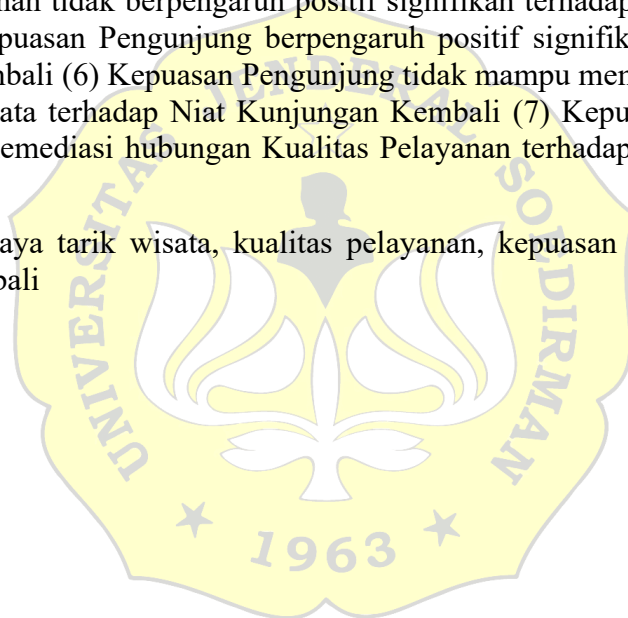


## RINGKASAN

Kabupaten Banyumas adalah salah satu wilayah di Provinsi Jawa Tengah, Indonesia, yang memiliki potensi pariwisata yang sangat besar. Akan tetapi, angka kunjungan ke obyek wisata di Banyumas tahun 2023 mengalami penurunan hingga 38.486 pengunjung atau 15,96 persen di banding tahun 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan kualitas pelayanan terhadap niat kunjungan kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel mediasi. Sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 121 responden dengan teknik penetapan sampel menggunakan purposive sampling. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis Structural Equation Modeling (SEM) diolah dengan software AMOS menunjukkan bahwa: (1) Daya Tarik Wisata tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung (2) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung (3) Daya Tarik Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Kunjungan Kembali (4) Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Kunjungan kembali (5) Kepuasan Pengunjung berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Kunjungan Kembali (6) Kepuasan Pengunjung tidak mampu memediasi hubungan Daya Tarik Wisata terhadap Niat Kunjungan Kembali (7) Kepuasan Pengunjung tidak mampu memediasi hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Kunjungan Kembali.

**Kata Kunci:** daya tarik wisata, kualitas pelayanan, kepuasan pengunjung, niat kunjungan kembali



## SUMMARY

*Banyumas Regency is one of the regions in Central Java Province, Indonesia, which has enormous tourism potential. However, the number of visits to tourist attractions in Banyumas in 2023 has decreased to 38,486 visitors or 15.96 percent compared to 2022. This research aims to determine the influence of tourist attractions and service quality on return visit intentions with visitor satisfaction as a mediating variable. The sample in this study was 121 respondents with a sample determination technique using purposive sampling. Based on research that has been conducted using Structural Equation Modeling (SEM) analysis processed with AMOS software, it shows that: (1) Tourist Attraction has no significant positive effect on Visitor Satisfaction (2) Service Quality has a significant positive effect on Visitor Satisfaction (3) Power Tourist Attractions have a significant positive effect on Return Visit Intentions (4) Service Quality does not have a significant positive effect on Return Visit Intentions (5) Visitor Satisfaction has a significant positive effect on Return Visit Intentions (6) Visitor satisfaction is unable to mediate the relationship between Tourist Attractions and Return Visit Intentions (7) Visitor Satisfaction is unable to mediate the relationship between Service Quality and Intention to Return Visits.*

**Keywords:** *tourist attraction, service quality, tourist satisfaction, revisit intention*

