

DAFTAR PUSTAKA

- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Adi A. Y. (2021). Salinmas Ojek Online Sampah di Banyumas Raih Penghargaan Top 10 Inovasi Pelayanan Publik. URL: <https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1278780/salinmas-ojek-online-sampah-di-banyumas-raih-penghargaan-top-10-inovasi-pelayanan-publik>. Diakses tanggal 24 Agustus 2023.
- Adniani, M. D. (2022). Media Relations sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45(119), 57-72.
- Agustini, D. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Manajemen Hubungan Masyarakat sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Era Pandemi. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu dan Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 36-45.
- Ahmadi, F., & Ibda, H. (2019). *Konsep dan aplikasi literasi baru di era revolusi industri 4.0 dan society 5.0*. CV. Pilar Nusantara.
- Amirin, T. (1998). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Hal.135.
- Andini, S., Saryono, S., Fazria, A. N., & Hasan, H. (2022). Strategi Pengolahan Sampah dan Penerapan Zero Waste di Lingkungan Kampus STKIP Kusuma Negara. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2(1), 273-281.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2004). *Dasar-dasar public relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assidiq, Y. (2022). Target Bebas Sampah Banyumas Mencapai 90 Persen. URL: [Repjogja.republika.co.id](http://repjogja.republika.co.id). Diakses tanggal 4 September 2023.
- Aulia, N. D., Widiyanto, A. F., Kuswanto, S., & Yuniarno, S. (2022). Evaluasi Pengelolaan Sampah Di Tempat Pengolahan Sampah Terpadu Kelompok Swadaya Masyarakat "Sae" Kelurahan Purwokerto Wetan. *Jurnal Kesmas Indonesia*, 14(2).
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal teknologi pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Bahriani, A. (2022). Ambisi Banyumas menuju Zero Waste: Dari TPST, Salinmas, ke Jeknyong. URL: <https://waste4change.com/blog/ambisi-banyumas-menuju-zero-waste-dari-tpst-salinmas-ke-jeknyong/>. Diakses tanggal 24 Agustus 2023.
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi unsur kelengkapan berita pada media online manadopostonline. com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3).
- Baskara, T., & Rizki, M. F. (2019). Proses Publikasi Humas Badan Nasional Pengelola Perbatasan Pada Akun Media Sosial Instagram. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 19-26.

- Basuki, N., & Sangadji, S. S. (2020). Pengelolaan Kelapa Terpadu Zero Waste Di Desa Lembah Asri Kecamatan Weda Selatan. *Jurnal abdimas bina bangsa*, 1(2), 231-239.
- Bruning, S. D., & Ledingham, J. A. (1999). Relationships between organizations and publics: Development of a multi-dimensional organization-public relationship scale. *Public relations review*, 25(2), 157-170.
- Bogdan, R.C. & S.K. Biklen. (1982). *Qualitative Research for Education*. Allyn and Bacon ,Inc. USA.
- Fatkah, U., Winoto, Y., & Khadijah, U. L. S. (2020). Diseminasi informasi zero waste oleh Yayasan Pengembangan Biosains dan Bioteknologi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 8(1), 49-68.
- Febriandi. (2017). Analisis Media Relations Dalam Mempromosikan Pariwisata Daerah Di Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2), pp. 24-38.
- Fitzpatrick, K. R., & Weissman, P. L. (2021). Public relations in the age of data: corporate perspectives on social media analytics (SMA). *Journal of Communication Management*, 25(4), 401-416.
- Frank, F. (2000.) *Public Relations*, Jakarta, Erlangga.
- Fonna, N. (2019). *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai Bidang*. Guepedia.
- Gesualdi, M. (2019). Revisiting the relationship between public relations and marketing: Encroachment and social media. *Public Relations Review*, 45(2), 372-382.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1988). Do inquiry paradigms imply inquiry methodologies? pp. 89-115. *Qualitative approaches to evaluation in education: The silent scientific revolution*, Praeger, NY.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Gora, R., & S Sos, M. M. (2019). *Riset kualitatif public relations*. Jakad Media Publishing.
- Hazleton, V., & Botan, C. H. (2017). The role of theory in public relations. In *Public relations theory* (pp. 3-15). Routledge.
- Hermawan, E. (2020). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 140-154.
- Jacobis, G. V., Kojo, C., & Wenas, R. S. (2017). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Dinas Lingkungan Hidup Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*, edisi ke 5, disempurnakan oleh Daniel Yadin. Erlangga, Jakarta.
- Kent, M. L., & Li, C. (2020). Toward a normative social media theory for public relations. *Public Relations Review*, 46(1), 101857.

- Kholisoh, N., & Yenita, Y. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195-209.
- Kriyantono, R. (2019). Research strategies and media relations in public relations practices. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 8(2), 178-190.
- Kriyantono, R. (2017). Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik. Kencana.
- Ledingham, J. A., & Bruning, S. D. (2000). *Public relations as relationship management: A relational approach to the study and practice of public relations*. Routledge.
- Leliana, I., & Gogali, V. A. (2019). Strategi humas kementerian perindustrian dalam menginformasikan layanan publik melalui youtube. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 6(2), 110-119.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Ma'rup, M., Kurniasih, D., & Tobirin, T. (2023). Akuntabilitas Pengelolaan Sampah Di Kabupaten Banyumas Melalui Program Sumpah Beruang (Sulap Sampah Berubah Uang). *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(07), 808-816.
- Marwanti, R., & Aji, A. (2020). Tingkat Pengetahuan dan Partisipasi Masyarakat terhadap Pelaksanaan Aplikasi Salinmas (Sampah Online Banyumas) dalam Mengatasi Permasalahan Sampah. *Indonesian Journal of Conservation*, 9(2), 74-79.
- Maulana, P. S., & Afifi, S. (2021). Analisis peran dan fungsi public relations di lembaga pendidikan islam. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2).
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 4(2), 123-136.
- Nasir, M., & Kusuma, A. H. P. (2019). Kegiatan E-Marketing Sebagai Bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar. *Celebes Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 01-08.
- Nizar, M., Munir, E., Munawar, E., & Irvan, I. (2017). Manajemen Pengelolaan Sampah Kota Berdasarkan Konsep Zero Waste: Studi Literatur. *Jurnal Serambi Engineering*, 1(2).
- Noor, J. (2011). *Metodologi penelitian*, Jakarta, Kencana.
- Nugroho, A. (2021). *Pengawasan Dinas Lingkungan Hidup Terhadap Dampak Kegiatan Pertambangan Pasir Di Daerah Aliran Sungai (Das) Serayu Kabupaten Banyumas (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*.
- Nugroho, R. (2012). *Public Policy*, Jakarta, Elex Media Komputindo.

- Nurmajidah, B. R. (2023). Panutan, Banyumas Berkomitmen untuk Kurangi Sampah dengan Pengelolaan Terpadu Menuju Zero Waste. URL: <https://www.suaramerdeka.com/jawa-tengah/0410165896/panutan-banyumas-berkomitmen-untuk-kurangi-sampah-dengan-pengelolaan-terpadu-menuju-zero-waste>. Diakses tanggal 22 September 2023.
- Phillips, D. (2006). Towards relationship management: Public relations at the core of organisational development. *Journal of Communication Management*.
- Pradana, A. A. (2023). Inovasi Salinmas Sebagai Upaya Responsive Government Kabupaten Banyumas Dalam Pelayanan Pengelolaan Sampah Berbasis Digital. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(2), 230-244.
- Pradistya, R. M. (2021). Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. Diakses pada Selasa, 22 November 2022. <https://www.dqlab.id/teknik-triangulasi-dalam-pengolahan-data-kualitatif#:~:text=Triangulasi%20merupakan%20salah%20satu%20pendekatan,hasil%20wawancara%20terhadap%20objek%20penelitian>.
- Putra, G. M. (2021). Konsep Zero Waste Skala Rumah Tangga Lingkungan Perumahan. *Jurnal Pelita Kota*, 2(2), 46-54.
- Purwono, P., Adawiyah, W. R., & Suyanto, E. (2022). Strategi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga dengan Model Sirkular di Wilayah Perkotaan Purwokerto. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto, Banyumas.
- Ramadhani, S. N. (2025). Implementasi Inovasi E-Government Dalam Pelayanan Publik Studi Kasus Aplikasi Sampah Online Banyumas (SALINMAS). *Journal of Politic and Government Studies*, 13(1), 73-85.
- Riali, M. (2020). Pengelolaan Sampah Kota Berdasarkan Konsep Zero Waste. *Pondasi*, 25(1), 63-86.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Rumaisa, D., Christy, E., & Hermanto, H. (2019). Fungsi Dinas Lingkungan Hidup Surakarta Dalam Pengendalian Pencemaran Sungai (Studi Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Surakarta). *Jurnal Hukum Media Bhakti*.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Deepublish.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-dasar public relations teori dan praktik*. Deepublish.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *SADIDA*, 1(2), 179-202.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas sma ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.
- Sidi, S. A. (2023). *Implementasi Program Sampah Online Banyumas di Kelurahan Purwokerto Wetan Kabupaten Banyumas (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman)*.

- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suharsimi, A. (2006). *metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal. 137.
- Susanti, D. E., & Rahmanto, A. (2018, July). *Maintaining Reputation through Media Relations: A Qualitative Analysis in Local Government of Madiun City*. In *International Conference of Communication Science Research (ICCSR 2018)* (pp. 163-167). Atlantis Press.
- Syahrani, M. (2020). *Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif*. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19-23.
- Tilaar, N. R., Sendow, G. M., & Jorie, R. J. (2017). *Pengaruh kualitas kehidupan kerja, disiplin kerja dan kompensasi terhadap produktivitas kerja pegawai pada kantor Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Sulawesi Utara*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Tong, S. C., & Chan, F. F. Y. (2022). *Revisiting public relations function in the digital era: a study on public relations and marketing practitioners in Hong Kong*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Umanailo, M. (2003). *Paradigma Konstruktivis*. *Paradigma*, 75.
- Wang, Y., Cheng, Y., & Sun, J. (2021). *When public relations meets social media: A systematic review of social media related public relations research from 2006 to 2020*. *Public Relations Review*, 47(4), 102081.
- Wardhani, D. (2008). *Media relations: Sarana membangun reputasi organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Waters, R. D. (2008). *Applying relationship management theory to the fundraising process for individual donors*. *Journal of Communication Management*.
- Wicaksono, W. M. (2023). *Pengelolaan Sampah di Banyumas Jadi Percontohan Nasional*. URL: <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2023/02/15/pengelolaan-sampah-di-banyumas-jadi-percontohan-nasional>. Diakses tanggal 22 September 2023.
- Widiyanto, A. F., Suratman, S., Kuswanto, K., & Yuniarno, S. (2020, April). *Aplikasi Teknologi Model Pengelolaan Sampah Berbasis Online Melalui Salinmas (Sampah Online Banyumas) Sebagai Upaya Penanganan Darurat Sampah*. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed (Vol. 10, No. 1)*.
- Wildyaksanani, J. P., & Sugiana, D. (2018). *Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero)*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 10-23.