

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan upaya media *relations* Humas Dinas Lingkungan Hidup Banyumas dalam mempromosikan program Salinmas (Sampah *Online* Banyumas) untuk mewujudkan *zero waste* di wilayah Banyumas dari 2019 hingga 2023. Penelitian menggunakan pendekatan studi kasus, dengan mengkaji publikasi informasi Salinmas di media *online*. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara dengan pihak-pihak terlibat khususnya Humas Dinas Lingkungan Hidup Banyumas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Salinmas merupakan solusi inovatif untuk mengatasi masalah pengelolaan sampah di Banyumas, terutama setelah penutupan beberapa lokasi TPA. Program ini melibatkan partisipasi masyarakat dalam pemilahan sampah, dengan insentif bagi yang terlibat aktif. Humas Dinas Lingkungan Hidup Banyumas membangun hubungan erat dengan jurnalis media lokal dan nasional melalui komunikasi intensif dan kolaborasi, memungkinkan pertukaran informasi yang efektif. Dengan demikian, terlepas dari kekurangan humas Dinas Lingkungan Hidup Banyumas yakni tidak adanya prosedur khusus bagi media yang meliput acara namun memiliki keunggulan dalam hal fleksibilitas ketika bekerjasama pihak media. Humas Dinas Lingkungan Hidup Banyumas telah menggunakan platform media *online* untuk menyebarkan informasi akurat dan relevan tentang Salinmas, dengan berpegang pada dasar hukum SK Informasi.

Kata kunci: Media *relations*, humas pemerintah, pengelolaan sampah, publikasi *online*.

ABSTRACT

This research aims to optimize the media relations efforts of the Banyumas Environmental Service Public Relations (PR) department in promoting the Salinmas (Sampah Online Banyumas) program to achieve zero waste in the Banyumas region from 2019 to 2023. The research employs a case study approach, examining the publication of Salinmas information in online media. Data was collected through observations and interviews with the involved parties, particularly the PR staff of the Banyumas Environmental Service. The findings indicate that Salinmas is an innovative solution to address waste management issues in Banyumas, especially after the closure of several landfill sites. The program involves community participation in waste sorting, with incentives for active involvement. The Banyumas Environmental Service PR team has fostered close relationships with local and national media journalists through intensive communication and collaboration, enabling effective information exchange. Thus, despite the shortcoming of the Banyumas Environmental Service PR department's lack of special procedures for media covering events, they have the advantage of flexibility when cooperating with the media. The PR team has utilized online media platforms to disseminate accurate and relevant information about Salinmas, adhering to the legal basis of the Information Decree.

Keywords: Media relations, government public relations, waste management, online publication.