

ABSTRACT

Dini, Vika Retya. 2024. Preference Organization Analysis on The NCT Show: Music Space with Johnny and Mark. Thesis. Supervisor I: Usep Muttaqin, S.Hum., M.A. Supervisor II: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum. External Examiner: Dr. Chusni Hadiati, S.S., M.Hum. Ministry of Education, Culture, Research, and Technology. Jenderal Soedirman University. Faculty of Humanities. English Department. English Language and Literature Study Program. Purwokerto.

Keywords: Conversation, Conversation analysis, Preference organization, Talk show, The NCT Show

This research uses conversation analysis to dig deeper into human conversation, especially in the context of talk show. The main purpose of this research is to examine the types and strategies of preference organization used by participants in talk shows. The theory used is Levinson's preference organization theory and Schegloff's theory of strategy in preference organization. The research method applied is a descriptive qualitative method. The result of this research is that there are 61 data found, with a distribution of 5 request data, 4 invite data, 33 assessment data, 18 question data, and 1 blame data. In terms of strategies, Schegloff's five general strategies are found in the conversation. For the distribution of strategies, 22 simple and no delay data, 5 mitigation data, 14 elaboration data, 11 default data, and 10 positioning data are found. In conclusion, preferred responses are dominant in this talk show. The large number of preferred responses in the talk show indicates a generally positive and cooperative communication environment. This is due to the close relationship between the participants. They share the same knowledge of the topic of discussion.

ABSTRAK

Dini, Vika Retya. 2024. Preference Organization Analysis on The NCT Show: Music Space with Johnny and Mark. Skripsi. Pembimbing I: Usep Muttaqin, S.Hum., M.A. Pembimbing II: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum. Penguji: Dr. Chusni Hadiati, S.S., M.Hum. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. Universitas Jenderal Soedirman. Fakultas Ilmu Budaya. Jurusan Bahasa Inggris. Program Studi Bahasa dan Sastra Inggris. Purwokerto.

Kata kunci: Analisis percakapan, Gelar wicara, Organisasi preferensi, Percakapan, The NCT Show

Penelitian ini menggunakan analisis percakapan untuk menggali lebih dalam percakapan manusia, khususnya dalam konteks gelar wicara. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk meneliti tipe dan strategi organisasi preferensi yang digunakan oleh partisipan dalam gelar wicara. Teori yang digunakan adalah teori organisasi preferensi dari Levinson dan analisis strategi menggunakan teori Schegloff. Metode penelitian yang diterapkan adalah kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan adanya 61 data yang terkumpul, dengan distribusi 5 data permintaan, 4 data ajakan, 33 data penilaian, 18 data pertanyaan, dan 1 data menyalahkan. Dalam hal strategi, lima strategi umum Schegloff ditemukan dalam percakapan. Untuk sebaran strategi, ditemukan 22 data sederhana dan tanpa jeda, 5 data mitigasi, 14 data elaborasi, 11 data *default*, dan 10 data *positioning*. Kesimpulannya, tanggapan yang disukai sangat dominan dalam gelar wicara ini. Banyaknya tanggapan yang disukai dalam acara ini mengindikasikan lingkungan komunikasi yang secara umum positif dan kooperatif. Hal ini disebabkan oleh hubungan yang erat antara para peserta, dan mereka memiliki pengetahuan yang sama tentang topik diskusi.