

SKRIPSI MBKM

**PENGARUH IDENTITAS BRAND DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI YANG DIMEDIASI
OLEH CITRA MEREK PADA WISATA MASJID SAKA TUNGGAL,
CIKAKAK**



Oleh:

ASRI HAYU ASTUTI

NIM C1B020022

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2024

SKRIPSI - MBKM

**PENGARUH IDENTITAS BRAND DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI YANG DIMEDIASI
OLEH CITRA MEREK PADA WISATA MASJID SAKA TUNGGAL,
CIKAKAK**

Disusun untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2024