

**Budaya Konsumerisme dalam Iklan GoSend Edisi #BMKarenaGoSend
(Sebuah Kajian Semiotika)**

SKRIPSI



Oleh:

Nindy Fauzida Fadhila

F1C020071

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024

SKRIPSI

**BUDAYA KONSUMERISME DALAM IKLAN GOSEND EDISI
#BMKARENAGOSEND (SEBUAH KAJIAN SEMIOTIKA)**



Oleh:

Nindy Fauzida Fadhila

F1C020071

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024