Philosophical Scrutiny of TAM, Its Limitations, and Prescriptions for E-learning Adoption Research*.
- Nugraheni, D., Saputra, M. C., & Herlambang, A. D. (2018). Analisis Penerimaan dan Kesuksesan Implementasi E-Learning Universitas Brawijaya Pada Aspek Intention To Use, Use, User Satisfaction dan Net Benefits. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(5), 1921–1931.
- Nugroho, A. D., Akbar, M., Andini, E., & Hidayatulloh, A. (2020). Penerapan Technology Acceptance Model Untuk Menjelaskan Niat Pembelian Melalui Aplikasi Go-Food. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–9.
- Nuhu, H., Dutse, A. Y., & Abubakar, T. (2022). Understanding Quality, Satisfaction and Trust toward Intention to Use Mobile Banking. *Academy Journal Of Management, Marketing And Entrepreneurial Studies*, 9(01), 121–131.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 82/PMK.05/2018 Tentang Pengelolaan Kas Dan Investasi Badan Layanan Umum (2018). [www.jdih.kemenkeu.go.id](http://www.jdih.kemenkeu.go.id)
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2005 Tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum (2005).
- Perwitasari, A. W. (2022). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Easiness towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs. *The Winners*, 23(1), 1–9.
- Presiden Republik Indonesia. (2018). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2018 Tentang Penerimaan Negara Bukan Pajak*.
- Raditya, V. R., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2022). Analisis Penggunaan Teknologi Aplikasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas Melalui Pendekatan

- Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 1(1).
- Ramadania, S., & Braridwan, Z. (2019). The influence of perceived usefulness, ease of use, attitude, self-efficacy, and subjective norms toward intention to use online shopping. *International Business and Accounting Research Journal*, 3(1), 1–14.
- Rudhianto, H., Utami, T., & Widarjo, W. (2022). Perbandingan Model Pola Pengelolaan Keuangan Perguruan Tinggi Negeri. *Monex: Journal of Accounting Research*, 11(01), 104–118.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian* (I). KBM Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Shaya, N., Baroudi, S., & Mohebi, L. (2023). Examining Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning Systems in Higher Education: An Integrative Framework during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Educators Online*, 20(1).
- Siregar, A., Siregar, B. G., & Izzah, N. (2022). Determinan Minat Membayar Zakat Melalui Mobile Banking Syariah. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(2), 163–175.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71–75.
- Tun, P. M. (2020). An investigation of factors influencing intention to use mobile wallets of mobile financial services providers in Myanmar. *The Asian Journal of Technology Management*, 13(2), 129–144.
- Tuzzahra, R., & Teguh Widodo, S. E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention To Use Dan Satisfaction Nasabah Dan Pengaruhnya Terhadap Actual Usage Mobile Banking Mandiri Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2265–2272.
- Urbach, N., & Müller, B. (2012). The updated DeLone and McLean



- model of information systems success. *Information Systems Theory: Explaining and Predicting Our Digital Society, Vol. 1*, 1–18.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451–481.
- Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widyawati, F., & Handayani, W. P. P. (2022). Analisis Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Bella Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Surakarta Management Journal*, 4(2), 93–100.
- Wijayanti, D., & Irianto, B. S. B. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Kepuasan Pengguna SIM RS KHANZA. *International Students Conference On Accounting and Business (ISCOAB)*, 1(01).

