

RINGKASAN

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kemampuan manajerial dan modal intelektual terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Dasar penelitian menggunakan teori agensi dan teori berbasis sumber daya. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa *annual report* dari setiap perusahaan. Sampel diambil menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Penelitian ini memiliki 236 sampel khususnya pada 59 perusahaan dalam kurun waktu 4 tahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kemampuan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. (2) Modal intelektual berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. (3) Kemampuan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (4) Modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (5) Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (6) Profitabilitas memediasi hubungan antara kemampuan manajerial dengan nilai perusahaan. (7) Profitabilitas memediasi hubungan antara modal intelektual dengan nilai perusahaan.

Implikasi dari kesimpulan penelitian ini adalah kemampuan manajerial dan modal intelektual berpengaruh langsung terhadap profitabilitas namun tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil selanjutnya profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan; dan dapat memediasi hubungan antara kemampuan manajerial dan modal intelektual dengan nilai perusahaan. Pengaruh terhadap profitabilitas membuktikan pengelolaan penjualan oleh manajer yang menguntungkan dan pengeluaran biaya untuk mensejahterakan tenaga kerja yang diperhatikan perusahaan, memiliki kaitan dengan peningkatan nilai rasio ROA. Hasil selanjutnya juga mengindikasikan pemanfaatan modal intelektual menjadi nilai tambah yang berpengaruh untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Kata Kunci: Kemampuan Manajerial, Modal Intelektual, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study aims to test and analyze the effect of managerial ability and intellectual capital on profitability and its impact on firm value. The population of this study are manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019–2022 period. The research basis uses agency theory and resource-based theory. The type of data used is secondary data in the form of annual reports from each company. Samples were taken using the purposive sampling method with certain predetermined criteria. This study has 236 samples, especially from 59 companies, over a period of 4 years.

The results of this study indicate that: (1) managerial ability has a positive and significant effect on profitability. (2) Intellectual capital has a positive and significant effect on profitability. (3) Managerial ability has no effect on firm value. (4) Intellectual capital has no effect on firm value. (5) Profitability has a positive and significant effect on firm value. (6) Profitability mediate the relationship between managerial ability and firm value. (7) Profitability mediate the relationship between intellectual capital and firm value.

The implication of this research conclusion is that managerial ability and intellectual capital have a direct effect on profitability but have no effect on firm value. The next result is that profitability affects firm value; and can mediate the relationship between managerial ability and intellectual capital with firm value. The effect on profitability proves that the management of sales by profitable managers and the expenditure of costs for the welfare of the workforce that the company pays attention to have a link to the increase in the value of the ROA ratio. Further results also indicate that the utilization of intellectual capital is an influential added value that can increase firm value through profitability.

Keywords: *Managerial Ability, Intellectual Capital, Profitability, Firm Value*