

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. M., & Andayani. (2020). Pengaruh Gender Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan, dan Family Control Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9 (11).
- Andriani, F. (2019). *The Influence of Cash Holding, leverage, Company Size, and Dividend Policy on Firm Value* (Bachelor's thesis, STIE Perbanas Surabaya).
- Andriyani, Y. (2021). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020*. (Bachelor's thesis, UIN Fatmawati Sukarno).
- Angelica, F., & Tjhai, F. J. (2023). Investment Opportunity Set, Rasio Keuangan, Kepemilikan Saham, Ukuran, dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3 (1), 131–142. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Arima, J., Deasy, R., & Rahayuningsih, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan-Perusahaan Non Keuangan di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21 (1), 153–162. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v21i1a-2.752>
- Ariyanti, K. S., Novitasari, N. L. G., & Wdiastuti, N. L. P. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, IOS, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4 (1), 264–275.
- Aryanto, A., & Setyorini, C. T. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 14 (2), 181–196. <https://doi.org/10.25105/jipak.v14i2.5020>
- Asian, K. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jakarta).
- Bakhtiar, S., & Rokhayati, H. (2023). Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *Riset Dan Jurnal Akuntansi (Owner)*, 7(2), 1503–1513. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1492>
- Brigham, E., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Jakarta.
- Chandra, B., & Feliana, C. (2020). Analisis Dampak Tata Kelola Perusahaan, Struktur Kepemilikan Dan Cash Holdings Terhadap Nilai Perusahaan.

- Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia (JIAI)*, 5 (2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jiai.v5i2.3749>
- Cristian, E. (2020). Pengaruh Cash Holding, Likuiditas, Investment Opportunity Set, dan Leverage terhadap Firm Value. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 5 (6).
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11 (2).
- Febrian, N. F. (2020). *Pengaruh IOS, Kepemilikann Institusional, Gender Diversity, Dan Related Party Transactions Terhadap Nilai Perusahaan*. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). Nilai Perusahaan: Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (JAB)*, 20 (2), 237–254.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20961/jab.v20i2.568>
- Fitriyani, A. D. (2022). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Firm Size, Struktur Modal, dan Gender Diversity Terhadap Nilai Perusahaan*. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic econometrics* (Fourth Edition). McGraw Hill Higher Education.
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Riset Dan Jurnal Akuntansi (Owner)*, 6 (4), 3974–3987.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Irvan, & Jonathan, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2 (1), 243–256. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Khanh, V. T. Van, Hung, D. N., Van, V. T. T., & Huyen, H. T. (2020). A study on the effect of corporate governance and capital structure on firm value in

- vietnam. *Accounting*, 6(3), 221–230.  
<https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.3.004>
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth Dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Dan Perpajakan*, 13 (1), 96–111.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.008>
- Kolibu, N. N., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2020). Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods dengan High Leverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 8 (1), 202–211.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27503>
- Kusumaningtyas, E., Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., & Syah, S. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews* (Vol. 1). Academia Publication.
- Kusumo, M. I. R., Setiawan, T., & Bwarleling, T. H. (2023). Faktor Penentu Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Media Ilmiah Akuntansi*, 11 (1), 9–22.  
<http://mia.iaikapddkijakarta.id>
- Lasini, T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan* [Universitas Islam Sultan Agung Semarang].  
<http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/27349>
- Maghfirah, A., Maretha, D., & Prajawati, I. (2023). Pengaruh Diversitas Gender dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pemoderasi Modal Intelektual. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 133–147. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Mintah, P. A., & Schadewitz, H. (2019). Gender diversity and firm value: evidence from UK financial institutions. *International Journal of Accounting and Information Management*, 27(1), 2–26.  
<https://doi.org/10.1108/IJAIM-06-2017-0073>
- Mulyani, A. (2021). *Pengaruh IOS, Firm Size, Kepemilikan Institusional, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pakuan).
- Nguyen, L., Tan, T. K. P., & Nguyen, T. H. (2021). Determinants of Firm Value: An Empirical Study of Listed Trading Companies in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 809–0817.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no6.0809>



- Nikmah, E. H. (2022). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Cash Holdings dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan*. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus Surabaya).
- Nofiyanti, V., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Dividend, Cash Holding, Dan Reputasi Auditor Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9 (9).
- Novita, M., & Saputra, B. W. (2020). Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Perbedaan Gender, dan Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Business Studies*, 5 (1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.61769/jabs.v5i1.473>
- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8 (6).
- Ompusunggu, C. K., & Wijaya, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3 (2), 687–695.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11718>
- Pangestuti, D. C., & Louisa, A. M. (2020). The Influence of Internal and External Factors on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.492>
- Paul, R. (2021). *Pengaruh Skruktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019*. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Riau).
- Phangestu, B. M., & Chrisnanti, F. (2022). Pengaruh Filantropi, Cash Holding dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2 (2), 745–756. <https://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1308>.
- Pradana, M. T., & Khairusoalihin, K. (2021). Pengaruh Board Diversity, Kompensasi Dewan Direksi Dan Kepemilikan Manajerial Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 11 (1), 1–20.  
<https://doi.org/10.37478/als.v11i1.824>
- Prambanan, C. (2021). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set, Free Cash Flow, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *FIN-ACC (Finance Accounting)*, 5 (10).

- Pramesti, A. A., & Nita, R. A. (2022). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1 (2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i2.5369>
- Purnasari, N., Rinaldo, J., Jessica, & Harianto, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Deviden Payout Ratio, Struktur Modal Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6 (1), 810–823. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.4604>
- Qureshi, M. A., Kirkerud, S., Theresa, K., & Ahsan, T. (2020). The Impact of Sustainability (Environmental, Social, and Governance) Disclosure and Board Diversity on Firm Value: The Moderating Role of Industry Sensitivity. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1199–1214. <https://doi.org/10.1002/bse.2427>
- Ramadhani, I. F. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi , Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 22 (1), 42–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v22i1.1563>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). The The Effect Of Profitability, Size And Liquidity on Firm Value in Consumer Goods Industry Listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX). *Journal of Business Management Review*, 2(2), 092–106. <https://doi.org/10.47153/jbmr22.902021>
- Sari, E. N., Setyabudi, B., Widianingsih, R., & Rafinda, A. (2023). *Pengaruh Green Accounting dan Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Consumer Non Cyclical yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Stevanio, L., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma*

- Akuntansi*, 3 (1), 92–100.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Sugiaharto, S. A., & Hendratno. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow, dan IOS atas Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6 (3), 829–844.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2430>
- Suzan, L., & Supriyadiputri, M. U. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Growth Opportunity, dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(3), 370–384.  
<https://doi.org/10.22219/jaa.v6i3.27406>
- Tabachnick, B. G., Fidell, L. S., & Ulman, J. B. (2013). *Using Multivariate Statistics* (Vol. 6). MA: pearson.
- Urfah, S. (2021). *Cash Holding pada Perusahaan Property dan Real Estate*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Veronica, V. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan SUB Sektor Properti dan Real Estate di Indonesia yang terdaftar di BEI Periode 2014-2018*. (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 11.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Wijaya, R. A., & Suganda, T. R. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kinerja Keuangan, dan Intangible Asset terhadap Nilai Perusahaan. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 17 (2), 215–225.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Wulaningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 2 (3), 2893–3388.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>
- Yogiswari, N. L. P. P., & Badera, I. D. N. (2019). Pengaruh Board Diversity Pada Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Corporate Governance. *E-Jurnal Akuntansi*, 2070. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p15>
- Yulia, P., Hendrawaty, E., & Huzaimah, R. A. . F. (2022). Pengaruh Gender dan Status Kewarganegaraan Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.

*Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(2), 144–150.  
<https://doi.org/10.23960/jak.v27i2.575>

