

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aaker, D. A. 2007. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press
- Atkin, Douglas. 2006. *Membangun Kesetiaan Merek : Bagaimana Pemasaran berbasis Komunitas Melejitkan Keuntungan dan Mematenkan Merek*. Yogyakarta : Penerbit B-First
- Mangkunegara, Anwar P. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT Refika Aditama
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Chaney, David. 1996. *Lifestyles Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Penerbit Jalasutra
- Durianto, D., Sugiarto, dan Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Durianto, D., Sugiarto, dan Budiman, L. J. 2004. *Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Effendy. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty “Edisi Revisi”*. Jakarta : Erlangga
- Griffin, Jill. 2009. *Customer Loyalty : How to Learn It, How to Keep It*. Jakarta : Erlangga.
- Habib, Jajang Y. 2013. *Wim Cycle, Polygon, dan United Bike Kuasai 39% Pasar Sepeda Indonesia*. Majalah Warta Ekonomi Edisi No/ 07/XXV/2013
- Hana, Nessim dan Wozniak, Richard. 2001. *Consumer Behaviour on Applied Approach*. New Jersey : Prentice Hall
- Hermawan, Kertajaya. 2008. *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia
- Hurriyanti, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta

- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Kuncoro, M. 2008. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. edisi 3. Jakarta : Erlangga
- Moriarty, Burnett. 1998. *Introduction to Marketing Communication: An Integrated Approach*. New York: Prentice Hall.
- Mowen, John C. 2001. *Perilaku Konsumen “Edisi 5”*. Jakarta : Erlangga
- Priyatno, Dwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset
- Kuncoro, A., Engkos dan Ridwan. 2008. *Analisis Jalur (Path Analisis) Edisi Kedua*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sadat, M. Andi. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen : Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Schiffman, L. dan Kanuk, L.L. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta : PT Gramedia
- Sumarwan, U dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen Panduan Riset Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. Bogor: IPB Press
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R dan D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Supangat, Andi. 2006. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Wimmer, Roger D & Joseph R. Dominick. 2000. *Mass Media Research: An Introduction. Sixth Edition*. Belmont California : Wadsworth Publishing Company

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Wiasarana Indonesia

**Jurnal :**

Algesheimer, R., Dholakia, U. M. 2009. *Brand Community*. Journal of Marketing. Houston Texas : Rice Univercity

Alagoz, Selda B. 2011. *Brand Communities in the Axis of Socializing Customers: Sample of Volkswagen Beetle Owners, Turkey*. Journal Name: Ege Akademik Bakış Dergisi. 2011. Volume: 11. Number: 3.

Campbell, Margaret C. 2003. *Building Brand Equity*. International Journal of Medical Marketing.

Kurniawan, Yudya. 2013. *Pengaruh Brand Community dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Komunitas Honda Maestro di Yogyakarta)*. Yogyakarta

Muniz, A.M. Jr. And T.C. O'Guinn. 2001. *Brand Community*. *Journal of Consumer Research*, 27(4): 412-32

Oliver, R.L. 1999. *Whence Consumer Loyalty*. Journal Marketing

Taylor, S. A., Cluch, K., dan Goodwin, S. 2004. "The Importance of Brand Equity to Consumer Loyalty". Journal of Product and Brand Management. Vol. 13, Numb 4

Vanessa, Gaffar. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta

Wijowarastr, H dan Murti, Wijaya D. C. 2010. *Pengaruh Elemen Komunitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Adidas Originals*

Yasri, Rahmiati, dan Devi Sylvia. 2014. *Pengaruh Komunitas Merek (Brand Community) Dan Personalitas Merek (Brand Personality) Terhadap Loyalitas Merek Oriflame Di Kota Padang*.

**Internet :**

Harahap, R. Faisal. 2013. *Komunitas Se-Indonesia Kumpul di Senayan*. Okezone.com. (<http://news.okezone.com/read/2013/09/28/373/873438/komunitas-se-indonesia-kumpul-di-senayan>, diakses tanggal 1 November 2016).

Jatmiko, Bambang P. 2016. *Laju Ekspor Sepeda Makin Kencang*. (<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/09/05/124855426/laju.ekspor.sepeda.makin.kencang>, diakses tanggal 23 Januari 2017)

Polygonbikes.com. 2016. *Tentang Polygon*. (<http://www.polygonbikes.com/id/about>, diakses tanggal 29 Oktober 2016).

Tian. 2014. *Sejarah Tentang Sepeda Polygon*. (<http://www.gowes.org/sejarah-tentang-sepeda-polygon.html>, diakses tanggal 29 Oktober 2016)

TopBrandAward. *Top Brand Index 2016 Fase 2* ([www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com), diakses tanggal 23 April 2017)