

RINGKASAN

Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Cash Holding*, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan”. Masalah pada penelitian ini yaitu adanya penurunan nilai perusahaan yang signifikan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia selama lima tahun terakhir. Melihat dari permasalahan penelitian maka perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 dijadikan sebagai objek penelitian. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *investment opportunity set*, *cash holding*, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Data pada penelitian ini diperoleh melalui laporan tahunan perusahaan terkait yang terpublikasi di situs web Bursa Efek Indonesia maupun situs web resmi setiap perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Sampel yang diambil sebanyak 42 perusahaan. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam penentuan sampel penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan *Fixed Effect Model* (FEM) dan diolah melalui perangkat lunak *Eviews 12* menunjukkan bahwa: (1) *Investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (2) *Cash holding* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (4) Struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari kesimpulan di atas, yaitu dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan, *investment opportunity set* yang dimiliki perusahaan harus tetap diperhatikan dan ditingkatkan. Peningkatan kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan peluang investasi akan meningkatkan kepercayaan investor dan minat pasar terhadap saham sehingga nilai perusahaan akan mengalami peningkatan. Selain itu, ukuran perusahaan juga memainkan peran penting dalam menarik minat investor dan meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan harus mempertimbangkan strategi untuk meningkatkan ukuran mereka, baik melalui pertumbuhan organik maupun akuisisi, untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini juga menyoroti pentingnya manajemen kas yang efisien. Meskipun memiliki cadangan kas cukup penting untuk kestabilan keuangan, namun penelitian menunjukkan bahwa memiliki terlalu banyak kas dapat mengurangi nilai perusahaan. Perusahaan perlu mempertimbangkan kebijakan manajemen kas yang tepat untuk menghindari penumpukan kas yang tidak produktif. Selain manajemen kas, manajemen struktur modal juga penting karena hal ini menjadi kunci dalam menjaga kestabilan keuangan perusahaan. Dengan memperhatikan risiko yang terkait dengan peningkatan utang, perusahaan harus berhati-hati dalam memutuskan rasio utangnya. Kebijakan yang seimbang antara utang dan ekuitas akan membantu perusahaan menghindari risiko kebangkrutan dan meningkatkan kepercayaan investor sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Investasi, Kas, Utang, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This research is entitled: "The Effect of Investment Opportunity Set, Cash Holding, Company Size, and Capital Structure on Company Value". The problem in this research is that there has been a significant decline in company value in food and beverage sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange over the last five years. Looking at the research problem, food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022 are used as research objects. The aim of this research is to analyze the effect of investment opportunity set, cash holding, company size, and capital structure on company value. A quantitative approach was used in this research. The data in this research was obtained through the annual reports of the relevant companies published on the Indonesian Stock Exchange website and the official website of each company. The population in this research is all food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2018-2022. The samples taken were 42 companies. Purposive sampling technique is used in determining the research sample.

Based on the results of research and data analysis using Fixed Effect Model (FEM) and software Eviews 12 shows that: (1) Investment opportunity set has a positive effect on company value, (2) Cash holding has a negative effect on company value, (3) company size has a positive effect on company value, (4) capital structure has a negative effect on company value. The implication of the conclusion above, namely in an effort to increase company value, investment opportunity set owned by the company must continue to be considered and improved. Increasing the company's ability to take advantage of investment opportunities will increase investor confidence and market interest in shares so that the company value will increase. Apart from that, company size also plays an important role in attracting investor interest and increasing company value. Companies should consider strategies to increase their size, either through organic growth or acquisitions, to increase company value. This research also highlights the importance of efficient cash management. Although having cash reserves is quite important for financial stability, research shows that having too much cash can reduce company value. Companies need to consider appropriate cash management policies to avoid unproductive cash buildup. Apart from cash management, capital structure management is also important because this is the key to maintaining the company's financial stability. By paying attention to the risks associated with increasing debt, companies must be careful in deciding their debt ratio. A balanced policy between debt and equity will help companies avoid the risk of bankruptcy and increase investor confidence, thereby increasing company value.

Keywords : Investment, Cash, Debt, Company Value