

**PENGARUH TERPAAN IKLAN *BIG SALE* SHOPEE PADA PLATFORM  
INSTAGRAM TERHADAP BUDAYA KONSUMTIF MAHASISWA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unsoed)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Gholi Alaudin**

**F1C020030**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2024**