

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan mengacu pada penerimaan pajak kendaraan Provinsi Jawa Tengah setelah covid 19 atau saat Indonesia dalam masa endemic. Penelitian ini mengambil judul: "Pengaruh Pemutihan Pajak Kendaraan, Sosialisasi Perpajakan, dan Samsat Keliling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan". Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh parsial variabel pemutihan pajak, sosialisasi perpajakan, dan samsat keliling terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan. Penelitian ini mengacu pada Teori Atribusi dan Teori Perilaku Berencana sebagai suatu ikhtisar fakta dan hukum yang jelas dan ilmiah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang berupa jawaban responden dari kuesioner yang diberikan yang diolah dengan aplikasi pengolah data SPSS 25. Populasi dari penelitian ini merupakan seluruh pemilik kendaraan bermotor di Provinsi Jawa Tengah yang terdaftar sebagai wajib pajak kendaraan. Pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling* yang menghasilkan 400 sampel penelitian. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji t. Hasil penelitian ini; (1) Pemutihan pajak kendaraan berpengaruh positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (2) Sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor; (3) Samsat keliling berpengaruh positif terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Kata Kunci: Pemutihan Pajak Kendaraan, Sosialisasi Perpajakan, Samsat Keliling, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research was conducted referring to the vehicle tax revenue of Central Java Province after covid 19 or when Indonesia was in the endemic period. This study takes the title: “The Effect of Vehicle Tax Bleaching, Taxation Socialization, and Mobile Samsat on Vehicle Taxpayer Compliance”. The purpose of this study was to analyze the partial effect of tax bleaching variables, tax socialization, and mobile samsat on vehicle taxpayer compliance. This research refers to Attribution Theory and Planned of Behaviour Theory as a clear and scientific overview of facts and laws. This research is quantitative research. This study uses primary data in the form of respondents' answers from the questionnaire given which is processed with the SPSS 25 data processing application. The population of this study are all motor vehicle owners in Central Java Province who are registered as vehicle taxpayers. Sampling using convenience sampling method which resulted in 400 research samples. The data analysis used is descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, and t-test. The results of this study: (1) Vehicle tax bleaching has a positive effect on the level of compliance of motor vehicle taxpayers; (2) Tax socialization has a positive effect on the level of compliance of motor vehicle taxpayers; (3) Mobile Samsat has a positive effect on the level of compliance of motor vehicle taxpayers.

Keywords: Vehicle Tax Bleaching, Taxation Socialization, Mobile Samsat, Taxpayer Compliance.

