

**PENGARUH TERPAAN IKLAN *BIG SALE* SHOPEE PADA PLATFORM
INSTAGRAM TERHADAP BUDAYA KONSUMTIF MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unsoed)**

SKRIPSI



Oleh:

Gholi Alaudin

F1C020030

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**