

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Biaya total, penerimaan, dan pendapatan pada periode Maret 2023 yaitu biaya total yang dikeluarkan sebesar Rp11.078.858,47, penerimaan sebesar Rp18.071.000, dan pendapatan sebesar Rp6.992.141,53. Pada periode Desember 2022 biaya total yang dikeluarkan sebesar Rp9.600.873,61, penerimaan sebesar Rp13.600.000, dan pendapatan sebesar Rp3.999.126,39.
2. Nilai tambah yang diperoleh dari kegiatan produksi koktail nanas di CV Siwarak Sejahtera Sentosa pada periode Maret 2023 sebesar Rp42.465,16 dengan rasio nilai tambah sebesar 61,57 persen. Nilai tambah tersebut didistribusikan kepada pendapatan tenaga kerja sebesar Rp8.611,83 per kilogram bahan baku atau sebesar 20,28 persen dari nilai tambah dan keuntungan sebesar Rp33.853,33 per kilogram bahan baku atau 79,72 persen dari nilai tambah. Pada periode Desember 2022 nilai tambah yang diperoleh sebesar Rp29.761,03 dengan rasio nilai tambah sebesar 54,27 persen. Nilai tambah tersebut didistribusikan kepada pendapatan tenaga kerja sebesar Rp6.065,93 per kilogram bahan baku atau sebesar 20,38 persen dari nilai tambah dan keuntungan sebesar Rp23.695,10 per kilogram bahan baku atau 79,62 persen dari nilai tambah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat penulis berikan untuk kemajuan CV Siwarak Sejahtera Sentosa di masa yang akan datang yaitu:

1. Melakukan analisis menyeluruh terhadap permintaan pasar dan tren konsumen untuk memastikan adanya permintaan yang stabil dan cukup untuk mendukung produksi yang berkelanjutan.
2. Melakukan manajemen persediaan bahan baku dan bahan jadi yang efisien untuk menghindari kelebihan atau kekurangan persediaan. Terapkan sistem manajemen persediaan yang memadai untuk memantau dan mengelola aliran bahan baku dan produk jadi.
3. Memperbarui label kemasan produk dengan menambahkan informasi nilai gizi yang lengkap dan jelas, termasuk jumlah kalori, lemak, protein, karbohidrat, serat, gula, vitamin, dan mineral untuk meningkatkan nilai tambah produk.

