

SKRIPSI
PENGARUH KOMUNITAS *BRAND* POLYGON TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN (STUDI PADA KOMUNITAS POLYGON XTRADA RIDER
JAKARTA)



Disusun Oleh :

Anisa Andamdewi

F1C012073

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
2017