

**PERANAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENJUALAN UMKM
YANG DIMEDIASI OLEH RESONANSI KUALITAS LAYANAN
PERDAGANGAN SOSIAL**

DISERTASI



OLEH:

ASTRI RUMONDANG BANJARNAHOR

NIM: C3A017010

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2024**

**PERANAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENJUALAN UMKM
YANG DIMEDIASI OLEH RESONANSI KUALITAS LAYANAN
PERDAGANGAN SOSIAL**

DISERTASI



**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar doktor pada ilmu
manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman**

OLEH:

ASTRI RUMONDANG BANJARNAHOR

NIM: C3A017010

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2024**