

**PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* KAISAR HOTEL
JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN**

SKRIPSI



Oleh:

Nabila Putri Harrini Matjan

F1C020002

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024

SKRIPSI

**PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* KAISAR HOTEL
JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN**



Oleh:
Nabila Putri Harrini Matjan
F1C020002

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024